



avanade

accenture



Microsoft

Microsoft 365 Copilot

De l'expérimentation au passage à l'échelle

Do what matters

Préface

En tant que chef de produit responsable de Microsoft 365 Copilot chez Microsoft France, je suis ravi de vous présenter ce document stratégique, fruit d'une collaboration étroite entre Avanade, Accenture et Microsoft.

Notre objectif est de vous accompagner dans l'adoption et le passage à l'échelle de Microsoft 365 Copilot, une technologie révolutionnaire qui transforme notre manière de travailler et d'interagir avec la technologie.

Les avancées spectaculaires de l'IA générative, incarnées par Microsoft 365 Copilot, offrent des opportunités sans précédent pour optimiser les processus métier, améliorer la productivité et libérer la créativité. En intégrant cette technologie dans votre organisation, vous permettez à vos collaborateurs de bénéficier d'une assistance intelligente qui enrichit leur quotidien professionnel.

Ce document vous guidera à travers les étapes essentielles pour maximiser la valeur de Microsoft 365 Copilot, depuis l'expérimentation jusqu'au déploiement à grande échelle. Nous aborderons les stratégies d'adoption, les plans de déploiement, ainsi que les meilleures pratiques pour assurer une transition fluide et efficace.

L'adoption de Microsoft 365 Copilot est cruciale pour garantir le succès de cette transformation. Il est essentiel de préparer les utilisateurs à l'arrivée de l'IA générative, de faire de la formation continue un standard, et de créer une communauté d'utilisateurs engagés. Nommer des champions par métier et mesurer l'évolution de l'adoption et de l'usage dans le temps sont des étapes clés pour s'assurer que les utilisateurs tirent pleinement parti des capacités de Copilot.

Aujourd'hui, un an après le lancement de Copilot, son adoption continue sur sa lancée. Le nombre de clients Copilot a augmenté de plus de 60 % d'un trimestre à l'autre, et le nombre de personnes qui utilisent Copilot quotidiennement au travail a presque doublé. Ces utilisateurs déclarent être plus productifs, améliorer la qualité de leur travail, et trouver plus facilement ce dont ils ont besoin dans leurs documents. De plus, une grande majorité des utilisateurs ne veulent plus se passer de Copilot une fois qu'ils l'ont essayé.

Microsoft 365 Copilot change le monde dans divers secteurs. Par exemple, dans le secteur de l'éducation, des outils d'IA sont utilisés pour améliorer l'apprentissage et favoriser la collaboration entre étudiants et enseignants. Dans le secteur public, des municipalités adoptent Microsoft Copilot pour accélérer leurs processus administratifs et améliorer la transparence et la satisfaction des résidents. Dans le secteur privé, de nombreuses entreprises transforment leurs processus métier et augmentent leur productivité grâce à l'IA, en automatisant les flux de travail et en optimisant les réunions et les tâches quotidiennes.

Depuis septembre, la vague 2 de Microsoft 365 Copilot a introduit des fonctionnalités révolutionnaires qui changent tout. Avec l'intégration de Pages, Python dans Excel et des agents, Copilot offre désormais une toile dynamique et persistante pour la collaboration en temps réel. De plus, les performances de Copilot ont été considérablement améliorées, avec des réponses deux fois plus rapides en moyenne et une satisfaction des réponses presque trois fois supérieure.

Chez Microsoft, nous croyons fermement que l'IA doit être accessible à tous et qu'elle doit être utilisée de manière éthique et responsable. C'est pourquoi nous avons mis en place des cadres robustes pour garantir la sécurité, la conformité et la transparence de nos solutions.

Je vous invite à explorer ce document avec attention et à découvrir comment Microsoft 365 Copilot peut transformer votre organisation. Ensemble, nous pouvons créer un environnement de travail plus innovant, plus productif et plus épanouissant pour tous vos collaborateurs.



Robin Doudoux

Chef de produit, responsable de Microsoft 365 Copilot chez Microsoft France

Sommaire

Investir dans l'IA n'est plus une option	4
Qualifier la valeur et l'intégration métier : élément essentiel pour votre stratégie Microsoft 365 Copilot	5
Construire un plan fondé sur la valeur, un schéma d'adoption et des résultats durables	7
Opter pour une approche holistique alliant organisation, technique et réglementaire	9
Insuffler et accompagner le changement pour une nouvelle promesse de l'expérience employé	10
S'inspirer et s'appuyer sur une réelle expérience et un cadre éprouvé	12
En synthèse	13



Investir dans l'IA n'est plus une option

Les avancées spectaculaires de **l'IA générative** transforment notre manière **d'interagir avec la technologie au quotidien** et nous pousse à **faire évoluer notre façon de travailler**, grâce à une assistance intelligente de plus en plus incontournable.

L'enthousiasme à l'égard de l'IA générative est alimenté par sa capacité à **économiser du temps, à optimiser et valoriser le travail et à libérer la créativité**.

Afin de tirer pleinement la valeur de l'IA générative, il est nécessaire de **repenser les processus métier, la manière de travailler et potentiellement même l'organisation** des entreprises.

L'adoption de l'IA générative en entreprise présuppose donc l'adoption d'une manière de **réinventer son travail au quotidien** et des nouveaux processus et organisations métier.

85%

des entreprises estiment qu'il est important ou essentiel **d'investir dans l'IA** au cours des 24 prochains mois.

Source : Statista

55%

des responsables informatiques **pilotent actuellement ou ont lancé des solutions GenAI**, contre 19 % en avril 2023.

Source : ISG

\$157 Md

taille prévue du marché de l'IA générative d'ici à 2028, soit un taux de croissance annuel moyen de 28 %.

Source : Foundry

En s'appuyant sur une des plateformes les plus largement utilisées qu'est **Microsoft 365 Copilot**, vous permettez **aux collaborateurs de s'approprier rapidement l'IA générative dans leur quotidien professionnel et d'en tirer facilement les bénéfices**.

77%

des personnes qui ont utilisé Microsoft 365 Copilot une fois ont déclaré qu'elles ne voulaient pas l'abandonner.

Source : EAP M365 Copilot Avantage

70%

des utilisateurs de Copilot ont déclaré être plus productifs et plus créatifs dans l'accomplissement de leurs tâches.

Source : EAP M365 Copilot Avantage



Qualifier la valeur et l'intégration métier : élément essentiel pour votre stratégie Microsoft 365 Copilot

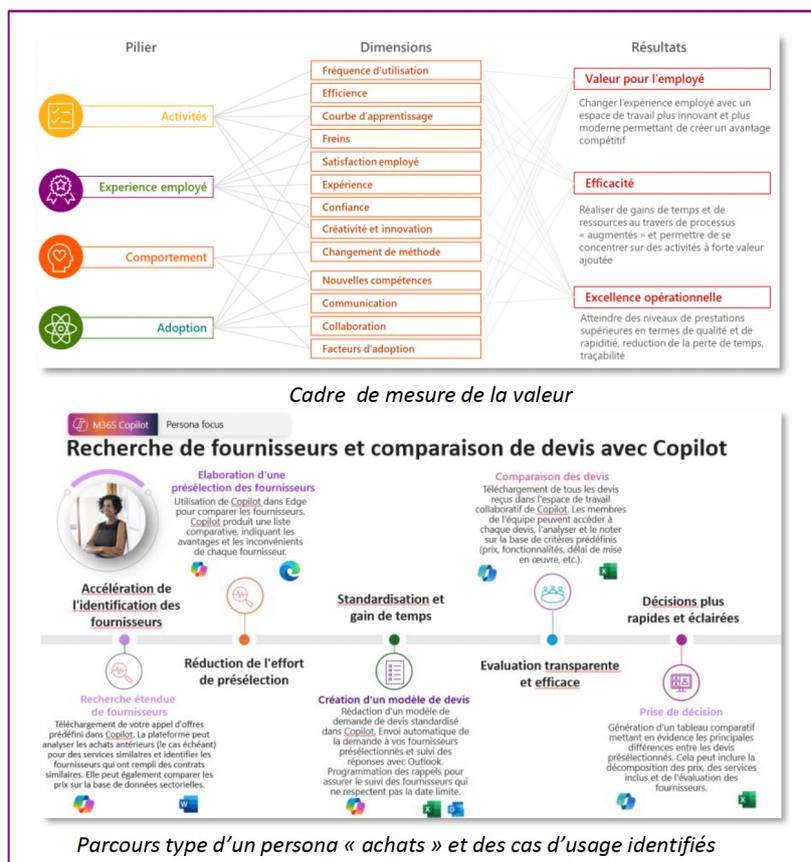
L'adoption de **Microsoft 365 Copilot offre une opportunité** pour les fonctions métier à forte composante cognitive d'«**augmenter**» leur travail en apportant une assistance intelligente intégrée à leur processus.

La qualification et la **mesure de la valeur** depuis l'expérimentation jusqu'au passage à l'échelle est une composante essentielle au **succès de la définition d'une stratégie et à son implémentation** au sein de l'organisation.

Aussi, cette approche par la valeur combinée avec l'identification et la qualification des cas d'usages, offre la possibilité de **cibler les métiers à forte valeur ajoutée et à mettre en place l'accompagnement nécessaire** pour réaliser et pérenniser le changement.

Au-delà du simple sondage de l'apport de Microsoft 365 Copilot, **l'approche par persona permet de revisiter les processus**, ancrer la valeur au travers de KPI améliorés dans le quotidien des métiers et accompagner les utilisateurs dans leur **nouvelle façon de travailler**.

Fonctions – Valeur (extrait)	
Marketing	+++
Technologie	+++
Finance	+++
Orga. & process	+++
Operations	+++
Ventes	+++
Juridique	+++
Achats	++
RH	++
R&D	++
Supply chain	++
Administration	+
Qualité	+



68%

des utilisateurs de Microsoft 365 Copilot **constatent une amélioration de la qualité de leur travail.**

70%

des utilisateurs de Microsoft 365 Copilot **déclarent être plus productifs.**

Source : [What Can Copilot's Earliest Users Teach Us About AI at Work?](#) (microsoft.com)

Microsoft 365 Copilot peut transformer la manière dont les organisations fonctionnent en augmentant la productivité, en améliorant la qualité et en optimisant la collaboration. En mesurant les impacts sur les revenus et sur les coûts, et en exploitant les gains de temps, les organisations peuvent maximiser la valeur apportée par cette technologie.

En termes de « top-line », les bénéfices qu'il convient de considérer portent principalement sur l'amélioration du processus de vente et du cycle de développement et promotion des produits. Par exemple, les équipes de vente et de relation client pourraient s'appuyer en particulier sur Microsoft 365 Copilot pour l'aide aux propositions commerciales, des recommandations utiles pour l'analyse et l'amélioration de la relation client, ou simplement la synthèse d'un échange client pour apporter des réponses plus justes et plus rapides.

En termes de « bottom-line », les bénéfices attendus résident principalement dans la réduction des coûts de traitement opérationnel et une meilleure efficacité des ressources. Par exemple, les équipes à forte charge cognitive pourraient s'appuyer sur Microsoft 365 Copilot pour les assister dans des tâches répétitives, comme des analyses documentaires poussées (pour les fonctions RH, juridiques, ...), des analyses financières, ou autres. Ces gains devraient permettre une meilleure allocation des ressources vers des activités à plus forte valeur ajoutée, mais également une amélioration des conditions de travail pour une meilleure expérience des employés, avec une plus grande modernisation et une perception accrue de l'intelligence du poste de travail.



Productivité accrue

Microsoft 365 Copilot aide à automatiser les tâches répétitives et chronophages permettant de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.



Amélioration de la qualité

Microsoft 365 Copilot aide à réduire les erreurs humaines et à l'amélioration de la qualité des livrables.



Décision plus rapide

En fournissant des analyses et des insights en temps réel, Microsoft 365 Copilot aide à prendre des décisions plus rapidement et de manière plus informée.



Collaboration optimisée

Microsoft 365 Copilot facilite la collaboration en fournissant des suggestions contextuelles et en automatisant la gestion des documents.

Construire un plan fondé sur la valeur, un schéma d'adoption et des résultats durables

Deux stratégies de passage à l'échelle se posent selon les objectifs poursuivis et le niveau de maturité de l'organisation.

Intégration rapide de l'IA dans l'environnement de travail en privilégiant la culture de l'innovation à large échelle

Déploiement en « big-bang »

Le passage à l'échelle se fait moyennant un déploiement massif de l'outil auprès de tous les utilisateurs identifiés à l'issue de l'expérimentation. Ce mode assure un cycle court de mise à disposition de l'outil auprès des utilisateurs et permet de mettre en place une formation et un support complet pour tous les employés.

Adoption progressive de l'IA dans l'environnement de travail en intégrant la valeur effective et la maturité de l'organisation

Déploiement par vagues

La logique par vagues consiste à déployer l'outil par phases successives, en commençant par activer les cohortes les plus matures pendant que les autres sont préparées. Cette approche permet d'obtenir les premiers bénéfices plus tôt, mais à un rythme globalement plus lent et donc un délai de rentabilisation plus long.

Critères d'analyse

Métiers et fonctions à valeur cadre de la valeur clair et partagé, retour sur investissement, culture de l'innovation à large échelle

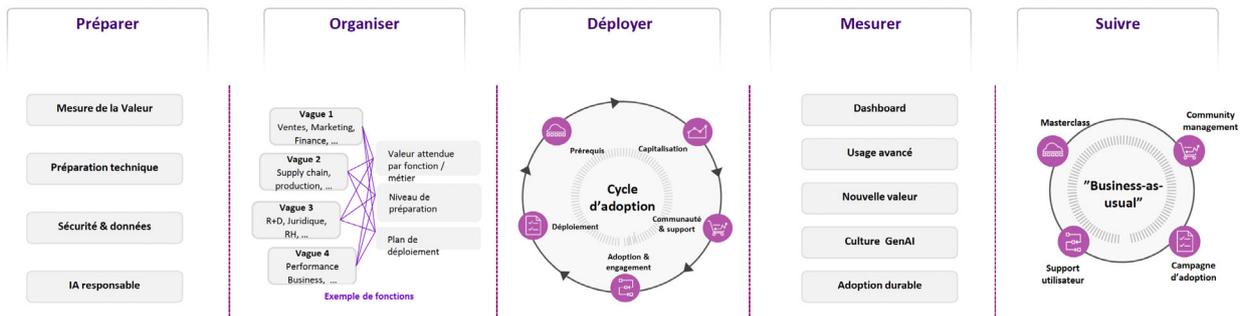
Pertinence des cas d'usage analyse des personae, intégration dans les processus, ouverture vers des applications métier

Maturité de l'organisation IA responsable à large échelle, accompagnement du changement, infrastructure technique, sécurité et protection des données

Résultats durables capacité de transformation des métiers, nouvel espace de travail, attractivité employeur

Au-delà de Microsoft 365 Copilot extensibilité vers d'autres plateformes, intégration de l'IA à large échelle

Le plan de passage à l'échelle est un vrai projet de transformation humain et technologique. Selon les organisations, le projet nécessite la mobilisation d'un centre d'excellence qui couvre le pilotage, la gestion de la valeur, l'accompagnement du changement, l'expérience des employés, la sécurité, la conformité, et la gestion des applications.



Opter pour une approche holistique alliant organisation, technique et réglementaire



Stratégie

Vision & Stratégie

Préparer l'organisation par une acculturation au niveau opérationnel et managérial, définir les priorités selon les axes majeurs d'innovation et de transformation des métiers par l'IA, élaborer une stratégie d'adoption et un plan de passage à l'échelle

Valeur Business

Mesurer la valeur pour comprendre et évaluer les impacts selon les fonctions dans l'organisation, approfondir selon les personnes l'adéquation par métier et le niveau d'intégration dans les processus, élaborer un business case

IA responsable

Définir un cadre d'une IA responsable qui assure un environnement éthique, transparent, juste, réduisant les biais, inspirant la confiance des employés et des différentes parties prenantes



Technique

Sécurité des informations

Utiliser les autorisations et politiques pour sécuriser les informations et empêcher tout accès non autorisé (Microsoft Entra Permissions Management, Microsoft Purview Information Protection)

Licences & « Provisioning »

Mettre en place le processus d'attribution des groupes d'utilisateurs, disposer de comptes hébergés

Data & Gouvernance

Mettre en oeuvre des politiques d'accès avancées pour une collaboration sécurisée Microsoft (Syntex, SharePoint Premium), assurer la classification et la gouvernance des données, réduire de risque de l'« oversharing »



Organisation

Programme de formation

Introduire l'IA et ses usages, former une large population sur les cas génériques, prévoir des formations plus adaptées à des métiers plus « techniques » (e.g. Finance/Risque, IT)

Adoption & accompagnement du changement

Qualifier les cas d'usage et leur intégration dans les processus métier, analyser les impacts business et les nouvelles méthodes de travail, définir une approche d'adoption, prévoir un support utilisateur (« ask-usanything ») destiné à faciliter l'adoption

Inspiration

Organiser des sessions d'innovation et d'inspiration pour promouvoir la productivité et la créativité, définir le véhicule pour capturer la nouvelle valeur et les cas nécessitant l'extensibilité au-delà de Microsoft 365 Copilot

Insuffler et accompagner le changement pour une nouvelle promesse de l'expérience employé

La réussite du déploiement de Microsoft 365 Copilot se mesure par l'adoption et l'adhésion des utilisateurs. Comme partagé précédemment, tirer la pleine valeur de Microsoft 365 Copilot passe d'abord par une approche orientée usage, permettant de repenser les processus métier et l'organisation du travail.

L'appropriation des utilisateurs revient alors à leur capacité d'adopter ces nouveaux processus et cas d'usage, et d'intégrer au quotidien un état d'esprit axée sur la valeur de l'IA générative.

A cet effet, différentes approches et initiatives peuvent être considérées comme accélératrices. Nous vous partageons ici nos convictions sur la démarche d'accompagnement au changement de Microsoft 365 Copilot qui ont été éprouvées chez nos clients.

Bien que

94%

des personnes se disent prêtes à acquérir de nouvelles compétences pour travailler avec l'IA générative, seules

5%

des organisations procèdent à une requalification active de leurs collaborateurs à grande échelle.

Source : Etude Accenture auprès des entreprises en 2023

Nos convictions pour promouvoir un environnement propice au changement amené par Microsoft 365 Copilot



Personnaliser le parcours d'adoption grâce à une approche par persona,

en construisant avec les équipes métier, des cas d'usage pertinents, des actions d'adoption adaptées et les prompts associés. Cela permettra de gagner énormément de temps une fois la solution mise en place.



Faire de la formation une expérience quotidienne à travers un parcours de formation continu

permettant une première prise en main de Microsoft 365 Copilot, mais aussi une évolution des usages tout au long des parcours utilisateurs (Prompt challenge autour de Copilot, micro Learning, contribution à la bibliothèque de prompt, etc.).



Créer un réseau de champions de Microsoft 365 Copilot

visant à rendre les collaborateurs acteurs du changement et leur permettre de prendre part à l'acculturation et à l'apprentissage de leurs pairs.



C'est parti !

Embarquer les utilisateurs dans l'aventure Copilot

L'utilisateur reçoit un e-mail de l'équipe Copilot l'invitant à participer à un voyage de découverte sur la façon dont la solution va lui ouvrir de nouvelles opportunités, en commençant par assister à l'une des sessions de lancement disponibles.



Approfondir les compétences de Copilot

Une étape à la fois, intégrer le Copilot dans des scénarios de la vie réelle

L'utilisateur est invité à des sessions hebdomadaires. En assistant à ces modules de formation (ou en les visionnant à la demande), il en teste régulièrement la valeur et intègre Copilot dans ses activités quotidiennes.



Développer les prompts et cas d'usage

Utilisation de l'application de bibliothèque de prompts Copilot Lab

Sur les conseils d'un collègue, consulter les prompts disponibles en rapport avec votre travail dans la bibliothèque de prompts.



Comprendre les bases de Copilot

Formation de base Copilot selon les personae

L'utilisateur participe à la formation de 45 minutes sur les principes de base de Copilot et apprend comment il peut utiliser Copilot pour améliorer sa façon de travailler avec les applications Microsoft 365 telles que Teams, PowerPoint, et autres.



Défier ses pairs

S'amuser en expérimentant

Essayez les défis proposés par l'équipe Copilot et entrez dans la compétition pour partager vos meilleurs messages (ou vos échecs épiques).



Capitaliser sur la communauté

Consulter les derniers conseils et astuces

Continuer d'apprendre de nouveaux cas d'usage basés sur des fonctions et des prompts, partagés par les collègues sur la façon dont Microsoft 365 Copilot les aide à transformer leur travail.

S'inspirer et s'appuyer sur une réelle expérience et un cadre éprouvé

Acteur mondial de l'énergie

Mise à l'échelle de Copilot pour la mise en oeuvre de Microsoft 365 au sein du groupe

Challenge

Une entreprise mondiale du secteur de l'énergie a investi dans Microsoft 365 Copilot pour un premier cas d'usage d'IA générative à l'échelle de l'entreprise. Ce déploiement marque une nouvelle étape dans le parcours de transformation numérique de l'entreprise, qui dure depuis six ans. Leur défi : déployer 20 000 licences Microsoft 365 Copilot, embarquer les collaborateurs et les dirigeants, et mesurer la valeur dans un délai extrêmement serré.

Solution

Accenture, Avanade et Microsoft se sont associés et ont tiré parti de leur propre expérience et de leurs meilleures pratiques pour définir une stratégie de déploiement en privilégiant des segments d'utilisateurs à fort impact pour stimuler la productivité à grande échelle. En outre, ils ont mis en place des formations pour permettre aux collaborateurs, dont les 75 principaux dirigeants de l'entreprise, d'acquérir les connaissances, la compréhension et les comportements nécessaires pour exploiter tout le potentiel de Microsoft 365 Copilot.

Résultats

Le taux d'adoption de Microsoft 365 Copilot est actuellement de 70%. Les utilisateurs font état d'un gain de temps de 2 à 3 heures par semaine.

Groupe Mondial pharmaceutique

Déploiement stratégique de Copilot pour les licences Microsoft 365

Challenge

Achat de 20 000 licences Microsoft 365 Copilot. L'entreprise utilise un modèle de facturation pour l'attribution des licences et la gestion des coûts. Dans ce cadre, l'entreprise avait besoin de comprendre comment identifier les meilleurs audiences cibles. En outre, elle souhaitait mieux appréhender ce que pourrait être une approche unifiée de l'adoption pour soutenir l'utilisation continue des licences. Afin d'identifier le framework permettant de mesurer la valeur et préparer un plan d'adoption, le client a collaboré avec Avanade.

Solution

Avanade a créé un framework en tenant compte de la culture de l'entreprise pour :

- Créer une définition alignée sur la valeur
- Identifier les cohortes prioritaires
- Identifier les prochaines étapes recommandées, telles que des enquêtes approfondies et des groupes de discussion pour recueillir un retour d'information qualitatif.

En outre, un plan d'adoption de 8 semaines a été élaboré et partagé, comprenant des activités telles que des « Prompt-a-thons » et l'engagement des dirigeants.

Résultats

Avanade et Accenture ont fourni au client un toolkit personnalisé pour l'aider à mettre en place un programme d'adoption efficace. Ils ont recommandé les étapes suivantes, telles que la collecte et la diffusion d'informations sur l'utilisation des licences afin d'approfondir la compréhension des groupes d'utilisateurs cibles.



En synthèse

L'IA générative occupe désormais une part importante dans l'agenda technologique avec une promesse de transformation profonde de notre façon de nous appuyer sur la technologie dans notre travail. Les expérimentations et les cas d'usage se sont démultipliés en s'appuyant sur des technologies LLM (Large Language Model) et des modèles d'intégration diverses. La transformation des processus métier et l'approche d'adoption sont des composantes essentielles de la stratégie et du plan de passage à l'échelle.

Parmi les technologies les plus répandues, Microsoft 365 Copilot s'est imposé comme l'outil de démocratisation de l'IA dans l'environnement de travail pour le plus grand nombre. Plusieurs expérimentations ont également été menées récemment, en utilisant différentes fonctions empiriques et en évaluant la valeur ajoutée de manière distincte selon les organisations et les fonctions.

La question du passage à l'échelle se pose également selon une stratégie cohérente avec la valeur apportée, le schéma d'adoption et des résultats durables. Un cadre éprouvé et adapté à l'organisation, alliant une analyse et une valorisation du « bottom-line » et du « top-line » constitue un prérequis à la décision stratégique du passage à l'échelle. Aussi, la déclinaison des apports de Microsoft 365 Copilot selon les personnes et les cas d'usage intégrés dans le métier permet à la fois de promouvoir la valeur et de faciliter l'adoption.

D'autres éléments clés culturels se sont avérés, donc des maillons importants pour la réussite du passage à l'échelle de Microsoft 365 Copilot pour l'ensemble des collaborateurs :

- Considérer Microsoft 365 Copilot comme un allié au quotidien : le déploiement de Microsoft 365 Copilot peut générer des inquiétudes auprès des collaborateurs. Il est donc crucial de rassurer sur les bénéfices attendus au quotidien, et de présenter Microsoft 365 Copilot comme un allié puissant qui complète le travail de vos collaborateurs et améliore l'efficacité, sans remplacer l'ingéniosité humaine. Microsoft 365 Copilot vient en support des collaborateurs pour rationaliser les opérations, améliorer les pratiques commerciales et les résultats, tout en soutenant la créativité, l'innovation et l'ingéniosité des équipes.
- Favoriser une formation continue et une adaptation proactive : pour maximiser la valeur de Microsoft 365 Copilot, il est essentiel de promouvoir une culture d'apprentissage continu et d'adaptation proactive. Les collaborateurs doivent être encouragés à se former régulièrement aux nouvelles fonctionnalités et à partager leurs expériences et bonnes pratiques. Cette approche permet non seulement de renforcer les compétences techniques, mais aussi de favoriser une adoption plus fluide et efficace de l'outil.

En appui ou en parallèle de l'approche du passage à l'échelle de Microsoft 365 Copilot, les organisations devraient considérer le paysage plus large de Copilot et les cas d'extensibilité permettant d'adresser une stratégie d'ensemble sur l'IA.

Vos contacts

Rédacteurs :



Delphine Delgrange
Manager Advisory Organization
& Change Management
Avanade



Joseph El Gharib
Regional Advisory Lead
Avanade



Rim Kazdaghli
Manager Talent & Organization
– Strategy & Consulting
Accenture

Contributeurs :

Eleonore Cossery
Chief Innovation Officer –
Avanade

Farida Sherif
Senior Consultant – Organization
& Change Management –
Avanade

Julien Fanon
Managing Director – Strategy &
Consulting – Accenture

Laurent Veybel
Director – Digital Workplace –
Avanade

Léa El Samarji
Chief AI Officer – Avanade

Patrick Saad
Manager – Workplace Advisory
– Avanade

À propos d'Avanade

Avanade, leader mondial et expert des solutions numériques Microsoft, est le partenaire de confiance de plus de 5 000 clients à travers le monde. Nous fournissons des solutions fiables alimentées par l'IA et qui répondent aux défis des entreprises de toutes tailles, leur permettant de libérer leur plein potentiel en matière de ressources technologiques et humaines. Nous aidons les organisations à exploiter les technologies Microsoft pour optimiser leurs opérations, stimuler leur croissance et soutenir l'innovation, afin de créer des expériences client exceptionnelles. Nous combinons une approche mondiale à une expertise locale en IA, cloud, analyse de données, cybersécurité et ERP afin de créer des expériences centrées sur l'humain. Nous nous engageons à faire ce qui est essentiel pour nos clients, leurs consommateurs, employés et partenaires, en concevant des solutions qui placent les personnes au cœur des priorités et génèrent un impact significatif. Depuis 2000, Avanade apporte à ses clients les dernières innovations technologiques disponibles grâce à son partenariat étroit avec Microsoft, jouant ainsi le rôle de « Client Zéro » de Microsoft. Avanade a ainsi remporté à 19 reprises le prix Global SI Partner of the Year de Microsoft. En tant qu'entreprise responsable, nous sommes engagés en faveur de la diversité, de l'inclusion et de la durabilité, veillant à ce que notre travail profite à la fois à la société et à la réussite des entreprises que nous accompagnons.

Pour en savoir plus : www.avanade.com/fr-fr

A propos d'Accenture

Accenture est un leader mondial de services professionnels qui aide les plus grandes organisations à construire leur noyau numérique, à optimiser leurs opérations, à accélérer la croissance de leur chiffre d'affaires et à améliorer les services aux citoyens, créant ainsi une valeur tangible à grande vitesse et à grande échelle. Nous sommes une entreprise axée sur le talent et l'innovation, qui compte 774 000 personnes au service des clients dans plus de 120 pays. La technologie est aujourd'hui au cœur du changement, et nous sommes l'un des leaders mondiaux dans la conduite de ce changement, avec de solides relations avec notre écosystème. Nous combinons notre force technologique et notre leadership dans les domaines du cloud, des données et de l'IA avec une expérience sectorielle inégalée, une expertise fonctionnelle et une capacité de service globale. Notre large gamme de services, de solutions et d'actifs dans les domaines de la stratégie et du conseil, de la technologie, des opérations, de l'industrie du Futur et d'Accenture Song, associées à notre culture du succès partagé et à notre engagement à créer de la valeur à 360°, nous permettent d'aider nos clients à se réinventer et à construire des relations durables de confiance. Nous mesurons notre succès par la valeur 360° que nous créons pour nos clients, les uns pour les autres, nos actionnaires, nos partenaires et nos communautés.

Site Internet : www.accenture.fr

A propos de Microsoft

Microsoft conçoit des plateformes et des services de cloud et d'intelligence artificielle afin de proposer des solutions innovantes répondant aux besoins en constante évolution de ses clients. L'entreprise est résolue à rendre l'IA accessible au plus grand nombre et à le faire de manière responsable, avec pour mission de permettre à chaque individu et à chaque organisation sur la planète de réaliser ses ambitions. Accélétratrice de l'innovation française depuis plus de 40 ans, Microsoft France est présidée par Corine de Bilbao depuis juillet 2021. Avec plus de 2 100 collaborateurs et fort d'un écosystème de 10 500 partenaires et startups, Microsoft France contribue durablement au développement de l'économie et des compétences numériques sur l'ensemble du territoire français.

Site Internet : www.microsoft.com/fr-fr/microsoft-365/copilot/business

