

Impact Mapping / User Story Mapping

**Durée**

1 jour

“Good Thinking – Good Product!”, cet adage bien connu, qui nous vient du courant de pensée Lean, met en exergue l’importance de prendre le temps, avant toute activité de développement et d’engager une phase de réflexion collaborative pour d’abord répondre à la question : “Pourquoi développer ce produit ou service?”. Cela se fait au travers de la définition d’un objectif assorti de métriques, d’une identification de Personas jusqu’à la création d’un Product Backlog haut niveau exprimant la valeur attendue, le tout assorti d’un plan de release et la définition d’un MVP.

Ce cours va vous permettre en une journée de comprendre et mettre en pratique la mise en place d’une vision stratégique produite au travers de la technique Impact Mapping (Gojko Adzic) et tactique avec du User Story Mapping (Jeff Patton). Le couplage de ces 2 techniques collaboratives, visuelles et rapides sont la clé de voûte permettant de démarrer une phase de développement en Scrum dans des conditions optimales et d’éviter les pièges bien connus de démarrage projet trop rapide sans Product Backlog actionnable par les équipes de développement Scrum.

Le plan de cours permet de dérouler un cas concret sur la journée de formation, assorti d’une présentation des concepts théoriques des 2 techniques d’idéation collaborative présentées. Le concept de Design Thinking est également abordé dans ce cours.



Objectifs pédagogiques

- Approche Stratégique d’une création Produit avec l’Impact Mapping
- Théorie de l’Impact Mapping
- Création d’une Vision et Identification des Acteurs
- Identification des bénéfiques et des livrables
- Design Thinking : Introduction au Mindset et boîte à outils
- Approche Tactique pour la construction du Backlog d’un Produit
- Théorie du User Story Mapping (Walking Skeleton, Backbone, Story Telling)
- Construction d’une User Story Map
- Outils de Story Mapping



Programme

Matin :

- Agile Envisioning Practices & Techniques : vision globale
- Facilitation Toolkit
- Impact Mapping Presentation
- Case Study Presentation
- Impact Mapping Atelier - Vision – Pourquoi & Qui
- Impact Mapping Workshop – Comment et Quoi

Après Midi :

- User Story Mapping Présentation
- User Story Mapping Workshop – Drawing Skeleton Map
- User Story Mapping Workshop – Product Mapping
- User Story Mapping Workshop – Priorisation, Tagging et MVP Definition

 **Public cible**

Product Owner, Product manager, Stakeholder métiers, Business Executive, Scrum Master, management Team, Project manager

 **Prérequis**

Travailler sur un programme de développement d'un Produit ou Service

 **Niveau**

Intermédiaire

 **Evaluation**

Quiz

 **Modalités d'apprentissage**

Stage pratique en présentiel, classe pratique à distance

 **Mode de délivrance**

Intra et inter

 **Moyens**

Slides
Travaux de groupe
Mise en situation

 **Certification associée**

 **Session délivrée en**

Français et Anglais

 **Langue(s) des supports**

Anglais

 **Tarifs**

Inter-entreprise : 950 €HT par participant
Intra-entreprise : sur demande