



Do what matters



Analyze patient data.



Create better treatment guidelines



 Saving more lives

AIを用いて 皆さんの業界で何を実現しますか？

全ての業界で価値を生み、
可能性を最大化するためのガイド

テスト、準備、スケールする 変革のジャーニー

AI のこのエキサイティングな時代において、私たちは自分たちの組織や業界の未来を形作るジャーニーの最前線にいます。AI の導入は、新しい技術の導入にとどまらず、「AI ファースト」の考え方を必要とする **変革のジャーニー**です。

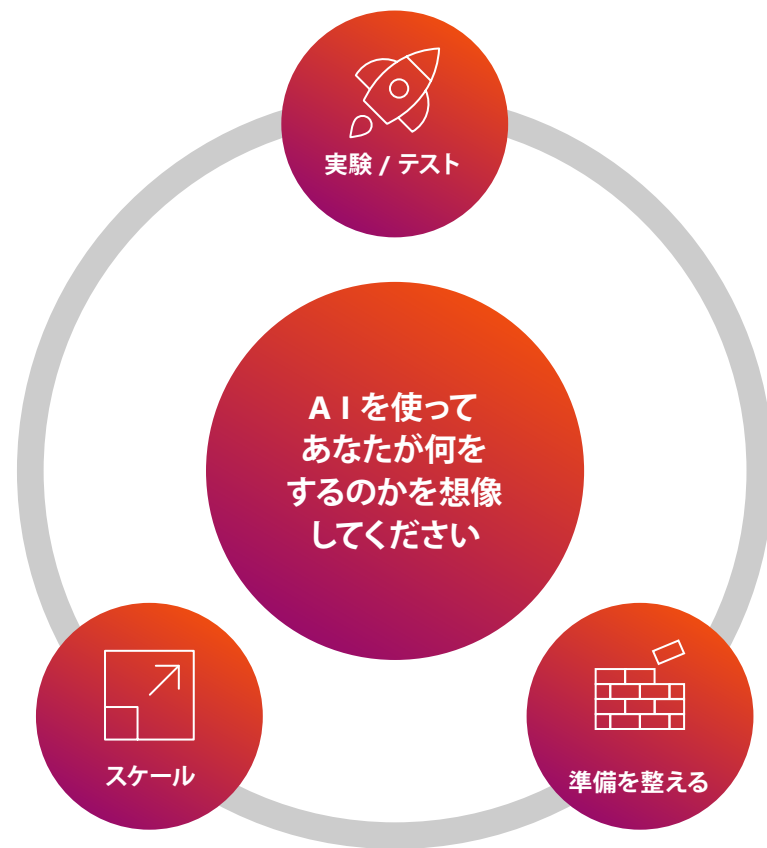
その可能性を想像してみてください。医師は、これまで以上に多くの患者を診断し、治療し、これまで以上に健康を促進し、命を救えるようになるかもしれません。メーカーは、よりスマートな自動車や建物など、すべてをわずか数時間で設計し、コストを削減し、お客様を満足させることでしょう。組織は事業を拡大しながら、炭素排出量を削減したり、成長の新たな機会を見出し、最終的には持続可能性を加速させることでしょう。

AI を活用して体験を強化し、効率を改善し、コストを削減したり、最先端のソリューションでニーズに応えていくためには、**価値を実現**することに、明確にフォーカスすることが必要です。AI を倫理的に利用してより良い運営と新しいビジネスモデルを確保することは、**競争上の優位性**のために不可欠です。

AI の導入は 1 回限りのものではありません。**実験、準備、スケール**し、たゆまず歩いていく変革のジャーニーです。**AI の視点を通して、プロセスや、プラットフォーム、製品、サービスを再構築する変革のジャーニー**に乗り出す必要があります。なによりもまず、“人” を中心に設計していくようにしましょう。

成功するには、**自分の業界で何を達成**できるかだけでなく、**他の業界からのアイデアやインスピレーションを探求**することも含めて、**イノベーションと好奇心**を持つ文化を受け入れていく必要があります。

Copilot (副操縦士)
を従えて飛行機を操縦する
AI の可能性を理解し、ビジネスの
アイデアをテストしたい...

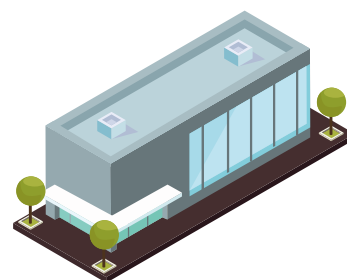
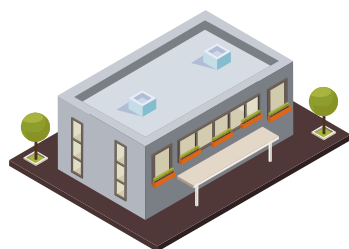
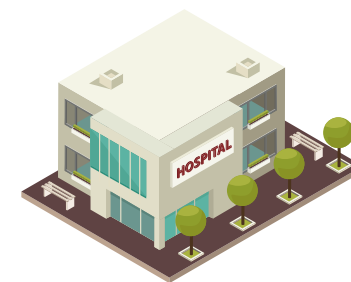
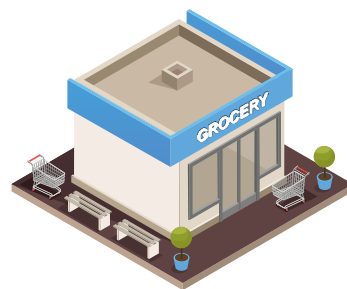


価値を実感する
AI をビジネス全体に
拡張したい ...

基盤を整える
AI ファーストのマインドセット
を事業全体で定着させたい ...

あなたを取り巻く各業界で AI がもたらす可能性を探る

オレンジ色のバナーをクリックして、各業界の可能性を確認しましょう



自動車業界

生成 AI で自動車性能の新フロンティアを開拓

生成 AI は自動車業界に革命を起こし、電気自動車や自動運転車への移行を加速させるでしょう。デザインの最適化とアルゴリズムのコーディングは、ソフトウェアによる自動車の制御や、より効率的なバッテリーの開発を促進し、その影響範囲を拡大し、コストを削減します。

AI は品質管理と予測保全において極めて重要な役割を果たすでしょう。これにより、廃棄物や製品リコールのリスクを低減し、各車両の設計、生産、利用のライフサイクル全体を通してダウンタイムを最小限に抑えることができます。

スマートモビリティ サービス プロバイダーは AI を活用して、ルート計画を最適化し、渋滞を低減し、ユーザー体験を向上させます。同時に、リアルタイムのデータ分析と意思決定により、自動運転車の安全性と信頼性がさらに向上することでしょう。このような進歩は、持続可能性を促進するだけでなく、交通の利便性やアクセス性を高め、より環境に優しく、より密接につながる自動車業界 (connected automotive) の未来を後押しします。

スマートコネクテッド カー

ソフトウェア主導の車両、新しいバッテリー技術、自動運転機能の開発やテスト。

ブランディングと購入体験

高度にパーソナライズされた直接販売 (D2C) を促進し、よりつながりのある体験型ディーラーシップを創出。

体験型プラットフォームとしての乗用車

お客様のニーズ (メンテナンス、部品、保証) を予測し、ネットワーク (over-the-air, OTA) を通じて、先進的な安全機能やサブスクリプションサービスを提供します。

より柔軟なサプライチェーン

リアルタイムのモニタリングと管理で、よりすばやく、より堅牢な供給を実現。

エコシステムとパートナーシップ

コンソーシアム全体の効率を高め、業界データをやり取りする能力を強化します。

デジタル運用のセキュリティ強化

デジタルツインを活用し、トップフロアからショップフロアへの連続的なデータフローを確保し、リアルタイムの意思決定を実現。サイバーセキュリティの脅威に迅速に対応する能力を向上。

自動車メーカーは、生成 AI が収益を 5 ~ 10% 増加させ、コストを 6 ~ 20% 削減し、市場投入時間を 30 ~ 50% 短縮すると予測しています。

情報ソース: Accenture Tech Vision 2023

労働力のスキルアップと変革

グローバルな人材不足や離反を補うために、Copilot を活用し、継続的なトレーニングや開発を実現。

効率とコストの最適化

リスクを低減し、安全性を高め、材料や在庫の調達、生産、流通プロセスを潤滑にする。

仕事の満足度を高める

反復的なタスクの処理に AI 活用し、従業員がより充実した刺激的な仕事に従事し、全体的な仕事の満足度を高め、従業員の定着率を高める。

ネットゼロへの移行

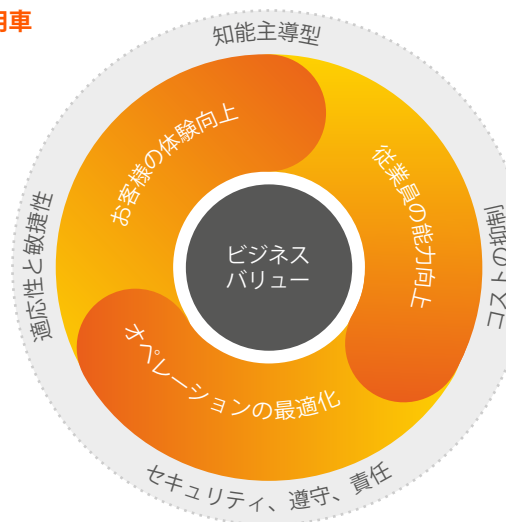
持続可能性への進捗状況を測定、管理し、循環的な取り組みを導入する。

e モビリティ

エコシステムのパートナーと協力し、充電の利便性を最適化。バッテリー分析を向上し、ライフサイクル管理を強化。

モビリティサービス (Mobility as a Service, MaaS)

よりスマートなプラットフォームを開発し、データの収益化を進めて新しい収益源を生み出す。



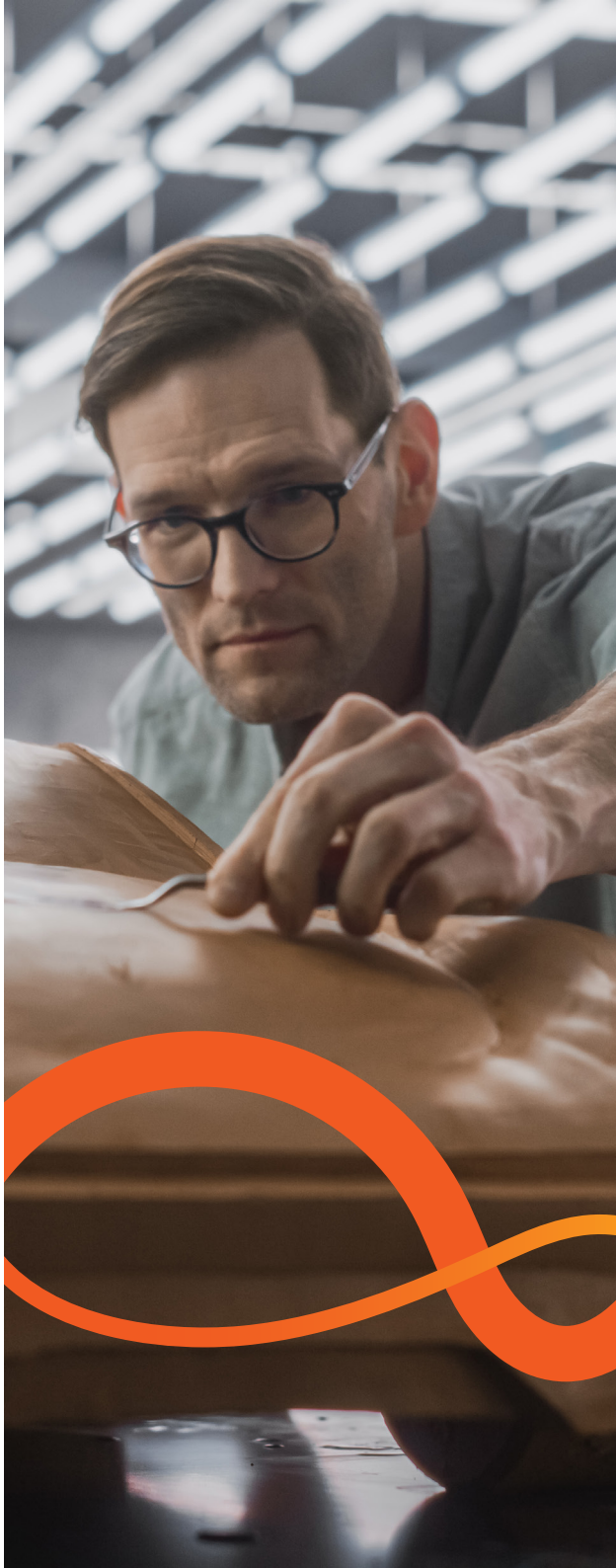
自動車業界に新たな価値を生み出す

生成 AI は、自動車業界の、デザイン - 製造 - 利用のバリューチェーン全体に、とても多くの可能性をもたらします。

- **デザイン：高度な新製品とサービスの開発**
生成 AI は、膨大な量の材料科学、機械工学、空気力学、電気、ソフトウェア主導の車両データを分析することで、開発コストや市場投入時間を削減する新しいデザイン コンセプトを迅速に提案できます。
- **製造：製品の品質、持続可能性、可用性の向上**
生成 AI は、データの統合と要約機能により、部品の移動を追跡し、原産地を認証し、安全性と ESG（環境、社会、ガバナンス）規制への遵守を保証するのに役立ちます。
- **利用：スマート コネクテッド ディーラーシップとアフターセールス サービスでお客様体験を向上**
生成 AI は、「自然言語」で会話ができるので、お客様とのコミュニケーションにおいて、かなりパーソナライズされた有効なツールとなります。これにより、予測保守などの付加価値サービスの提供が強化され、クロスセリングとアップセリングが促進されます。

自動車メーカーの 67% が生成 AI をイノベーションを推進する機会と見ています。

情報ソース：Accenture Tech Vision 2023



株式会社デンソーの従業員は時間の節約に、AI を活用しています

トヨタグループの世界最大の自動車部品メーカーであるデンソーの従業員は、生成 AI によりデータの使用を加速させ、現場で問題を特定し、職場を変革する作業時間を節約しています。

Azure Open AI の GPT を使用して、手書きの情報や構造化されていないデータなど、企業の豊富な知識ベースをすばやく簡単に検索できるようになりました。Avanade Insight Discovery は、Azure で実行され、自然言語処理技術を使用したデータ分析プラットフォームで、データをカタログ化するために使用されています。

AI は、さまざまな種類のデータを整理し、かつては手作業で行っていたデータ収集や、整理、そして分析のプロセスを自動化します。このソリューションは、彼らの社内用のチャットボットの導入計画にも活用されています。

銀行業界

銀行のエグゼクティブは、生成 AI が生み出す自動化や効率化が主要なゲームチェンジャーになると見えています

生成 AI は、規制およびコンプライアンス(KYC、AML)、リスク管理、不正検出、お客様サービス、販売およびマーケティングサポートなど、多くの分野で銀行に影響を与えるでしょう。AI は、プロセスを自動化し、効率を向上させ、手作業による反復作業によるエラーを削減します。そして、大規模に顧客ごとのカスタマイズを実現し、クロスセルとアップセルのためのリアルタイムのインサイトを提供します。重要な財務文書やマーケティング資料を、驚くほどの速さで作成します。営業スタッフとサービススタッフは、お客様の要求により迅速でスマートに対応できるようになります。

開発者はより迅速にコードを作成できます。データを活用することで、スタッフや管理職の皆さんが、よりスマートで戦略的な意思決定を行えるようになります。自動化と効率化は、従業員とお客様の満足度を向上させながら、コストを大幅に削減し、収益を向上させるでしょう。

カスタマーサービス

全てのチャンネルで自動応答チャットボットを利用し、製品に関する質問やクレームなどに対するスマートな自動振り分けや自動メール返信を実現。カスタマーサポートの会話ログの要約。将来の質問に迅速に対応できるようにするために、コンタクトセンターのデータベースにつないで情報を供給。KPI/NPS をトラッキングし、CX を改善する。

ハイパー パーソナライゼーション

トピック分析は、お客様との対話を明確にし、状況に基づいて次の最善の打ち手や行動を提案するのに役立ちます。会話を通じてお客様の感情の変動を把握し、評価、分析します。

フィナンシャルアドバイザーとサービススタッフをサポート

エージェントの会話を監視し、リアルタイムのコーチング、自動化されたアクションや通話のサマリーを提供。また、処理時間を短縮し、エージェントの効率性と仕事の満足度を向上させます。

マーケティングオートメーション

新しいキャッチコピーや、画像、グラフなどでマーケティングをサポート。お客様または内部コミュニケーション(メール、テキストなど)用のコンテンツ作成。オープンクエスチョン形式の顧客アンケートを、次世代のセンチメント分析や顧客の具体的なニーズの予測でサポート。

タスクの最適化と知識の発見

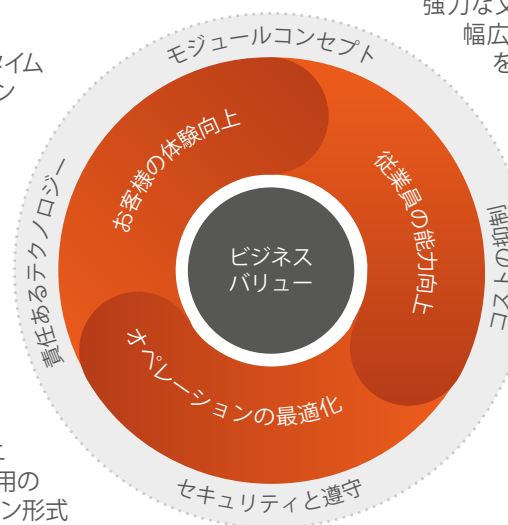
複数のソースから投資家向けのピッチブックをすばやく作成。データのスクリーニングや財務モデルを手動で作成していた時間を大幅節約。財務報告書や、ウェルス アドバイザーに対する市場インサイト、M&A の市場調査などに関する自然言語での問い合わせ対応。

コンプライアンスと不正

生成 AI は、レポート、監視のようなコンプライアンスタスクを自動化し、使用される言語に基づく高リスクな文書を特定することで、金融機関が規制要件を遵守するのに役立ちます。

文脈のある会話を構築

強力な文脈付けの機能により、アドバイザーが幅広い金融製品のドキュメントの中から回答を導く支援をします。比較表にて主要な製品の特徴を提示します。



セールスサポート

会議準備情報、会議のサマリー、アクションアイテムの提供。文脈に応じてパーソナライズされたメールの応答。アカウントの利用度合いの分析。最適な次のアクションの自動生成。アップセリングとクロスセリングのオポチュニティー開発。

銀行員の約 3 分の 2 (59%) が、毎日 AI を使用していると回答しています。

情報ソース: アバナード AI リサーチ, 2023

これらの価値あるユースケースで、生成 AI が銀行にどれほどのヒューマン・インパクトをもたらすのかを見てみましょう

- 生成 AI を活用し、お客様データや財務履歴を分析し、不履行の可能性を予測することで、リスク管理を改善します。融資決定の精度を向上し、融資不履行のリスクを低減します。
- 法的な契約書を自動的にレビューし、分析します。契約書のレビューのスピードと精度を向上し、手作業によるエラーのリスクを削減します。
- OpenAI ベースのツールを活用し、金融アドバイザーやコールセンターのエージェントが、銀行の膨大なリサーチや、データ、内部手続きを簡単に利用できるようにします。
- 金融モデリングの精度と速度を向上させます。生成 AI は、金融モデルの作成と更新プロセスを自動化し、予測能力と意思決定を向上します。

銀行の CxO の 42% は、お客様のオンボーディングの自動化を最も期待する AI ユースケースと見なしています。不正検出 (41%) と、リスク・規制・コンプライアンス要求の自動化 (41%) が続いています。

情報ソース: アバナード AI リサーチ, 2023



先進的な金融機関が会話型の AI を利用してカスタマーサービスを改善

このクライアントは、デジタルカスタマーサービスを強化し、顧客を適切な担当者（エージェントまたはボット）に誘導し、顧客の現在および将来のコミュニケーション上のニーズをサポートしたいと考えていました。

アバナードは、プロの開発者や専門家たち (SME) が簡単に連携して、数百のテキストや音声シナリオ用のコミュニケーションフローを作成できるプラットフォームを構築しました。

このクライアントは、自然言語と音声駆動機能を使用して、顧客の問い合わせをリアルタイムで処理できるようになり、ローコードの会話型 AI を利用してコミュニケーションフローを用意したり、顧客のセルフサービス率を向上させ、コールセンターのエージェントは、より複雑な対応にフォーカスできるようになりました。

消費財業界

消費財業界の成長促進： AI が競争優位性を 加速させる

新しい技術や、社会的・文化的・経済的な動向に、他のどの業界よりも早く（そしてより激しく）さらされている産業として、消費財業界は迅速に対応する能力が求められています。実際には、消費財組織は超人的な速度を必要とするため、“迅速”という言い方では足りないかもしれません。しかしそれだけでなく、深い洞察に基づいた判断もしていかなければなりません。

そのため、生成 AI の出現は消費者向けブランドにとって非常に重要です。これは、組織の柔軟性と洞察力を変える可能性を持ち、大量のデータを分析し、貴重な洞察を即座に生成し、アクションを加速（および自動化）する能力を提供します。製品設計とイノベーションから市場の洞察、そして製造とサプライチェーンの最適化からパーソナライズされた体験に至るまで、消費財セクターにおける生成 AI の可能性は大きく、その影響力は明らかです。この急速に進化する技術を活用してプラットフォームやプロセスを強化できる企業が、競争の優位性を手に入れる。私たちはまさに、そういう AI の新時代に突入しようとしています。

統合されたコマースプラットフォーム

様々な販売チャネルからの顧客のインサイトを元に、最適化された一体型のインテリジェントなコマース体験を提供。

パーソナライズされたマーケティング

個々のお客様の好みに合わせてパーソナライズされたマーケティングメッセージや提案。

マーケティング戦略

インサイトを活用し、どのチャネルとメッセージを使用すべきか決定する、インテリジェンスに基づくマーケティング戦略。

センチメント分析

自然言語処理を通して、ソーシャルメディアなどのソースを、自動的にセンチメント分析する。

研究開発

消費者データと新たなトレンドの分析を通じて、新しい製品コンセプトやアイデアを生み出す。

価格設定とプロモーション

予測機能を使用して、価格戦略や販売促進シナリオをダイナミックに最適化する。

需要の予測

正確な将来の需要予測を行い、それに基づいてチャネルミックスの生産や価格戦略を決定する。

知識の共有

インテリジェントな情報認識を利用して、スムーズでユーザーフレンドリーな知識共有を実現する。

安全性と健康

状況に応じた適切な健康と安全の促進：IoT、デジタルツイン、スマートデバイスを活用する。

ワークフォース管理

従業員の強みを最大限に引き出すために設計された、データに基づく人材割り当てと能力開発。

フィールドサービス

対話型で使いやすいアシスタントにより、フィールドサービスと最前線の作業向け技術サポートを向上する。

デジタルマニュファクチャリング

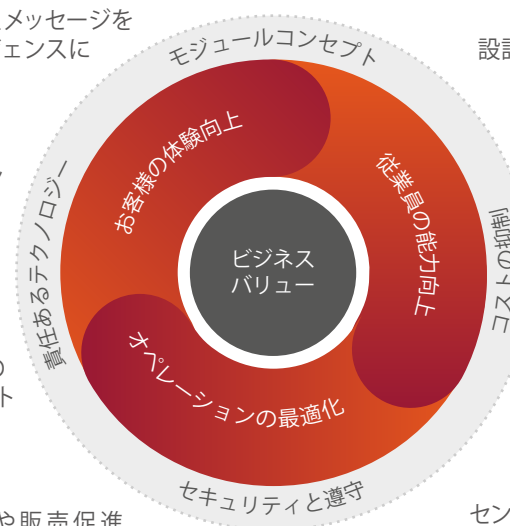
デジタル化された製造プロセスによるリアルタイムのインサイトで、スループットと効率を向上させる。

品質管理

センサーデータの自動分析による品質管理と予測保守の改善。

サプライチェーン

サプライヤーの持続可能性や、リードタイム、その他の要因を分析し、透明性のあるサプライチェーンの実現。



消費財企業の 98% は、今後 18 カ月から 24 カ月間で、AI がグローバルの年間売上を最大 20% 成長させる要因になると考えています。

情報ソース：2023 年アバナードトレンドライン調査

次世代 AI を最大限に活用して消費財の成長を促進する方法

- **サプライチェーンの最適化:** スマートな需要予測は、生産量、在庫レベル、再補充スケジュールの決定に役立ち、サプライチェーンの運用を最適化します。これにより、効率性が向上し、コストが削減され、お客様の需要にさらに合わせた供給が可能になります。
- **製品のイノベーションと開発:** 消費者データを分析し、新興のトレンドを特定することで、新しい製品コンセプトやアイデアを生み出すことができます。これにより、消費者の関心を引き付けやすい製品を開発したり、迅速に、物理的なプロトタイプや、デジタル上のモデルとシミュレーションの作成にも役立ちます。
- **マーケティングの最適化:** 自然言語処理を使用して、個々のお客様の好みや購入行動に基づき、マーケティングメッセージやレコメンデーションをパーソナライズすることができます。カスタマーエンゲージメントとロイヤリティが向上し、最終的に売上と収益が向上します。

消費財企業の 91% は、従業員が AI を正しく理解し、安全に活用するための、適切な準備をしている自信があると感じています。

情報ソース：2023 年アバナード トレンドライン調査



Natura が AI アシスタントプラットフォームで美容コンサルタントを強化しています

ブラジルを拠点とする Natura は、ラテンアメリカ、フランス、米国の 7 か国で事業を展開する化粧品界のグローバルリーダーです。約 170 万人の美容コンサルタントや幅広いサプライヤー、パートナーのネットワークを活用し、約 1 億人の消費者にアクセスしています。

Natura は長年にわたって、お客様とコンサルタントのそれぞれの関係において、長年にわたってケアの文化を確立してきました。この文化をさらに強化するため、Natura はアクセンチュア、アバナード、マイクロソフトと提携し、美容コンサルタント向けの AI によるバーチャルアシスタントを開発しました。このアシスタントは、Dynamics 365 と統合することで、AI によるリアルタイムの顧客インサイトを提供します。そして、このアシスタントは、Natura のビジネスインテリジェンスにおいて中心的な役割を果たします。さらに、セールス、マーケティング、サービス、オペレーション、eコマースの各プロセスにも幅広く活用されています。

Natura は、柔軟性と生産性の向上など、ビジネスにとって大きなメリットを享受しています。例えば、美容コンサルタントは、以前はマニュアル作業でコールセンターとの連絡を必要としていたクーポンや商品券の提供を、チャットボットを使用して、自動的に提供できるようになりました。

政府機関

時代遅れから先駆者へ： 生成 AI はいかに政府を 変革の最前線へと導くのか

生成 AI は AI を民主化します。生成 AI により、デジタルと人間の創造力の可能性を解放されて、すべての人々がイノベーションを起こせるようになります。もし皆さんが、政府機関の業務の効率性、スピード、精度を向上し、利用者の認識を改善したいのであれば、その答えは生成 AI にあるかもしれません。生成 AI は、公共機関が処理能力を迅速に強化し、政府職員と市民の両方に役立つ洞察、アイデア、情報を生成するかつてない機会を提供します。そしてそこには、インフラへの事前投資は不要です。

アバナードの深い AI の知見や経験と、マイクロソフトへの特権的なアクセスを活用することで、皆さんが組織の将来を再構築し、組織と職員が、AI とともに責任を持って成長するための実践的な活動を起こすお手伝いをします。

プログラムの設計と提供

公共サービスの情報を集約し、音声自動化を通じてそのサービスへのアクセスを自動化します。対話型 AI を通じて市民を支援します。音声認識や音声アシスタンスを活用して、プログラム参加者の受け入れを迅速化し、標準化します。

助成金の交付と申請

(助成金交付の資格判断などの) タスクを自動化することで、助成金の交付プロセスを効率化します。過去の申請データを分析することで、助成金の申請プロセスを効率化します。

市民サービスと教育

すべてのチャンネルで「ChatGPT」のようなチャットボットを活用したセルフサービスや、スマートルーティングを導入したり、サービスに関する質問や、クレームなどへの自動メール応答に対応します。また、サービスやポリシー、オプションに関するアドバイス、さまざまな選択肢に関する質問へ対応します。

予測設計とデリバリー

個人やコミュニティの傾向を評価し、具体的な対策や今後のサービスニーズを提案します。未来予測(コミュニティプログラムのシナリオ計画)は、将来の潜在的なシナリオを構想し、準備することで、組織が課題を予測し、機会を特定し、新たなニーズに対応するためのプログラムを積極的に設計することを可能にします。

柔軟な意思決定 / 資格判断

リアルタイムな提案やインサイトを提供し、政府がよりよい決定を下せるサポートをする。例えば、災害や経済的困難、健康上の問題など、個人やコミュニティが直面する可能性があるリスクや困難に関する情報から、政府が支援の対象となる人々を、リアルタイムに判断できるようになる。

タスク最適化のための Copilot

毎日使用する Microsoft 365 および Dynamics 365 アプリに組み込まれた Copilot により、生産性、創造性、効率性が向上します。データ入力、レポート生成、管理作業などのタスクを自動化することで、リソースの割り当てを最適化し、スタッフの時間を解放し、より戦略的で影響力のある活動に集中できます。

ファイナンス & オペレーション

プログラムの予算に影響を及ぼす可能性のある、インフレや地政学的問題などの外部要因を予測しながら、内部レポートや分析を迅速に行います。事業および財務に関する予測や分析を行うための既定のフォーマットやテンプレートを利用して、事業の運用や財務に関する知的労働を最適化します。

コンプライアンスと不正行為

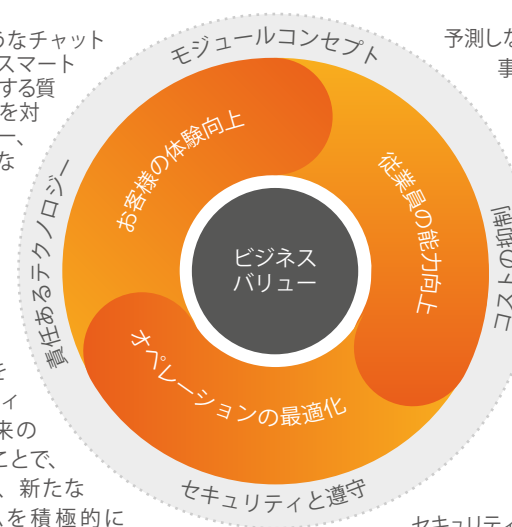
生成 AI は、使用する言語に基づいて高リスク文書を特定することで、政府機関が法規制の要件を遵守することをサポートできます。

セキュリティ

セキュリティプログラムと参加者データを安全に保護する：誤った情報を削減したり、サイバー攻撃を防ぎます。

リレーションシップマネジメント

AI を活用した電子メールの生成や、会議の要約、データ収集及び入力を自動化し、簡略化することで、市民や関連機関との関係の構築・維持に専念できるようになります。



政府幹部の 44% が、組織における AI の主な目標は効率性の向上であると回答しました。また、調査対象の政府幹部のほぼ半数 (51%) が、AI を毎日使用していると回答しています。

情報ソース：アバナード AI リサーチ, 2023

これらの価値あるユースケースで、生成 AI が政府機関にどれほどのヒューマン・インパクトをもたらすのを見てみましょう

- **現場の資産点検、許認可、監査:** 許可、コンプライアンス監査、重要インフラのメンテナンスプロセスを賢く自動化し、コストを削減し、サービス品質を改善できます。
- **市民向けサービス:** チャットボットや音声を活用したカスタマーサービスが、人間とのやり取りのように感じられ、実際にそれ以上の働きをすることで、市民からの一般的な問い合わせに自動応答するチャットボットを導入し、利用者が政府のサービス、アプリケーション、手続きに関する情報にアクセスすることをサポートできます。これにより、職員の作業負荷が軽減され、応答速度が向上します。
- **バーチャル研修と新規採用者のための指導:** 政府機関は生成 AI を使用してバーチャル研修プログラムを開発し、新しい職員、請負業者、ボランティアといった新規採用者への研修を支援することで、対面の研修に要する時間とリソースを削減できます。
- **刑事司法および法的サポート:** 生成 AI は、犯罪の履歴、法的手続き、関連する法律に関する情報を提供することで、法律を施行・監督する機関や専門家たちを支援できます。



OpenAI を使用した入学手続きの最適化

大手の教育機関は、さまざまな種類の文書を含む大量の画像を受け取るため、かなりの人的努力が必要で、学生の入学プロセスも長引いていました。

従来の OCR による自動化の試みは、成功率が 48% に過ぎず、スキャンされた文書あたりのコストも高かったです。

提案されたソリューションは、OpenAI と ChatGPT を中核として、クライアントのサービス業務に接続し、学校証明書、身分証明書、運転免許証、CPF (税務 ID) などのさまざまな種類の文書を理解し、入学手続きに必要なすべての情報を抽出できるようになりました。

提案された OCR は、OpenAI と画像処理の組み合わせを使用することで、画像処理能力が大幅に向上し、コストも約 60% 低減しました。予備テストでは、92% の精度が示されました。

このプロジェクトのロードマップには、パイロットケースや、評価のためのフェーズ 2 が含まれており、さらに、将来的には実装とスケールのためのフェーズ 3 が検討されています。

政府幹部の 29% は、犯罪データ分析に基づいて公共の安全資源を配備することが、最優先のユースケースであると回答しました。

情報ソース：アバナード AI リサーチ, 2023

ヘルスケア業界

生成 AI の未開拓の価値が医療体験をどのように変革しているかをご覧ください

AI の進歩は、医療診断、治療、医療サービスの改善の可能性を秘めています。AI アルゴリズムは、健康データの迅速な分析を加速させ、正確な診断とタイムリーな対応を実現します。

AI を活用した予測モデルは、パターンや傾向の検出、病気の予防支援、パーソナライズされた治療計画の策定などを可能にします。バックオフィスからフロントオフィスに至るまで、膨大な量のユースケースがあるため、全てを探求しすぎて「AI での燃え尽き症候群」に陥ることを回避するには、最もインパクトがあるユースケースを特定し、リソースに優先順位を付けることが不可欠です。

「AI のような新興技術は、医療をより正確に、アクセスしやすく、持続可能にする準備が整っています。」

- 世界経済フォーラム

患者ケアの体験

AI 駆動のコールセンターやチャットボットを通じてパーソナライズされた患者サービスで、魅力的で直感的な患者体験を実現します。

特定の患者層に向けたキャンペーンを作成し、管理します。

Dynamics 365 Marketing Copilot を有効にして、マーケティングキャンペーンのデザインやセグメンテーションを効率化し、マーケターが自然言語プロンプトを使用してターゲットオーディエンスを指定できるようにします。

データと AI による洞察力の向上

データ駆動型のアプローチにより、ドクターが適切なタイミングで、最も必要な場所で、適切な情報に基づいた意思決定を行うことができます。

競合するタスクを削減し、排除します。自動化は、自分の手が増えたかのように、診察内容の書き取りや、処方箋の作成、専門家への紹介、次回の診察スケジュールの設定、一般的な情報（例：患者の主な症状や診断結果）をスマートに事前記入するなどのタスクに対応し、時間を節約します。

生産性とコラボレーションの向上

退院記録やその他の関連医療記録を一元的に整理・管理することで、コストを削減し、スムーズな治療の移行を行えるようにします。

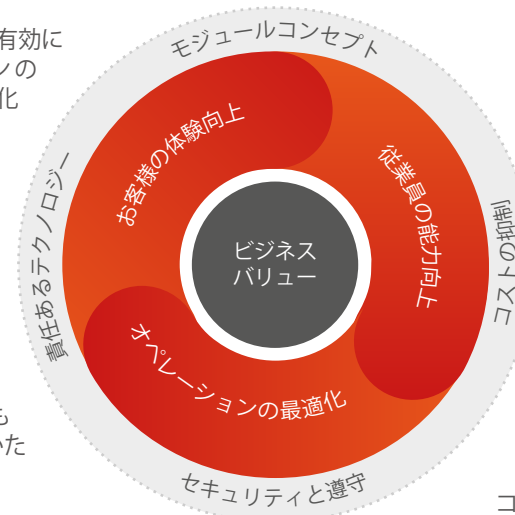
ユーザーフレンドリーなメッセージング機能を通じて、シームレスに知識を共有し、情報へアクセスできるようにします。

重症患者のバーチャルモニタリングやリモート看護により、ケアチームの生産性を高めながら、継続した患者への治療ができるようになります。

相互運用性の強化

Microsoft Teams、Azure、Dynamics、Power Platform のコアイnfraをベースに、アバナードは、お客様の主要システムと統合し、所有コストを削減し、セキュリティと拡張性を組み込むエンドツーエンドのプラットフォームを構築し、24 時間 365 日体制のケアソリューションを提供します。

健康データの相互運用性や臨床 AI アシスタント（例:Nuance）を利用して、作業サイクルを短縮します。



ヘルスケアシステム経営者の 75% は、生成AIのおかげで、ヘルスケア業界が新たな転換点に到達したと考えています。臨床文書の改善、患者データの構造化と分析、ワークフローの最適化を 3 つの最優先事項として掲げています。

情報ソース：アバナード AI リサーチ, 2023

最も価値のあるユースケース

AI がヘルスケア業界に多くの可能性をもたらす理由

- **構造化された臨床データの生成**
臨床ノート、スキャン、実験データなど、構造化されていないデータソースから情報を抽出し、それを構造化データ（例：FHIR、C-CDA）に変換して、後続の作業を開始したり、自動化 / 分析を行います。
- **AI を活用した臨床資料**
医療機器の測定値や患者の観察を含む診療内容を記録し、臨床ノートを自動生成します。これは、看護師と医師の両方の文書化ニーズをサポートできます。
- **患者 / 会員サービス**
会員固有の請求や特典に関する質問に迅速に回答できる、生成 AI 搭載のバーチャルアシスタントを使用します。また、チャットボットを使用して請求、払い戻し、請求書、関連情報に関する会員の質問に対応します。
- **患者の医療履歴の要約**
医療従事者が患者の診察前に、医療記録を見直せるように、要約を生成します。要約は、複数の構造化されている情報や、非構造化情報の情報源をまとめ、医療履歴、現在の薬、アレルギーなどをカバーすることができます。
- **患者への応答のドラフト作成**
医師に送信されてくる患者からの問い合わせに対し、カスタマイズした回答の草案を生成し、送信前に確認、カスタマイズ、承認できるようにします。これにより、医師と患者間のコミュニケーション対応の負担を軽減できます。
- **患者のレベルに応じた提供情報の翻訳**
医療情報を、患者の好みの言語や、医療知識のレベル、リテラシーに合わせて翻訳します。また、意図したメッセージが正確かつ共感をもって伝えられるように、トーンをカスタマイズすることもできます。

医療従事者の労働時間の 40% は、言語ベースの AI によってサポートされたり、強化される可能性があります。

情報ソース：Accenture research 2023



お客様事例

Hospital Israelita Albert Einstein は、ブラジルの医療およびホスピタルケアのリーダーであり、革新的な企業として、患者とビジネスに役立つテクノロジーを活用し、プロセスを絶えず改善しています。アバナードは、記録的な速さで持続可能なデジタル能力を構築する手助けをしました。

アバナードと協力してソリューションを見つけたことで、患者と病院スタッフは AI を搭載した手術センターシステムを含む、迅速で便利で安全なツールを利用できるようになりました。そこでは、医師は手術のスケジュール管理や、バーチャルチームの編成、電子医療記録の閲覧などを行うことができます。

製造業界

製造業界で新たなサービス主導型の収益源を生み出す

新しい製品やサービスのアイデアを迅速に実行に移すことで、競合他社を凌駕して有利に立ち回れるようになります。生成 AI は、設計、生産、フィールドエンジニアリングプロセス全体で創造性と効率性を解き放ちます。AI 駆動のシミュレーションにより、製造業者は新しい産業機器のさまざまな設計のプロトタイプを素早く作り、それを繰り返し改善することができ、時間とリソースを節約できます。

製造現場では、AI を利用することで品質管理や、エネルギー使用、予防保全を強化し、潜在的な問題を予測し、無駄を削減し、コストのかかるダウンタイムを防ぐことができます。AI 駆動のロボット技術と自動化により、あらゆるコンポーネントで精度と一貫性を保証できます。

同時に、様々なデータを数秒で評価できるため、生産や現場の技術的な作業スケジュール、リソースの割り当てを最適化することで、サプライチェーン管理やサービス業務を改善することができます。

インテリジェントなトレンド感知

製品とサービスのイノベーションを強化、加速し、研究開発予算を最適化します。

ハイパーパーソナライズされたお客様対応

顧客の趣向と購入行動に関する AI からの知見を最大限に活用して、コンテンツを自動作成します。

研究開発とエンジニアリング

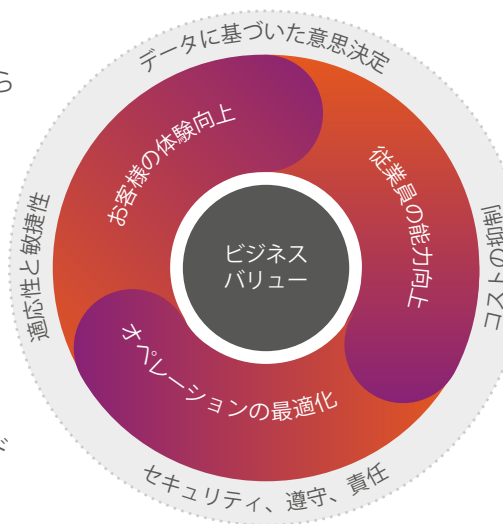
AI による生成デザインを活用して、アイデアを迅速に生み出します。スマートな製品と工場機械のコード生成を自動化します。

サプライチェーンと需要予測

需要と在庫レベルのバランスをとります。商品の価格変動のリスクに対応します。サプライチェーンのリスクを低減し、キャッシュフローと利益率を改善します。

輸送ルート計画と最適化

予期せぬ変更（遅延、天候、地政学的要因、その他の市場要因）を予測し、それに適応します。



コーポレートナレッジ管理

関連情報へのアクセスを迅速化します。要約を作成し、専門家を特定し、コラボレーションを円滑にします。

生産性を高め、人材不足を緩和

繰り返しの管理業務を効率化、自動化し、仕事の満足度を向上させます。

製造プロセスの設計と性能分析

機械の稼働率、生産量、品質を最適化し、COGS（販売原価）を削減します。

予測型のフィールドエンジニアリングサービス

予期しないダウンタイムを削減し、迅速なメンテナンスをサポートするために意思決定を強化します。

財務およびセキュリティリスクの削減

請求処理を効率化し、確実に規制遵守し、サイバーセキュリティリスクを緩和します。

製造業者の 87% が、生成 AI により効率性が向上すると回答しています。61% はすでに AI を日常的に使用しています。

情報ソース：Avanade AI research, 2023

産業機器製造における新たな価値の創出

生成 AI でデザイン、製造、活用のバリューチェーンを強化する：

- **デザイン：高度な新製品とサービスの開発**

生成 AI は、お客様が指定する特定のパラメータと制約に基づいて、材料の使用量と生産コストを最小限に抑えながら、性能基準を満たす幅広いデザインの代替案を提案できます。

- **製造：製品の品質、持続可能性、可用性の向上**

AI は生産プロセスを分析したり、廃棄物、エネルギー消費量を削減し、また、機械の稼働時間を向上させるための最適策を提案できます。コンピュータビジョンを使用してリアルタイムで欠陥を検出し、不良品が消費者に届く可能性を低減し、在庫を最適化して過剰在庫や在庫切れを回避できます。

- **活用：スマートデバイスと優れたアフターサービスで顧客体験を向上**

生成 AI を活用したチャットボットやバーチャルアシスタントは、リアルタイムでのサポートとトラブルシューティングをお客様に提供し、ユーザー体験を向上させます。



生成 AI を活用したカスタマーサービスの向上

持続可能なエレクトリフィケーションや自動化ソリューションのリーディングプロバイダーは、効果的なカスタマーサポートを迅速かつ大規模に提供する上での課題に直面していました。

コンタクトセンターがお客様から受け取る質問のほとんどは非常に技術的なもので、同社の製品に関する十分な知識と高度な技術スキルが必要です。

私たちは、外部および内部のドキュメントライブラリや Salesforce のデータに基づいて、生成 AI を使用した仮想エージェントを作成しました。その目的は以下の通りです。

- コンタクトセンターのケース処理時間の短縮
- 人的エラーと労力の最小化
- 顧客へのサービスコストの削減
- 顧客満足度とロイヤリティの向上

製造業者の 31% は、生成 AI の最大のメリットとして、プロセスオートメーションの向上を挙げています。それに続いて、需要予測の改善とサプライチェーンのリスク軽減 (30%) を挙げています。

情報ソース：
Accenture Tech Vision, 2023

ライフサイエンス業界

AIの可能性を解き放つ：
ライフサイエンスの組織
はAIと生成AIモデルを
使用して、未活用のデータ
から未開拓分野の、新た
な発見を引き出しています。

ライフサイエンスにおける人工知能の応用が拡大するにつれて、人工知能の最適な応用方法と応用場所についての理解も拡大しています。その具体的な応用分野は、疾患の診断から、市販後の監視に至るまで、新薬の開発に関わる全てのプロセスにわたり、幅広い範囲に及びます。

Gartnerによると、新薬開発活動の50%は2025年までに生成AIを使用すると言われてしています。

患者とプロバイダーの関与

データに基づいた洞察で、適格な患者の採用を強化し、登録者の資格をより適切にし、結果を迅速化します。

医薬品や治療に関する適切な情報を持つヘルスケアプロバイダーの、特定のセグメントを対象としたキャンペーンを作成し、管理します。

患者の種類、専門分野、治療パターンに合わせてカスタマイズできる新しいデジタルイノベーションを通じて、プロバイダーに効果的にリーチします。

サプライチェーン管理

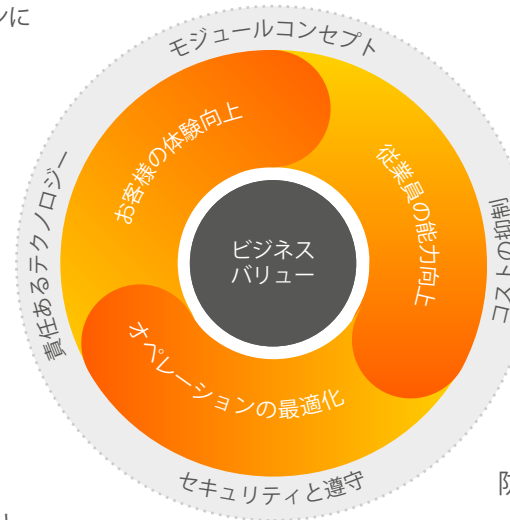
AI駆動のツールでサプライチェーン管理を強化し、可視性を向上させ、サプライチェーンの混乱のリスクを削減します。

AIを活用した迅速なデータ分析により、規制およびコンプライアンスの基準を確実に満たします。

スマートコネクテッドデバイスとサービス - 現場のサプライチェーンのワークフローを迅速に監視し、パフォーマンスを向上させ、ダウンタイムを削減します。

ライフサイエンス企業で生成AIを利用できるかという問いに、医療部門のリーダーの86%が「はい」または「最終的には、はい」と回答しました。

情報ソース：Fierce Healthcare



研究開発

コストを削減し、他の有資格研究者との公的および民間研究へのより迅速な取り組みを通じた連携を改善します。これにより、より良い治療結果を実現するための、根拠に基づいた治療法の提供が可能になります。

ユーザーフレンドリーな通信ツールを通じて、シームレスな知識共有や情報へのアクセスを実現します。

臨床試験に参加した患者のバーチャルモニタリングにより、時間を節約し、結果を改善します。

セキュリティと遵守

遵守継続的なサプライチェーンモニタリング - セキュリティを強化し、潜在的な混乱を防止し、対処し、情報を保護します。

デジタルツインとコントロールタワーにより、エンドツーエンドのサプライチェーンをデジタルで追跡し、安全性とセキュリティを強化します。

最も価値のあるユースケース 生成 AI がライフサイエンス業界にビジネス価値をもたらす方法

研究開発

医薬品開発

有望なターゲットの発見と検証を迅速に行い、臨床段階でテストプロトコルを定義します。

臨床試験の最適化

初期段階の試験のための仮想患者データを生成し、臨床試験の成功の確率を予測。適格な患者を自動検索し、可能性のあるイレギュラーなふるまいを見つけ、疾患を発症する傾向を検出します。

コマーシャル

次のベストアクション

営業担当者が、専門分野や患者情報に基づいて、ヘルスケアプロバイダーも巻き込んで、自然言語でアドバイスを受け取るためのインターフェースを提供します。

資料作成 / アシスタント

各国の言語やその地域の規制要件に沿った文書や、治療の記録、その根拠についての情報の作成サポート。

サプライチェーン／製造

GxP に準拠した文書化*

適切な属性やセクションを持ち、部門横断的に高度に連携した品質文書を作成します。

製造バッチの予測

過去の品質レポートを詳細に分析し、製造プロセスをよりよく理解し、予測し、問題を排除します。

規制

規制およびリーガル文書の草案作成

複数のソースからデータを引き出して、規制報告書または法的文書の初期草案を作成します。

規制に基づく価格設定とガバナンス

地域ごとの規制に基づく価格設定や市場ごとのガバナンスメカニズムを理解し、それに応じて文書を作成します。より広範な医療品の展開を可能にします。

アバナード グローバル AI の調査によると、ライフサイエンス業界のリーダーの 58% が、分散型臨床試験やサプライチェーンの効率性と精度の向上に関して、AI に最も期待していると回答しています。



AI の実用例

非営利団体である **Informatici Senza Frontiere (ISF)** は、医薬品へのアクセスと管理を改善するために、病院の薬剤管理部門を強化したいと考えていました。このために開発されたソリューションでは、新しい医薬品の購入計画から、病院内や自宅への配布まで、医薬品のサプライチェーンをスマートに管理できるようになりました。

また Open Hospital の臨床部門や検査管理部門とも連携でき、患者のデータや状態、治療の履歴などの詳細情報を手軽に、正確に確認できます。

* GxP は、医薬品の安全性と品質に必要な一連の規則やガイドラインの略称です。

非営利団体

AI のトレンドを超えて、非営利業界でビジネス価値を構築する

非営利団体は多くの場合、資源が限られていることが多いため、目標を達成し、真のヒューマン・インパクトを与えるためには、革新的なソリューションが必要とされています。生成 AI は人間のような反応を生み出す能力を備えており、非営利部門に大きな影響を与える可能性を秘めています。寄付者の参加を向上させたり、24 時間体制のサポートの提供、業務の効率化、届ける範囲の拡大など、生成 AI は、まさに非営利団体がこれまで待ち望んできたテクノロジーとなるでしょう。

寄付者の加入

寄付者の行動や、好み、提供パターンを分析して、潜在的な主要な寄付者を特定したり、どの募金キャンペーンが成功する可能性が最も高いかを予測します。プログラム / キャンペーンの説明の作成に、生成 AI を使用します。

助成金の授与

AI は、適用条件の確認や、申請内容の不備がないかの確認など、日常的な作業を自動化することで、助成金の申請プロセスを効率化するために役立ちます。これにより、管理上の負担を軽減し、助成金提供者と申請者の両方の効率を向上させることができます。AI は、大量のデータを分析し、パターンや傾向を効果的に特定することで、助成金提供者がよりしっかりした情報に基づいた意思決定を行う支援ができます。

マーケティング用 Copilot

Dynamics 365 Marketing Copilot を有効にして、マーケティングキャンペーンの設計とセグメンテーションを合理化し、マーケティングが自然言語プロンプトを使用してターゲットオーディエンスに説明できるようになります。また、Copilot を使用してニュースレターや電子メールの内容を生成したり、より深く寄付者の参加を促すためにパーソナライズし調整を行えるようになります。

ボランティア管理

AI は、ボランティアのスキルと可用性を組織の要望に合わせることで、ボランティアの管理プロセスを効率化できます。AI アルゴリズムを活用することで、非営利団体はリソースの割り当てを最適化し、適切なボランティアが適切なタスクに割り当てられるようにする、スマートなボランティアマッチングプラットフォームを構築できます。

組み込みのチャットボット (や、Power Virtual Agents)

AI を活用したチャットボットを導入し、寄付者、ボランティア、クライアントからの一般的な問い合わせに 24 時間 365 日体制でセルフサービスを提供します。スタッフが日常的な質問に対応する時間を削減します。AI は自然言語を理解し、プログラム、寄付、イベントなどに即座に回答を提供します。会話はログとして記録され、チャットボットの精度を高めたり、よくある質問への情報提供のために利用されます。

タスク最適化のための Copilot

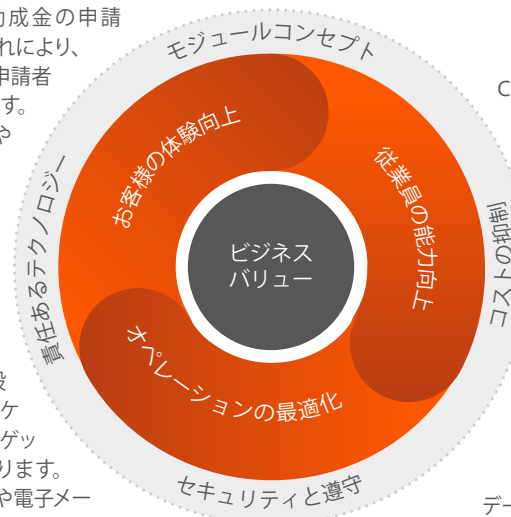
Copilot は、毎日使用する Microsoft 365 や Dynamics 365 アプリに組み込まれており、生産性、創造性、効率性を向上し、より重要な自分のミッションを遂行するための貴重な時間を取り戻します。

コンプライアンスと詐欺対策

生成 AI は、使用される言語に基づいて、リスクが高い文書を特定し、非営利団体が規制要件を遵守することを支援できます。

透明性を持った倫理的な AI

データの取得や、取り扱い、使用に関するプロトコルを確立することは、倫理的な AI ソリューションを開発したり、出力結果に影響するアルゴリズムのバイアスを防ぐために不可欠です。強固なガバナンスは、AI がなぜそのような結論に至ったのか、入力データの中で何を「捉えている」のかを理解するためのカギになります。



非営利団体の 55% が、資金提供者や寄付者に説明できる責任ある倫理的な AI の使用を保証するためのガイドラインやポリシーを策定しています。そして、非営利団体の 41% が既にこれを実運用しています。

情報ソース：アバナード AI リサーチ, 2023

これらの価値あるユースケースで、生成 AI が非営利組織にどれほどの真のヒューマン・インパクトをもたらすのかを見てみましょう。

- 基金、企業、政府機関のデータベースを使用して、関連する**助成金の機会**を特定し、優先順位を付けて、慈善団体のプログラム、使命、場所、サービス対象者とマッチする資金源を割り出します。データを使って成果とその影響を定量的に示し、必要性を強調し、**補助金を授与される可能性を最大化**します。
- 自然言語処理と機械学習を使用して、寄付者データベース、ニュースレター登録データ、イベント参加者、ソーシャルメディアを分析し、共通の関心、背景、既存の支援者や非営利団体のミッションに関心やつながりを持つ**新しい寄付者候補**を特定します。
- AI チャットボットを導入し、寄付者、ボランティア、関係者からのよくある問い合わせに **24 時間 365 日体制でセルフサービスを提供**します。これによりスタッフが日常的な質問に費やす時間を削減します。AI は自然言語を理解し、プログラムや寄付、イベントなどの質問に即座に回答します。チャットボットの精度を高めたり、よくある質問への情報提供のために、それらの会話はログに記録されます。
- データ分析を使用して、ボランティアのスキル、関心、可用性、場所、性格を考慮して、組織の具体的なニーズに合わせて**カスタマイズされた活動**を作成します。これを通じて、ボランティアを長期的にわたって維持したり、最も充実した経験を提供するためのパーソナライズされたアプローチが可能になります。



AI の実用例

SOS Children's Villages は、すべての子どもたちが確実に必要な絆をもって育っていくことを目指して活動しています。

この組織は、アフリカの遠隔地にある多くの村々に特に顕著な「デジタル・デバイド」がもたらす課題を痛感しています。多くの場合、孤立したコミュニティの介護者（この組織が「ママ」と呼んでいます）は、電話をかけたり、インターネットカフェでインターネットに接続するために、長距離を移動する必要があります。これらのママたちに大切な情報やリソースを提供するために、SOS Children's Villages は アバナードとパートナーシップを結び、パーソナライズされたチャットボットを構築しました。

SOS Children's Villages とアバナードは、「ラフィキ」（スワヒリ語で「友人」の意）という愛称で呼ばれるデジタルケア アシスタントチャットボットの開発を開始しました。

ラフィキは、子供の保護、メンタルヘルス、セルフケア、教育、ビジネススキルなどのトピックに関する重要な情報やリソースを、24 時間 365 日体制で簡単に利用できるように設計されています。

非営利団体のリーダーの 66% は、2024 年末までに組織の運営に必要な人の役割の数が、AI によって増加すると予想しています。

情報ソース：アバナード AI リサーチ、2023

小売業界

再生可能なリテール AI： ポテンシャル、目的、 収益性を強化する

あなたが小売業者であれば、あなたは人との関係性が中心のビジネスに携わっていると言えます。これは人々によって作られた、人々のための産業です。そして、消費者にも従業員にとっても、生成 AI の到来に、新しい機会と期待が高まる理由があふれています。

この急速に発展し、進化する技術は、私たちの生活、仕事、ショッピングの方法を変える可能性を秘めています。継続的に向上される顧客や従業員体験から、データ駆動の意思決定で最適化されたオペレーションを通じて、小売業者はこの絶えず進化する業界の中で利益を得て、競争力を向上させることができます。Coca-Cola や Instacart などのブランドは、すでに実験を行い、ブランドやお客様とのやり取りを強化する生成機能を導入しています。これらの最初のステップは、初めは革新的に見えるかもしれませんが、しかし、小売業界のあらゆるタスクやプロセスが、生成 AI のスマートな活用によって、大幅に強化されたり、自動化されるまでには、それほど多くの時間はかからないでしょう。

お客様体験

お客様のデバイスを通じてカスタマイズされた、魅力的で直感的で、ストレスフリーな店舗体験。

カスタマーサポート

AI アシスタントを通じて、あらゆるチャネルでの対話的で文脈に適したお客様サポート。

お客様別の販売サポート

優れた販売体験のためのパーソナライズされた製品の提案やアドバイス。

マーケティングの効率性

それぞれのお客様を個人として扱う、真に共感を呼ぶ超パーソナライズされたマーケティング。

マーチャンダイジング

お客様の深い洞察に焦点を当てて、データ主導でアプローチしたマーチャンダイジング戦略。

フォーキャスト

進化する購買行動や商品の好みに基づき、アクセス可能で自動化された需要予測。

設定とプロモーション

リアルタイムのお客様、競合他社、在庫データを活用した最適でダイナミックな価格戦略。

サポートポータル

店舗スタッフとバックオフィスの従業員向けにパーソナライズされた対話型のサポート。

スケジュールリング

自動化されたデータ分析に基づいて強化された労働力の管理と最適化されたスタッフのスケジュールリング。

知識の共有

ユーザーフレンドリーなメッセージツールによるシームレスな知識共有と情報へのアクセス。

トレーニング

従業員のスキルアップへの参加意欲を引き上げるインタラクティブなトレーニングポータル。

サプライチェーン

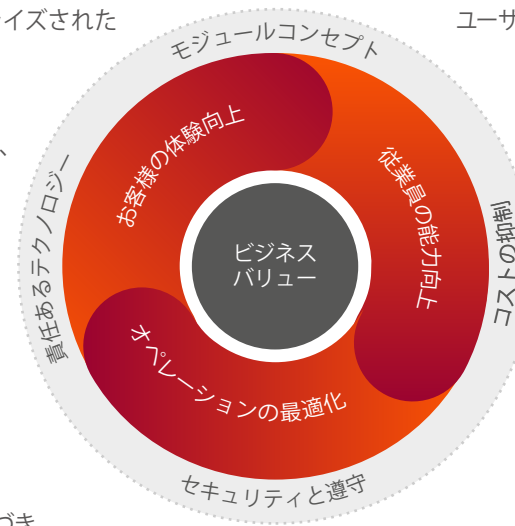
サプライヤーとロジスティクスの意思決定に役立つリアルタイムデータにより、予期せぬ変動にスマートに対応できるサプライチェーンの構築。

ストアデザイン

店舗レイアウトを最適化し、お客様のトラフィックデータを活用して、商品や POPなどを最適に配置する。

商品に関するインサイト

自動化された商業分析に基づき、商品の優先順位付けや最適化の方針を決定する。



小売業者の 87%は、従業員が OpenAI や ChatGPT などの生成 AI 技術を責任を持って使用できるように、積極的に支援しています

情報ソース：2023 年アバナードトレンドライン調査

AI 駆動のレジリエントで責任ある小売成長を推進するチャンスを捉えよう

- **魅力的な店舗体験:** 生成 AI は、オンラインとオフラインのチャンネルを統合し、おすすめの商品をカスタマイズし、お客様に強力でパーソナライズされた店舗体験を提供します。生成機能は、店内のお客様の問い合わせに、賢く自動で応答し、スマートな空間センサーとの統合は、最適な商品への道案内を可能にします。
- **インテリジェントなマーチャンダイジング:** 自然言語処理と機械学習を利用して、お客様データを分析し、購入履歴、人口統計、商品の好みに基づいて、詳細な 360 度のプロフィールを作成できます。これらの洞察は、ターゲット指向のマーケティングキャンペーンや、最適化された価格戦略、そして新しい収益機会を発掘するための情報提供をすることができます。
- **現場従業員にパーソナライズしたサポート:** 生成 AI は、従業員との過去のやり取りから学ぶことで、特定のニーズに合わせてカスタマイズされた応答を提供でき、より共感的でサポート性の高い体験を生み出すことができます。さらに、トレーニングデータを分析して、追加のサポートやトレーニングが必要な領域を特定し、チャットボットやメッセージツールを通じてオンデマンドのサポートを提供します。



ICA-Roslagstull の AI を活用したインテリジェントな小売変革

ICA-Roslagstull はアバナードと提携し、私たちのインテリジェント ストア フレームワークを実装しました。Microsoft Azure、Azure IoT Edge、Azure Digital Twins、AI テクノロジーを使用して構築されたインテリジェント ストア フレームワークは、ICA などの小売業者が価値を高めるまでの時間を短縮し、大規模に価値を解放できるように設計されています。

お客様にとってのメリット: 商品やサービス、そしてナレッジへのアクセスが向上し、お客様は食料品の購入をより自信を持って完了することができます。レジでの長い待ち行列を避け、買い物をより迅速に済ませたり、商品を見て楽しむ体験を満喫できます。

従業員にとってのメリット: 役割に応じた通知機能により、優先度の高いタスクを簡単に迅速に完了し、従業員がお客様価値と満足度の向上に集中できるようになります。

管理者にとってのメリット: リアルタイムの通知により、迅速な対応が可能になり、安全性の懸念を取り除き、商品へのアクセス性を高め、販売機会の損失を削減できます。商品やサービスの可用性に関するより多くの洞察は、お客様が繰り返し利用しに戻ってきたくるような、新しい高価値な体験を提供できるようになります。

77% の小売業者は、今後 18-24 カ月間に AI が組織の収益成長に大きな影響を与えると期待しています。

情報ソース: 2023 年アバナード トレンドライン調査

アバナードで あるべき理由

類まれなるマイクロソフト、データ、 AI の専門知識を有しているから

アバナードは、約 10 年間にわたり マイクロソフトと AI に関して提携しており、数百のクライアントが AI を用いてこれまでにない責任ある革新を達成する支援をしています。

マイクロソフトの新しい Copilot ソリューションの開発への特権的なアクセスや、既存のマイクロソフトの投資を最大限に活用する方法に関する長年の経験を組み合わせることで、皆さんの従業員、プロセス、プラットフォームをより迅速に AI に対応する準備を手助けします。そしてより多くの価値と成長を解放し、皆さんのビジネス変革に役立つ独自の責任ある AI 能力を提供します。

エンドツーエンドのサービス



業界の
専門知識



エマージング
テクノロジー



エクスペリエンス
サービス



アドバイザー
サービス



ソリューション
デリバリー



マネージド
サービス



業界別 / ビジネスエリア

マイクロソフト 小売と消費財
パートナー・オブ・ザ・イヤー・
ファイナリスト
(2022 年と 2022 年)

450+
の政府機関や公共サービスの
お客様から信頼を得ています

グローバルバンク
上位 20 社中 13 社が
クライアント

米国の大手健康保険プラン
25 件中 21 件

非営利団体
NetHope Center for the Digital
Nonprofit の創設メンバー

Microsoft Automotive
Partner of the Year (2023) を
受賞

データ & AI

40K+
データ & AI の専門家の数

20K+
データ管理の長年の経験 *

4K
データサイエンティスト数

18x
Microsoft Partner of the Year
の連続受賞回数

2.2K
認定データアーキテクト数

6
4 つのデータインベーションセンター
+ 2 つのデータスタジオ *

AI を深く 探求する

学習 | 探求 | 構築

アバナードの専門家(SMEs)と一緒に、マイクロソフトの生成 AI が皆さんの業界にもたらすビジネス価値を理解し、具体化していきましょう。

アバナードは、生成 AI と Azure OpenAI のビジネス価値や技術アーキテクチャ、そして今すぐ実現できるユースケースについて深く掘り下げるために、皆さんのチームに直接参加(またはリモート)での協働します。

当社は皆さんのパートナーとして、皆さんの従業員や、お客様、エコシステムのパートナーの AI への準備状況を評価します。それにより、皆さんが AI で進化し、適用していくための優先事項を特定することができます。AI からの価値を持続的に拡大し、実現するためのガバナンスと運用モデルを確立するお手伝いもします。

私たちは、マイクロソフトの深い専門知識と業界経験の両方を併せ持っています。これは他のマイクロソフトのパートナーには見られません。



皆さんにとって最適なルートを選択してください

1

2 時間の学習とディスカッション

生成 AI のイントロダクションと Microsoft 製品、および OpenAI に基づくユースケースの概要。皆さんの業界についての質問やブレインストーミングのユースケースを特定します。

1

2 日間の実践的ワークショップ / デザイン思考

優先すべきユースケースや、探求すべき課題、信頼関係構築のために、さらに掘り下げたワークショップ。

3

ワークショップの結果に応じて

2 週間の概念実証 (PoC) / 2 カ月以上の実行可能製品 (MVP)

PoC または MVP を直接構築し、これまで準備したユースケースの1つを用いて、その技術と価値を検証します。

又は

6 週間の戦略評価

データの準備や、複数の複雑なユースケースを定義します。また、責任ある AI フレームワークを通じてユースケースをレビューし、ロードマップと投資収益率を定義しながら、戦略を評価します。



Do what matters

Imagine what you will do with AI

[https://www.avanade.com/ja-jp/solutions/analytics-and-ai/
artificial-intelligence/generative-ai](https://www.avanade.com/ja-jp/solutions/analytics-and-ai/artificial-intelligence/generative-ai)

アバナード株式会社

〒106-6009 東京都港区六本木 1-6-1 泉ガーデンタワー

電話番号：03-6234-0150

ウェブサイト：<https://www.avanade.com/ja-jp>

お問い合わせ：<https://www.avanade.com/ja-jp/contact>

アバナードについて

アバナードは、マイクロソフトのエコシステムの力を活用し、革新的なデジタル、クラウド、およびアドバイザリサービス、業界ソリューション、デザイン主導のエクスペリエンスを実現するリーディング プロバイダーです。26 カ国に 60,000 名のプロフェッショナルを擁し、日々お客様とその従業員 や顧客に真のヒューマンインパクトを与えています。アバナードは 2000 年にアクセンチュア LLP とマイクロソフトコーポレーションによって設立されました。詳細については、www.avanade.com をご覧ください。

©2023 Avanade Inc. 無断複写・転載を禁じます。Avanade の名称とロゴは、米国およびその他の国における登録商標です。その他のブランド名および製品名は、それぞれの所有者の商標です。