



Do what matters



Make AI your partner

Express yourself within your business c...



Activating Copilot...

Copilot for Microsoft 365 で 仕事の未来を切り開く

AIを活用した新たなワークアシスタントを導入する方法

Copilot for Microsoft 365ででき ることを想像してみてください

文書の初稿を作成したり、データをまとめたり、プレゼンテーションを考えたりするような日常業務を手伝ってくれるアシスタントがいたらいいのと思ったことはありませんか？ 関連ファイルを探したり、自然言語でメールの下書きを手伝ってくれるアシスタントがいたらと思ったことはありませんか？ 業務内容をしっかりと把握し、革新的な仕事に集中できるよう手助けしてくれるアシスタントがいたらと思ったことはありませんか？

Copilot for Microsoft 365のような生成AIツールを使えば、そうしたデジタルアシスタントを起用することが可能になります。しかし、人々がAIファーストの新しい働き方に順応する必要があるように、Copilotの可能性を最大限に享受するには、企業は新しい導入アプローチを採用する必要があります。

95%の社員が、業務で生成AIの利用機会を増やすことに期待を寄せています。¹

94%の組織がAI導入を加速させるため、デジタル投資を拡大しています。¹

70%の人たちが、仕事量を減らすために、できるだけ多くの仕事をAIに任せたいと考えています。²



Copilot for Microsoft 365とは

Copilot for Microsoft 365(以下、Copilot) は、Word、Excel、PowerPoint、Outlook、TeamsなどのMicrosoft 365アプリケーションでの体験を向上させるために構築された高度な生成AIツールです。Copilotは、大規模言語モデル(LLM)とMicrosoft Graph、電子メール、会議、チャット、ドキュメントからのデータを使用して、Microsoft 365ツール全体でコンテンツとデータをリアルタイムに管理できるようにします。AI機能を、皆さんが日々利用するワークスペースプラットフォームにシームレスに統合することで、Copilotはワークフローを効率化し、パフォーマンスの目標達成を、より迅速にサポートします。さらに、エンタープライズレベルのセキュリティ、プライバシー、コンプライアンス、そして責任あるAIの実現を重視し、すべてのデータ処理がMicrosoft 365環境内で完結されることを保証します。

ツールではなく、パートナー

Copilotは、人間の能力に取って代わるのではなく、人間の能力を補強するように設計されています。[アバナードの調査](#)では、ビジネスリーダーおよびITリーダーの79%が、Copilot for Microsoft 365のような生成AIツールが週に最大20時間の業務に影響を与え、創造とイノベーションのための時間を確保できるようになると見込んでいることが示されています。実際に、業務で生成AIを利用することについて、回答者の約3分の1(29%)が、創造的なアイデアやインスピレーションを得ることに最も大きな期待を寄せており、次いで、反復的なタスクやデータインサイトにおけるエラーや摩擦(フリクション)を抑えること(19%)、そして、よりインテリジェントな行動を取ること(17%)が挙げられています。ただし、他のアシスタントと同様に、皆さんの業務には、引き続きプロの判断が不可欠です。つまり、皆さんが手にするのは、単に命令を処理するツールではなく、皆さんに協力して働くパートナーだということです。

Copilot for Microsoft 365による業務変革の一例

生産的なコンテンツ生成

初期アイデアからのコンテンツ生成や、文書からのプレゼンテーション作成、ドキュメント間の変更比較、また、ディスカッションのためのデータ分析や、プレゼンテーション用のノートも生成します。

タイムマネジメント

会議の要点まとめや、スケジュールの重複確認、タスクとメッセージの優先順位を設定します。

効果的な会議運用

より集中した積極的な対話ができるように、会議のアジェンダを作成し、正確な会議メモとアクションアイテムを抽出し、会議の要約を共有します。

自動化されたワークフローの構築

簡単なコマンドで複雑なタスクや反復タスクを実行し、様々なアプリケーションやサービスを統合し、独自のワークフローをカスタマイズして構築します。

従業員の機会均等化

言語やコミュニケーション、ニューロダイバーシティ、デジタルスキルに関する個々の課題を克服しつつ、より効率的で迅速に働くための新しいコツやヒントを学べます。



最新テクノロジーの 新たなパラダイムを マスターする

Copilotは単なる技術的な進歩ではなく、全く新しい働き方をもたらします。このツールを採用すると、継続的に改善していく考え方を受け入れて、新しい働き方を発見し、ユーザーが自分の可能性を最大限に引き出せるようになります。

そのためには、Copilotを有効にするだけでは不十分で、生成AIの先進的な能力を皆さんのビジネスオペレーションに統合するプロセスを、正しく理解する必要があります。Copilotの真の価値を最大限に引き出すためには、特化した戦略、スキル、テクニックが必要です。



以下に挙げるスキルで、 人材とプロセスの準備を整えましょう

データリテラシー

Copilot がインサイトや提案の生成に使用するデータのソース、品質、および制約を理解する必要があります。また、Copilot が生成した結果を解釈し、評価して、特定の状況や目標に活かす方法も理解する必要があります。

プロンプト エンジニアリング

Copilot のアウトプットは、最終的な成果物ではなく、新しいアイデアやソリューションを生み出すための出発点になるように設計されています。従業員は、Copilot を競合相手や代替物としてではなく、パートナーやアシスタントとして扱う必要があります。そのためには、意味のある適切な質問や仮説を立てるための、明確で建設的なコミュニケーションが必要です。

クリティカルシンキング

従業員は、Copilot のアウトプットを評価する際に批判的な考え方を身に付け、自分の経験で異議を唱えたり、検証したりする必要があります。また、Copilot のアウトプットにバイアス、エラー、ギャップの可能性がないか注意し、必要に応じて他のソースからのフィードバックや検証を求める必要があります。

マネジメント

Copilot を活用するときは、どの従業員も管理職になります。このテクノロジーは、当初はルーチンワークを自動化するために設計されていましたが、調査や分析からクリエイティブなタスクまで、より複雑な責任を任された時に真価を発揮します。効果的な権限委譲、明確なコミュニケーション、思慮深い分析など、成功している管理職のスキルが、Copilot の能力を最大限に引き出す秘訣です。シニアリーダーたちはすでにこれらのスキルに精通していますが、組織は、AI の急速な進化に効果的に適応するために、すべての従業員がこれらのスキルを身に着けるための投資をしていく必要があります。

Copilot は双方向の対話ができるように設計されており、従業員が目標を達成するために必要なリソースとサポートを提供します。自らのスキルと能力を向上させることで、ユーザーはよりスマートな意思決定を行い、自信をもって効果的に問題を解決できるようになります。

63%のリーダーが、従業員には何らかの新しいスキル、あるいはまったく新しいスキルが必要になると回答しています。¹

98%のリーダーが、Microsoft Copilot のような生成 AI ツールを使用するためには、従業員のオンボードやトレーニングを行うためのサポートが必要だと考えています。¹

リーダーの50%が、トレーニングには多大なサポートが必要だと考えています。¹

自信を持って Copilot の導入を始めましょう

組織を成功に導くための主な検討事項

1. プラットフォームの統合

組織が職場で活用しているテクノロジーに Copilot を正しく導入するためには、適切なプラットフォーム、ビジネスプロセス、スキルセット、人材の準備、運用およびガバナンスモデルなどの、適切な基盤が不可欠です。Microsoft 365、Windows、Power Platform を自社がどの程度使いこなせているのかを把握し、これらの最新 AI 技術の価値を安全に引き出すために必要なステップを理解することが大切です。

2. プロセスの最適化

Copilot の導入を検討する際には、Copilot への投資で生み出せる価値を正しく理解することが重要です。カスタマイズされた価値フレームワークを使用することで、Copilot に最適なユースケース、ペルソナ、拡張オプション、価値提案 (バリュー プロポジション) を特定できます。このフレームワークを自社の戦略目標に合わせることで、組織にとっての Copilot の価値を明確に示すことができますようになります。

3. セキュリティの準備

Copilot を安全かつコンプライアンスに配慮して使用するには、ルールに従うだけでは不十分です。データアクセス、ユーザーのプライバシー、ビジネスの機密性を保護するための具体的な対策を確立することが重要です。Copilot がもたらす可能性のあるリスクと脅威を理解し、それらを緩和するための緊急対策計画 (コンティンジェンシープラン) を策定することで、単に意識向上を図るだけでなく、実際のセキュリティ対策も講じていきましょう。

4. 人材のエンパワーメント

AI ファーストは人材ファーストであるという考え方を組織で醸成するためには、適切な導入と信頼が重要です。変化への介入、変更管理、責任ある AI のトレーニングを実施することで、従業員が Copilot を最大限に活用し、ビジネス価値を迅速に創出できるようになります。

信頼できるパートナーとともに、 真の潜在能力を引き出す

アバナードは、Copilotをいち早く採用した企業として、生成AIのパワーを探求する最前線に立ち、お客様や私たち自身の生産性、創造性、革新性を高めてきました。生成AIテクノロジーからビジネス価値を引き出すためには、人材ファーストが重要だと私たちは学んできました。つまり、Copilotとの効果的な連携方法を理解し、新しい働き方について従業員を教育し、継続的な学習を促進しなければならないということです。

私たちはマイクロソフトのテクノロジー、ワークプレイス戦略、セキュリティ、コンプライアンス、ユーザー導入に関する深い専門知識を持ち、Copilotの可能性を最大限に活用したい組織に向けて、各社に合わせた包括的なサービスを提供しています。これには、Microsoft 365環境をCopilot用に最適化し、セキュリティ、コンプライアンス、パフォーマンスの要件を満たすことも含まれます。また、堅牢な変更管理、トレーニング、サポートサービスを通じて、利用者への適切な導入支援やエンゲージメントを促進します。さらに、サードパーティのシステムやアプリケーションとプラットフォームを統合することで、Copilotの機能を拡張し、機能性とユーザーエクスペリエンスを向上できるように支援します。

職場環境が急速に進化する中、Copilot for Microsoft 365は業務の進め方や、人間関係、チームの連携などを変革する強力な存在として登場しました。豊富な経験と専門知識、革新的なツールを持つアバナードは、数多くの組織から必要とされる信頼できるパートナーです。Copilotを迅速に導入し、当社のサービスを活用することで、企業は求人市場と各業界の両方で競争力を維持できるようになります。当社の総合的なアプローチにより、最適なビジネスパフォーマンスとセキュリティを確保するだけでなく、従業員体験を向上させ、イノベーションの可能性を引き出し、すべての人にとって仕事の未来をより明るいもの、そしてより効率的なものにすることが可能です。

1 アバナード 2023. AIレディネスレポート. アバナードが全世界のビジネスおよびITプロフェッショナル3,000人以上を対象に実施した調査
2 マイクロソフト 2023. ワークトレンドインデックス



当社のサービス



職場の準備状況の評価

組織の準備状況进行评估し、Copilot実装のためのガバナンスフレームワークを提供



価値フレームワーク

価値主導のビジネスケースを定義するための主なビジネスドライバーを特定



情報管理

Copilotの機能を強化するため、データセキュリティ、プライバシー、コンプライアンスを確保



変革促進 / 支援

従業員が、生成AIへ適応できるようにサポート



拡張性

Copilot用のカスタム拡張機能を構築して導入

アバナードでは、Copilotの統合プロセスをリードする
エンドツーエンドの変革支援サービスも提供しています。



Do what matters

Imagine what you will do with AI

<https://www.avanade.com/ja-jp/solutions/analytics-and-ai/artificial-intelligence/generative-ai>

アバナード株式会社

〒 106-6009 東京都港区六本木 1-6-1 泉ガーデンタワー

電話番号： 03-6234-0150

ウェブサイト： <https://www.avanade.com/ja-jp>

お問い合わせ： <https://www.avanade.com/ja-jp/contact>

アバナードについて

アバナードは、マイクロソフトのエコシステムの力を活用し、革新的なデジタルおよびクラウドサービス、ビジネスソリューション、デザイン主導のエクスペリエンスを実現するリーディング プロバイダーです。世界26か国に6万人のプロフェッショナルを擁し、日々お客様とその従業員や顧客に真のヒューマンインパクトを与えています。アバナードは2000年にアクセンチュアLLPとマイクロソフトコーポレーションによって設立されました。

詳細については、<https://avanade.com/ja-jp/>をご覧ください。