



avanade



Case Study

アバナードが、Microsoft Copilot for Microsoft 365で業務効率の改善を実現

Do what matters

私たちは、[Copilot for Microsoft 365](#)を使用して、従業員が日々のタスクを自動化し、創造性と革新性を高め、エンゲージメントを向上できるように支援しています。私たち自身が新しい働き方を導入し、試すことで、お客様の組織とその従業員がAIを活用して責任ある働き方とイノベーションを実現できるように支援することができます。

AIで仕事をパワーアップ

人工知能の民主化とAI中心の変革へのシフトにより、働き方が大きく変化しています。実際、[アバナードが全世界の3000人以上のビジネスおよびITプロフェッショナルを対象に行った調査](#)によると、従業員の79%が、Copilot for Microsoft 365のような生成AIツールが、2024年末までに1週間のうち最大20時間、つまり仕事の半分に影響を及ぼすと予測しています。私たちは、約10年にわたりAIに関してマイクロソフトと連携してきました。私たち自身もAIファーストの運用モデルに向けて前進しており、従業員が最高の能力を発揮できるように、生成AIツールで従業員に力を与えることに注力しています。同様に、私たちは、お客様がより迅速にそれぞれの組織と従業員をAIで強化できるように、実践的なインサイトをお客様に提供することにも取り組んでいます。そこで、生成AIの機能と使い慣れたMicrosoft 365のアプリを組み合わせた統合型の拡張可能ツールセットであるCopilot for Microsoft 365アーリーアクセスプログラムで体験したこと、学んだことに基づいて、価値を加速させる方法についてのインサイトを提供するため、この事例を作成しました。

仕事の副操縦士

Copilotが、ウェブ、業務データ、PCアプリケーションのコンテキストとインテリジェンスを統合し、従業員の生産性と創造性を高めるためのヒントや支援を提供します。一般公開されている生成AIツールとは対照的に、Copilotは既存の企業インフラに統合されているため、データとコンテンツの安全性を確保できます。アーリーアクセスプログラムの一環として、私たちはCopilot for Microsoft 365が個人と企業の生産性を向上させる可能性を探り、検証するための包括的な調査プログラムを設計し、開始しました。アバナードのResponsible AI Frameworkの原則に基づき、営業、業務、マーケティング、IT、人事、財務、法務など、多岐にわたるグループで慎重にテストを行い、パフォーマンスを最大化するため、戦略的なビジネスプロセスに取り組むチームを優先しました。プログラム参加者はまず、Copilot for Microsoft 365を使用して、アクションアイテムを含む会議の自動サマリー、コピーライティングのインスパイアと加速、ドキュメントからPowerPointサマリーへのインサイトの転送など、いくつかのガイド付きタスクに取り組みました。当社の従業員たちはこのツールに慣れるにつれて、新たな能

会社名: アバナード

国: 米国 - 西海岸

会社規模: 約60,000人

業界: エレクトロニクスとハイテク

ソリューション: Copilot for Microsoft 365、生成AI

力を発揮し、より良い働き方に向けて変革をスタートさせています。

AIファーストは人材ファースト

生成AIがどのように自分の働き方を変えるかを考えると、少しためらいがあるかもしれません。当社のテストグループも同じでした。「Copilotを日々の習慣に取り入れるうえで、現在の仕事のパターンをどのように再学習すればよいかわからないという声が、多く聞かれました。毎日のルーティンをどのように変え、新しい働き方を身につけるかを考えてもらうのは、簡単なことではありません」と、アバナードのCopilotプログラム担当リードであるJulieta Collartは述べています。

オンボーディング、魅力的なキュレート体験、教育リソース、コミュニケーション、リアルタイムのサポートなど、プログラム全体に[組織のチェンジマネジメント](#)が組み込まれたことで、当社のテストユーザーたちの気持ちは躊躇から好奇心へとすぐに変わり、導入とエンゲージメントの両方が高まりました。ゲーミフィケーションのアプローチは、この人材中心の変革戦略の一環でした。

アバナードのOrganizational Change Management AdvisoryチームのTammy Fosheelは、次のように述べています。「フライトテーマのもと、ユーザーがさまざまなアクティビティを通じて『パイロットの翼』を獲得できるようにしました。ちょっとした競争要素を加えたのです。私たちのテストグループは、他の人がCopilotを使用してパフォーマンスを向上させている様子を見ることで、その素晴らしさに触れることから、新しいことに挑戦する意欲が湧いたのです。AIの副操縦士を使ってどれだけ多くのことを達成できるかを、従業員が楽しみながら理解し、すばやく行動を変化させていく様子を見られたのはとても嬉しかったです。」Copilotは、ニューロダイバースユーザーを含め、職場でより多くの意見を集め、それを反映できるように支援できることがわかりました。また、このプログラムでは、AIを使用して責任を持って仕事をし、革新できるようにする必要があることを再確認しました。この必要性に対処するため、私たちはAvanade School of AIを通じて、全従業員向けにカスタマイズされた学習プランを開発しました。これは、組織全体にCopilotを拡張するうえで、必要不可欠なものとなるでしょう。

Copilot for Microsoft 365の技術的必須事項

私たちの経験に基づき、ロールアウトを成功させるためには以下の技術的基盤が必要です。

- Copilot for Microsoft 365のライセンス
- Microsoft 365 デスクトップアプリケーション：Copilotの機能を有効にできるバージョンであることを確認
- Copilot for Microsoft 365用 Microsoft Outlook クライアント
- Copilot for Microsoft 365が関連データを表示するために使用する、サードパーティのグラフコネクタ

Copilotから得られる価値を高める

アーリーアクセス プログラムに関する私たちの調査では、Copilot for Microsoft 365は、職場の体験とプロセスを向上させるための大きな可能性を秘めていることが立証されました。そして、3つの重要なメリットが得られました。

- 従業員の満足度とウェルビーイングの向上：責任あるAIのアプローチにより、従業員はより多くのことを安全に試すことができるようになり、組織のガバナンスに企業価値を組み込む機会が生まれます。
- 生産性の向上：AIの副操縦士が単調な業務を自動化することで、従業員はより価値の高い業務やワークフローに専念できるようになり、より効果的かつ効率的にビジネス課題を解決できるようになります。
- インスピレーション、創造性、集中力、革新性の向上：AIの副操縦士からのアイデアは、創造性、共感、包摂性など、私たちを人間たらしめている特質を高めるのに役立ちます。

Copilotをビジネス全体に拡大し、私たちの学んだことやベストプラクティスをお客様に提供するにあたり、私たちのチームはCopilotの可能性に大きな期待を寄せています。

「私たちは、AIファーストであることは、人材ファーストであることを意味すると信じています。このソリューションは、まさに人材、テクノロジー、新しい働き方すべてに関わるものであり、私たち全員が最高の力を発揮し、お客様にとって重要なことをより効果的に行えるようにしてくれるでしょう。」

– Marci Jenkins
アバナードworkplace IT experienceリード

数字で見る成功

アバナードで日々Copilot for Microsoft 365を使うユーザーによると、
コラボレーションとチームワークが**50%向上**
頻繁に使用しないユーザーと比較して、問題解決率が**40%向上**

仕事に対する創造的なアプローチが醸成される可能性が**70%向上**

アバナード株式会社

〒106-6009 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー

電話番号：03-6234-0150

ウェブサイト：<https://www.avanade.com/ja-jp>

【アバナードについて】

アバナードは、マイクロソフトのエコシステムにおいて、革新的なデジタル、クラウド、アドバイザリーサービス、各業界向けソリューション、デザイン主導のエクスペリエンスを提供するリーディングプロバイダーです。26カ国、60,000人のプロフェッショナルなスタッフが、顧客、その従業員、またそのお客様に、素晴らしい体験・影響という“真のヒューマンインパクト”を日々もたらしています。

アバナードは、親会社のアクセンチュアと共に、マイクロソフトのGlobal SI Partner of the Yearを他社よりも多く受賞しています。また、最も多くのマイクロソフト認定資格（60,000以上）と18のゴールドレベルのマイクロソフト技能を持ち、企業の成長と困難な課題の解決を支援する稀有な企業です。私たちは従業員を第一に考え、誰もが自分らしさを発揮できるインクルーシブな職場環境の提供に尽力しています。また、責任ある企業として持続可能な世界を構築し、恵まれない環境にある可能性を持った若者の支援もしています。

アクセンチュアが筆頭株主であり、2000年にアクセンチュアとマイクロソフトによって設立されました。



Do what matters