



avanade

Avanade Spain, S.L.U.

Estado de Información No Financiera

Ejercicio fiscal 2023

Índice de contenidos

1. Elaboración del Estado de Información No Financiera.....	3
1.1. Acerca de este informe.....	3
1.2 Acerca de la sociedad.....	3
1.3. Prioridades ESG.....	4
2. Nuestra organización.....	7
2.1. Soluciones en el entorno empresarial.....	9
2.2. Responsabilidad digital.....	11
3. Gobierno corporativo y políticas.....	13
4. Nuestros clientes.....	22
4.1 Servicios de sostenibilidad: nuestra respuesta la desafío mundial.....	22
4.2 Innovando por y para nuestros clientes.....	27
4.3 Experiencia del cliente y reclamaciones.....	27
5. Nuestros profesionales.....	28
5.1 Invertimos en nuestras personas.....	29
5.2 Inclusión y diversidad.....	37
5.3 Salud y Bienestar.....	40
6. Comprometidos con la sociedad.....	44
7. Medioambiente.....	45
7.1 Hacia las cero emisiones netas.....	46
7.2 Hacia los cero residuos: fomentando la economía circular.....	47
7.3 Nuestras certificaciones.....	47
8. Compra Responsable.....	47
9. Consumidores.....	50
Anexo 1: Indicadores no financieros.....	52
Anexo 2: Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018.....	81
Anexo 3: Informe de verificación independiente del estado de información no financiera.....	86

1. Elaboración del Estado de Información No Financiera

1.1. Acerca de este informe

El informe da respuesta a los requerimientos de información de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital (RDL 1/2010 de 2 de julio) y la Ley de Auditoría de Cuentas (Ley 22/2015 de 20 de julio) de información no financiera y diversidad.

El informe forma parte del Informe de Gestión y evidencia el compromiso del órgano más alto de la compañía con la gestión y supervisión de los aspectos no financieros de la empresa.

Fiel a su compromiso con la transparencia, Avanade ha tenido en cuenta los principios relativos a la definición del contenido y de la calidad del informe de responsabilidad empresarial según GRI seleccionados.. En la redacción de este documento se han seguido las indicaciones de los mencionados estándares GRI (Global Reporting Initiative) para la elaboración de memorias de sostenibilidad y demuestra el compromiso de la compañía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los indicadores publicados provienen de los sistemas de gestión de las distintas áreas responsables de los datos. Estos sistemas son gestionados con rigor y calidad, además de ser sometidos a distintos procesos de verificación y auditoría.

Asimismo, para la elaboración de este informe se han tenido en cuenta las prioridades ESG.

La información reportada hace referencia al año fiscal 2023, que abarca el ejercicio comprendido desde el 1 de septiembre de 2022 hasta el 31 de agosto de 2023, siendo su alcance exclusivo de Avanade Spain S.L.U., en adelante “Avanade”.

El presente informe ha sido verificado externamente por la firma KPMG Auditores S.L.

1.2. Acerca de la sociedad

AVANADE SPAIN S.L.U. La Sociedad se rige por sus estatutos sociales y por la Ley de Sociedades de Capital. Al 31 de agosto de 2023, la Sociedad está participada en su totalidad por la sociedad de nacionalidad inglesa Avanade Europe Services Limited. Por lo tanto, la Sociedad tiene condición de unipersonalidad y mantiene contratos significativos con su Socio Único y otras compañías del grupo. De conformidad con lo dispuesto 42, 43 y 49 de la Ley 3/2009 de 3 de abril, sobre modificaciones estructurales de las sociedades mercantiles (“LME”) Avanade Spain SLU (“Sociedad absorbente”) a fecha 29 de marzo de 2023 formalizó escritura de fusión por absorción con Kabel Sistemas de la Información SLU (“Sociedad absorbida”), con CIF B-82649047 y domicilio social en 28223-Pozuelo de Alarcón, (Madrid) Paseo de la Finca, 1, Bloque 2.

CIF: B62352216

DOMICILIO SOCIAL: Passeig Sant Gervasi, núm. 51, Planta 4, 08022 Barcelona.

Otras Localizaciones:

Avanade S. L. U.

Paseo del Club Deportivo, 1, Bloque 10, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid.

Parque Tecnológico de Andalucía, Av. Juan López de Peñalver, 28, 29590 Málaga.

Av. Pintor Fernando Soria 10, bloque 3 1ºD, 03540, Alicante.

Parque Tecnológico Isla de la Cartuja, Edificio Bluenet, 2^a planta, Calle Isaac 3, 41092 Sevilla.

OBJETO SOCIAL

- A) La realización de toda clase de trabajos de asesoramiento y consultoría sobre desarrollo, instalación, integración y mantenimiento de sistemas y soportes informáticos avanzados que permitan ofrecer soluciones informáticas completas, mediante la utilización de tecnologías avanzadas en el campo de la informática y las comunicaciones, así como la implantación de paquetes de software propios.
- B) La prestación de servicios de asesoramiento y consultoría sobre planificación estratégica y adaptación al cambio tecnológico, así como de planificación de la gestión y organización de empresas.
- C) El diseño, desarrollo, instalación explotación y mantenimiento de sistemas de la información a la dirección de empresas destinadas a controlar y mejorar la gestión de las mismas.
- D) La realización de actividades de formación empresarial y profesional, así como el diseño, creación, edición y distribución de cursos, manuales, libros, videos, software propios y cualquier otro producto audiovisual, destinado a la formación y desarrollo profesional de empresarios, directivos o empleados de cualesquiera compañías pública o privadas.
- E) La creación o participación en sociedades u otras entidades con objeto social similar.

WEB: www.avanade.com/es-es

1.3. Prioridades ESG

Dentro del grupo Accenture, embebidos en todos los procesos de Sostenibilidad de la compañía, se evalúan continuamente las prioridades ESG en función de la importancia para nuestro negocio y nuestros grupos de interés. Se han considerado nuestros objetivos ESG, nuestra gestión de riesgos y otros impactos relacionados con nuestros profesionales y operaciones globales tomando como base los objetivos del grupo Accenture. Asimismo, actualizamos nuestras prioridades para tener en cuenta las posibles implicaciones de temas críticos, como los efectos continuos de nuestro trabajo en las comunidades en crisis y los impactos de guerras o desastres naturales, así como la necesidad de un mayor foco en la salud, el bienestar, los profesionales y los lugares de trabajo.

El procedimiento

Análisis

- Revisamos las últimas opiniones sobre cuestiones ESG con el soporte de los equipos de Accenture revisando buenas prácticas.

Avanade S. L. U.

- Analizamos las peticiones de nuestros clientes y las nuevas prioridades (por ejemplo, como parte de las propuestas o de las revisiones de cumplimiento de los proveedores).

Consultas internas

- Realizamos entrevistas con los líderes de negocio de Accenture -Avanade y expertos en la materia en áreas como recursos humanos, riesgo, medioambiente e innovación.
- Los grupos de trabajo con profesionales de distintas áreas nos ayudaron a captar lo que más importa a nuestros profesionales.

Relación de las prioridades ESG con los ODS prioritarios de Grupo Accenture (*)

	5 IGUALDAD DE GÉNERO	8 TRABAJO, DERECHOS HUMANOS Y CRESIENTE ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10 EDUCACIÓN, SALUD Y DESARROLLO SOSTENIBLE	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Medioambiente								
Cambio climático y emisiones de carbono	●	●	●	●	●	●		
Promoción de la sostenibilidad de los clientes	●	●		●	●	●	●	
Residuos, incluidos los electrónicos	●			●	●			
Aqua	●	●		●	●	●		
Naturaleza y biodiversidad	●			●	●	●		
Social								
Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades	●	●	●	●			●	
Atracción, retención y desarrollo del talento	●	●	●	●				
Bienestar y compromiso de los empleados			●					
Compras Responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores)	●	●		●	●	●		
Derechos Humanos	●	●		●			●	
Aportación a la comunidad	●	●		●		●		
Impacto social	●	●	●	●				
Gobierno								
Privacidad de los datos y ciberseguridad		●	●				●	
Innovación y tecnología responsable	●	●	●	●			●	
Ética y anticorrupción		●					●	
Gobernanza ESG	●	●	●		●	●	●	
Promoción de las políticas públicas	●	●	●	●			●	
Inversión responsable	●	●				●		

(*) Avanade toma referencia de todos los objetivos y prioridades del Grupo Accenture, como compañía reguladora, dado que forma parte del mismo

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Establecemos y mantenemos vías de diálogo bidireccionales con los grupos de interés con un doble objetivo: entender la percepción de cada uno de ellos sobre el desempeño económico, social y ambiental de nuestra compañía, e identificar las inquietudes y expectativas de cada colectivo con el fin de poder resolverlas con eficacia y tenerlas en cuenta en los procesos de toma de decisiones.

Avanade S. L. U.

A continuación, se detallan los principales canales de comunicación:

- **CLIENTES**

Informe de responsabilidad empresarial, Página web www.avanade.com/es-es, Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube e Instagram, Gestión de la satisfacción del cliente Comunicación directa con los responsables de proyectos y sus equipos, Apps móviles para la comunicación con clientes, Organización y participación en distintos foros, reuniones, desayunos de trabajo, conferencias, jornadas, etc. Participación en instituciones empresariales y sectoriales. Envíos digitales: comunicados, boletines, estudios, etc., Invitaciones a eventos, etc. Presencia en medios de comunicación con contenidos y publicidad.

- **PROFESIONALES**

Informe de responsabilidad empresarial, Página web www.avanade.com/es-es Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube e Instagram, Redes sociales internas: Yammer y site internos de Avanade, Sistema de mensajería interna: Teams Apps móviles para determinados colectivos: servicio médico, reuniones de equipo directivo, eventos..., Plataforma interna de evaluación de desarrollo profesional, Comunicación periódica corporativa: boletines on line, webcasts, correos electrónicos, pantallas y pósteres en oficinas. Reuniones internas periódicas: comités, eventos internos, desayunos con la Dirección, etc. Encuesta de satisfacción de los profesionales, Programa de mentorado y seguimiento del desempeño, Communities o reuniones presenciales y online de equipos que combinan temáticas profesionales y lúdicas. Foros de profesionales Buzones electrónicos específicos, por temática y para profesionales.

- **PROVEEDORES**

Informe de responsabilidad empresarial, Página web www.avanade.com/es-es Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube e Instagram Plataforma de homologación para proveedores con criterios de RSC, Comunicación directa y reuniones presenciales.

- **ACCIONISTAS**

Informe de responsabilidad empresarial, Página web www.avanade.com/es-es Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube e Instagram, Informes financieros periódicos, Participación activa en foros expertos y especializados. Presencia en medios de comunicación con contenidos y publicidad. Teléfonos de contacto para accionistas, Comunicación periódica corporativa: boletines on line, correos electrónicos, pantallas y pósteres en oficinas.

- **ECOSISTEMA INNOVADOR**

Informe de responsabilidad empresarial, Página web www.avanade.com/es-es Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, e Instagram, Organización y participación en distintos encuentros, foros, conferencias, jornadas, etc. Publicaciones, medios de comunicación y publicidad, Buzón electrónico innovación, Centros de Innovación en las oficinas de Barcelona y Madrid, Conexión con el mercado mediante encuentros periódicos en el Avanade Innovation Center

- **CANDIDATOS**

Informe de responsabilidad empresarial Página web www.avanade.com/es-es Actividades presenciales en universidades y eventos profesionales. Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube e Instagram Boletines, comunicados, blogs y encuentros virtuales periódicos Webs de empleo: Infojobs, Glassdoor e Indeed Patrocinios de eventos Eventos especiales: meet ups, hackatones, conferencias Ferias de empleo y acuerdos con universidades para incorporación de nuevos talentos.

- REFERRAL PROGRAM

Las recomendaciones son una de las mejores formas para encontrar profesionales de referencia en el sector que quieran incorporarse a nuestro equipo, con la garantía de la confianza de nuestros empleados. Por eso tenemos un programa de Referral Bonus consolidado que premia cada una de las altas que vienen referenciadas por alguno de nuestros empleados en España. El 10% de las altas incorporadas en el FY23, fueron referenciadas por empleados. Find Jobs - Referral Portal [Referral](#)

- «ALUMNI»

Durante el año fiscal 23 se ha continuado con el proyecto global denominado Always Orange para favorecer el networking con nuestros antiguos empleados, el proceso sigue en marcha desde corporación y se prevé que quede completamente implantado durante el próximo ejercicio social para atraer emplead@s boomerang.

2. Nuestra organización

Avanade es una consultora tecnológica con localización global especializada en soluciones completas y estratégicas para empresas basadas en plataforma Microsoft. Fundada en abril de 2000 como joint venture entre Accenture y Microsoft, nació con la intención de combinar en una única compañía lo mejor de ambas: la experiencia en consultoría de negocio de Accenture y la tecnología de Microsoft. Aunque independiente, Avanade mantiene estrechas relaciones con las empresas fundadoras.

A 31 de agosto de 2023 Avanade Spain tiene más de 1298 profesionales (946 a cierre del periodo anterior, FY22) repartidos entre las oficinas de Madrid, Barcelona, Sevilla, Málaga y Alicante, además de empleados con trabajo en remoto en el resto de España.

El objetivo de Avanade es dar servicio de valor añadido en conocimientos y calidad en los proyectos, que ayude a sus clientes a incrementar sus ingresos, reducir costes y reinvertir en innovación para ganar en ventajas competitivas. En Avanade, además, se cuenta con el conocimiento de los consultores del país sumando los consultores de la comunidad de Avanade WorldWide y además agregando los centros nearshore y off-shore. Al centrarse en la plataforma tecnológica de Microsoft®, aplicar un acercamiento riguroso desde el punto de vista de la ingeniería al desarrollo de soluciones y ofrecer una combinación óptima de recursos en todo el mundo, los consultores de Avanade pueden reducir el tiempo, los costes y los riesgos asociados al despliegue de soluciones empresariales de gran impacto. Nuestras relaciones empresariales exclusivas con Accenture y Microsoft aceleran mucho más la consecución de resultados positivos para las organizaciones de todos los sectores.

Avanade S. L. U.

Cabe destacar la implantación de la estrategia denominada Ambition 2025, con el objetivo de potenciar a Avanade para que se convierta en el innovador digital líder a través de nuestras áreas de enfoque clave: comunidades de talentos, unidades de mercado y ofertas, regiones, ventas y modelo operativo.

En Avanade, al igual que en Accenture, cumplimos la promesa de la tecnología y el ingenio humano. Y, según creemos, hoy en día pocas cosas son tan prometedoras como la sostenibilidad. Estamos convencidos de que la sostenibilidad es la nueva digitalización que transformará la forma en la que vivimos y trabajamos, generará nuevas fuentes de valor y crecimiento extraordinario, y estará presente en todo lo que hagamos. Por eso, hemos hecho de la sostenibilidad una de nuestras máximas prioridades. No solo porque es lo correcto, sino porque creemos que será una de las fuerzas de cambio más potentes de nuestra generación.

Nos comprometemos con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Objetivos Prioritarios



5. 5 Participación plena e igualdad de oportunidades

5.b Mejorar el uso de las TIC

8.2 Diversificación, tecnología e innovación

8.5 Pleno empleo y trabajo decente

8.8 Protección y derecho laboral seguro

9.2 Industria inclusiva y sostenible

9.5 Investigación científica y capacidad tecnológica

10.2 Promoción de la inclusión social y económica de todas las personas

Avanade S. L. U.

12.2 Gestión sostenible y uso eficiente de los recursos

12.5 Reducción, reciclado y reutilización de residuos

13.1 Adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales

13.2 Aplicación de medidas relativas al cambio climático en las estrategias

16.5 Reducir la corrupción y el soborno

16.6 Creación a todos los niveles de instituciones eficaces y transparentes

17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

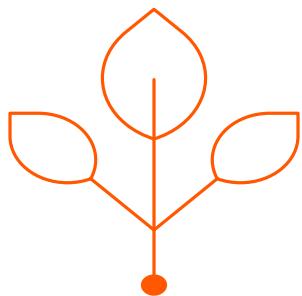
Objetivos Secundarios



Objetivos en los que impactamos indirectamente



2.1. Soluciones en el entorno empresarial



Avanade tiene consultores altamente cualificados y soluciones reutilizables. Nuestro enfoque combina pensadores, creadores y ejecutores para acelerar los resultados de nuestros clientes. Desde la asesoría empresarial hasta el análisis y la IA, pasando por el Cloud, las aplicaciones empresariales, la seguridad, la experiencia de cliente o el puesto de trabajo moderno, tenemos las soluciones que necesitan para alcanzar el éxito. Para mejorar nuestra posición en los servicios de consultoría de Microsoft, invertimos en reforzar nuestras capacidades a través de formación continua, certificaciones y desarrollo profesional de otras habilidades en nuestros consultores.

Análisis e IA: Actualmente, el análisis y la IA constituyen el principal factor de equiparación, permitiendo a las organizaciones más pequeñas adquirir una gran presencia y a las grandes empresas crear conexiones estrechas. En un estudio realizado por Avanade sobre la madurez de la IA, el 97% de las organizaciones están evaluando el trabajo que la IA podría hacer– o aumentar el número de personas que lo hacen. Las oportunidades en materia de datos, análisis e IA a escala son ilimitadas en un mundo de incógnitas. Los datos y la IA ofrecen oportunidades ilimitadas y grandes ventajas competitivas. A diferencia de muchas organizaciones que sueñan con la IA, Avanade ayuda a que se haga realidad, ayudándole a extraer el máximo

valor de sus datos. Las capacidades, desde la automatización de los procesos robóticos hasta el análisis de negocios, pasando por la predicción, las visualizaciones de datos, el almacenamiento de datos, entre otras, ayudan a hacer realidad conocimientos sin precedentes y a maximizar el valor de los datos y su impacto en los negocios.

Aplicaciones empresariales: El impacto de la COVID-19 en las empresas y los consumidores de todo el mundo requiere que las organizaciones se replanteen su forma de hacer negocios. Tanto si se trata de mantener la seguridad de los empleados y al mismo tiempo darles la posibilidad de hacer bien su trabajo, ofrecer una atención al cliente empática o crear una capacidad de recuperación en las operaciones básicas, las organizaciones deben encontrar una forma de responder, reajustar y renovar para el futuro. Ahí es donde entran en juego las tecnologías habilitadoras como Microsoft Dynamics 365 y Microsoft Power Platform. Dynamics 365 unifica las capacidades tradicionales de CRM y ERP, permitiendo a los empleados ofrecer de forma eficiente una experiencia del cliente homogénea y personalizada desde el momento de la compra pasando por las ventas, el cumplimiento y el servicio. Y Power Platform puede ayudar a acelerar el negocio y la innovación con soluciones rápidas de código bajo que analizan los datos, automatizan los procesos, construyen agentes virtuales y crean aplicaciones que resuelven problemas de negocio. Utilizamos nuestra experiencia líder en el sector para acelerar la transformación digital y desarrollar y ofrecer soluciones en sectores industriales de todo el mundo. Muchas de nuestras soluciones exclusivas se ofrecen en Microsoft AppSource. Con Avanade, Dynamics 365 y nuestras soluciones personalizadas, los clientes podrán: reinventar la estrategia de la experiencia, optimizar sus servicios de procesos empresariales, refinir y realizar un seguimiento del valor que crea con sus aplicaciones empresariales.

Avanade Advisory: ¿Cómo transforma objetivos ambiciosos en acciones prácticas? ¿Desafía la situación actual para crecer? ¿Capacita a su personal para el cambio? Nos asociamos con los clientes para resolver problemas de forma pragmática y evolucionar su transformación empresarial digital a través del poder de las personas y del ecosistema de Microsoft.

Servicios y aplicaciones de Cloud: Las organizaciones modernas deben hacer lo que importa con su estrategia de migración a la nube para revelar el valor empresarial de la nube con el fin de adaptarse a la era digital. La aceleración de la migración a Azure potenciará la agilidad, la innovación y la eficiencia en toda la empresa. Con la crisis que afecta a todos los sectores, la necesidad de adaptación nunca ha sido mayor. Para sobrevivir y prosperar, las organizaciones deben encontrar nuevas formas de responder, reajustarse y renovarse a la vez que avanzan mejor preparadas para el futuro. Cuando se encuentran en la nube de Azure, su infraestructura se adapta a las necesidades de la empresa. Pueden crear nuevos modelos de negocio a gran velocidad, innovando más rápido que nunca. Tanto si están desarrollando aplicaciones nativas de la nube como si están modernizando las aplicaciones existentes, deberán crear mejores experiencias para los clientes incorporando nuevas tecnologías y adoptando una cultura de experimentación.

Experiencia de cliente: Teniendo en cuenta que las tendencias comerciales y de consumo cambian por momentos, la experiencia del cliente (CX) sigue siendo uno de los factores de diferenciación esenciales para las marcas que tratan de sobrevivir y liderar el periodo posterior a la COVID-19. Pero las grandes experiencias no se producen por accidente, sino que están diseñadas de forma estratégica para prever y satisfacer las necesidades de los clientes durante todo su recorrido. Avanade puede ayudar a ofrecer estas experiencias personalizadas y auténticas con rapidez y a escala. La razón es que hemos ayudado a organizaciones de todo el mundo a replantearse sus modelos de negocio y a convertir a sus clientes en el centro de su actividad. Al adoptar un enfoque centrado en las personas y que combina el talento con los datos y la tecnología, nuestros clientes siguen ofreciendo experiencias sostenibles que generan ingresos y aumentan la fidelidad.

Industria X: Digital e impulsada por datos – nueva solución en marcha. Concebida por Accenture y adoptada e implementada por Avanade, Industria X aúna tres tendencias: transformación de la fabricación, productos conectados inteligentes y, algo esencial en ambos casos, los gemelos digitales.

Servicios Gestionados: Ofrecemos resultados que generan un valor empresarial continuo. Ayudamos a nuestros clientes a gestionar y desarrollar sus plataformas tecnológicas y a integrar la TI en sus empresas, y proporcionamos acceso bajo demanda a las tecnologías y habilidades empresariales líderes del mercado. Fusionamos la experiencia de servicio, el valor empresarial y la evolución tecnológica. El marco de operaciones inteligentes de Avanade combina los proyectos operativos y tecnológicos que respaldan nuestro enfoque de gestión y desarrollo. Se centra en el resultado empresarial y conecta el rendimiento del servicio con el impacto empresarial.

Modern Workplace: El nuevo mundo laboral requiere que las organizaciones se replanteen cuidadosamente quién trabaja, por qué trabaja, dónde trabaja y cómo lleva a cabo el trabajo. La experiencia en el lugar de trabajo es un marco que reúne a los líderes de TI, RR. HH. y líneas de negocio para generar valor sostenible y, en última instancia, centrarse más en las personas, ser más flexible y más ágil. *Ecosistema tecnológico modernizado:* mejora y amplía el ecosistema tecnológico en el lugar de trabajo para protegerse de los ataques, respaldar nuevas formas de trabajar e impulsar un mayor valor empresarial. *Cultura y experiencia de los empleados reinventadas:* crea un entorno de trabajo personalizado y una plataforma de experiencia del empleado de última generación para inspirar a las personas a dar lo mejor de sí mismas, ampliar el potencial humano e impulsar un cambio de comportamiento duradero. *Operaciones empresariales transformadas:* redefine cómo se lleva a cabo el trabajo y adapte los entornos laborales para mejorar de forma sostenible la experiencia del cliente y el rendimiento empresarial.

Security: Para ir siempre por delante de las amenazas de ciberseguridad en constante evolución que podrían dañar la empresa, no hay mejor momento para renovar la estrategia de seguridad. Los servicios de seguridad de Avanade proporcionan un enfoque integral basado en principios de confianza cero mediante el asesoramiento, la implementación y la gestión. Nuestros servicios le ayudan a proteger a los clientes para que puedan: evaluar y definir su estrategia de ciberseguridad, proteger el trabajo híbrido o remoto a escala al mismo tiempo que admite modelos de negocio nuevos y seguros, simplificar su entorno de seguridad y maximizar el ahorro de costes, cumplir los requisitos normativos y de cumplimiento.

Sostenibilidad: La tecnología digital es fundamental para convertir los objetivos ambiciosos de sostenibilidad en medidas concretas. Sin embargo, manejar los datos para informar sobre las emisiones y poder reducirlas, así como utilizar la tecnología digital para crear modelos de negocios más seguros y sostenibles, es todo un desafío. Ayudamos a su organización a utilizar datos, software ecológico y Microsoft Cloud for Sustainability para actuar de manera inteligente y sostenible. Como socios globales de sostenibilidad de Microsoft y miembros del comité directivo de Green Software Foundation, aportamos conocimientos y experiencia especializados y ayudamos a su organización a utilizar la tecnología digital para replantearse su estrategia en materia de sostenibilidad y cumplir los criterios ASG con Microsoft Cloud for Sustainability.

2.2. Responsabilidad digital

A medida que la tecnología se vuelve aún más omnipresente en nuestras vidas, la confianza se vuelve primordial. Para crear -y mantener- la confianza en la era digital actual, las empresas deben utilizar los datos y la IA de forma ética en la información de los clientes, el desarrollo de productos y la formación de los profesionales.

Al utilizar la tecnología de forma responsable, tenemos en cuenta las consecuencias de nuestras innovaciones, tanto positivas como negativas, para las personas, el planeta y la economía.

2.2.1. La seguridad y privacidad de la información

La protección de los datos es una de nuestras responsabilidades más importantes a la hora de construir y mantener la confianza, no sólo con nuestros profesionales, sino también con nuestros clientes y partners. Trabajamos continuamente en nuestro enfoque de la seguridad de la información y la protección de datos, identificando las amenazas emergentes e impulsando un comportamiento adecuado para prevenir y mitigar los ataques.

Nuestras áreas de actuación

Disponemos de políticas de seguridad que aplican a todas nuestras áreas de negocio y países en los que estamos presentes, garantizando, así, el cumplimiento de nuestros altos estándares en cada una de las actividades que realizamos:

1. Concienciar, formar y comunicar
2. Anticiparse a las amenazas
3. Proteger nuestros datos y los de nuestros clientes
4. Responder de forma ágil y adecuada a los incidentes de seguridad
5. Construir la infraestructura tecnológica necesaria para la protección de los datos
6. Gestionar el riesgo

2.2.2 Utilizamos las últimas tecnologías de forma ética y responsable

Trabajar como una empresa responsable implica ir más allá de los requerimientos legales y tener especial cuidado de los aspectos éticos en torno a las personas. Por eso, nuestro compromiso es asegurar que nuestro trabajo fundamentalmente a través de las nuevas tecnologías no impacte negativamente y busque impactar positivamente en las personas o el planeta, teniendo especialmente en cuenta los aspectos éticos. Con este objetivo, hemos lanzado diferentes iniciativas:

Biometría responsable: Contamos con unos principios y procedimientos para asegurar que esta tecnología, centrada en la identificación de personas según sus características biológicas o de comportamiento – reconocimiento facial, por voz o por huella dactilar, entre otros – es utilizada de forma responsable. Esto nos permite asegurarnos de la utilización ética y justificada de esta tecnología. Además, evaluamos sus beneficios y consecuencias e informamos a las personas. Por otro lado, promovemos el uso de estándares internacionales de seguridad e intercambio de datos y protegemos la privacidad.

Uso de datos en servicios públicos: supervisamos de manera especial los proyectos que utilizan analítica de datos para los servicios públicos a fin de garantizar un uso ético con el equipo de Data Privacy.

Empleabilidad de las personas: El cuidado de la empleabilidad de las personas es parte fundamental de nuestra propuesta de valor, queremos contribuir a que cualquier persona pueda prosperar en el ámbito

profesional. Por eso, en todas las oportunidades de transformación que afecten a la plantilla de nuestros clientes, siempre les ofrecemos nuestra amplia gama de servicios con los que pueden desarrollar las acciones necesarias para mejorar la empleabilidad de sus profesionales.

3. Gobierno corporativo y políticas

COMPOSICIÓN DE ORGANO MÁXIMO DE DIRECCIÓN Y GOBIERNO. FORMA DE LA TOMA DE DECISIONES

A nivel global, contamos con un modelo de gobierno corporativo que vela por que se cumplan los más estrictos requisitos de ética e integridad en cada aspecto y en cada situación. Para ello se han desarrollado un conjunto de guías y políticas que recogen desde los principios básicos de actuación que regulan la toma de decisiones de la dirección, hasta las funciones, la composición y el desempeño del máximo órgano de gobierno y de sus comités. El Consejo de Administración, máximo exponente del gobierno corporativo de Avanade a escala global, es responsable de elaborar, desarrollar y supervisar con transparencia la estrategia, las operaciones y la gestión. Además, supervisa a la Dirección de la compañía, en la que se ha delegado la autoridad para administrar las operaciones del día a día de la empresa.

De los miembros que componen el Consejo de Administración se espera que actúen con integridad y franqueza, que adquieran un conocimiento profundo de los negocios de la compañía para poder ejercer un correcto juicio de valor en el cumplimiento de sus responsabilidades y que respeten la cultura y los valores corporativos.

Todos los miembros del Consejo de Administración deben actuar de acuerdo con el Código de Ética Empresarial, que incluye la estricta adhesión a las políticas relacionadas con conflictos de intereses, confidencialidad y conducta ética. Entre sus principales funciones, desempeñadas conjuntamente con los comités de dirección, cabe destacar las siguientes:

- Revisión y aprobación de los planes estratégicos y financieros orientados a lograr el éxito a medio y largo plazo de la compañía.
- Análisis del progreso y evolución en la ejecución de los planes - o su modificación - como respuesta a las cambiantes condiciones externas de negocio.
- Evaluación y definición de la retribución y compensación
- Detección y análisis de los principales riesgos a los que se enfrenta Avanade y desarrollo de la estrategia adecuada para afrontarlos y gestionarlos.
- Revisión y aprobación de los cambios necesarios para la buena dirección del negocio.
- Certificación de que la información financiera publicada por Avanade es fidedigna e íntegra y de que cumple tanto las normas y la legislación vigentes como los compromisos éticos del negocio.

En el momento del cierre del presente informe; miembros Consejo de Administración:

- D. Barry William Pettitt , presidente y Consejero Delegado del Consejo de Administración.
- Dña. Silvia Vidal Cedillo, secretaria y Consejera Delegada del Consejo de Administración.

Avanade S. L. U.

- D. Dion Leslie Walker, consejero.
- Dña. Sonia Irene Webb, consejera.

Así mismo contamos con un Comité de Dirección compuesto por: Dña. Silvia Vidal; ; Dña. Teresa Oliva; Dña. Soledad Rodríguez; Dña. Sonia García; D. José Ramón Nieto; D. Emilio Jaraiz; D. Manuel García;; D. David Barrena; D. Jesús Gil; D. Manuel Martín Maiztegui; Dña. Sol García Vallejo; D. Marcos Pascual Díaz; Dña. Silvia Delgado García; D. Javier Heras Grimalt; Dña. Silvia Tejedo Ramos; D. Jose Ramón Barriocanal y Dña Patricia Muñoz Zea.

A. POLÍTICA COBE

Avanade es una empresa dedicada a la consultoría y asesoría en materia de soluciones tecnológicas para empresas. Nuestros Operating Principles guían todo lo que hacen nuestros empleados para ofrecer resultados a clientes, teniendo en cuenta su opinión y garantizando siempre una experiencia óptima. El Avanade Code of Business Ethics o "CoBE" describe la forma en que podemos poner en práctica nuestros Core Values y nuestros Operating Principles.

Contamos con una Política de Tolerancia Cero a la Corrupción, la cual se encuentra recogida en nuestro CoBE y con un Modelo de prevención del delito a nivel global, a través del Ethics and Compliance Team. Y estamos en proceso de implementación de un sistema y un Comité de Compliance propio para Avanade Spain.

Nuestras principales políticas de lucha contra la corrupción están alineadas con el artículo 31 bis del Código Penal Español y los principios establecidos en la Directiva 1/2016 sobre la responsabilidad penal de las personas jurídicas de la Fiscalía General del Estado, adoptamos e implementamos nuestro código ético global (Code of Business Ethics) para prevenir la comisión de delitos en su seno o para reducir de forma significativa el riesgo de su comisión.

El CoBE establece normas de conducta específicas que son compatibles con nuestras políticas y prácticas, además de resultar esenciales para cumplir con nuestras obligaciones legales y normativas.

El CoBE se aplica a todas las personas de Avanade y en todos los lugares en los que tenemos actividad empresarial. Se aplica a todos los directivos, miembros del Consejo de Administración, empleados y contratistas de Avanade, incluidos intermediarios empresariales. El General Council y el CEO de Avanade, con el asesoramiento del Director of Regulatory Compliance, son los únicos que pueden eximir del cumplimiento de estas obligaciones.

A medida que fomentamos una cultura ética, además de identificar los requisitos legales y evaluar los riesgos emergentes, nuestro desafío continuo es ayudar a garantizar que todas nuestras personas modelen comportamientos éticos de manera consistente. El entorno empresarial complejo de hoy y los requisitos legales y reglamentarios en evolución crean nuevas situaciones en las que la decisión correcta requiere una cuidadosa consideración de una serie de factores complejos. Por eso, es vital contar con un código de ética empresarial bien definido y con una manera sencilla de ayudar a nuestra gente a acceder a la información que necesitan, cuándo y cómo la necesitan. Nuestro Código de Ética Empresarial (COBE) alentamos a nuestros profesionales a que expresen su opinión si tienen una preocupación de buena fe, ya sea por una conducta irrespetuosa o inapropiada, o por un comportamiento no ético o ilegal de cualquier tipo. El asunto será manejado por el equipo global o local más apropiado. Nuestros profesionales también pueden plantear sus inquietudes de forma anónima, allá donde las restricciones legales lo permitan, a través de Avanade Business Ethics Helpline.

Un gran número de nuestros profesionales de Avanade Spain realizó los cursos de ética y cumplimiento durante FY23, en anexo 1.2 Tablas 12 y 13, se muestran los cursos impartidos y el volumen de personal que los ha realizado.

¿CÓMO SE DENUNCIA UNA INFRACCIÓN DEL COBE?

A través de los canales de comunicación convencionales, se pueden plantear todas las inquietudes y preguntas. En primer lugar, hablando directamente con el supervisor, director o representante de Recursos Humanos. En segundo lugar, poniéndose en contacto con el siguiente nivel jerárquico, es decir, con el Career Manager o cualquier miembro del Ethics and Compliance Team o del equipo legal de Avanade. Y en tercer y último lugar, se puede existir la posibilidad de acudir a la línea Avanade Business Ethics a nivel mundial, la cual posee teléfono para todos los países con disponibilidad de 24 horas todos los días de la semana. Asimismo, también se dispone de una web cifrada.

La recomendación a la hora de efectuar la denuncia, es mediante la comunicación de los datos de contacto, ya que Avanade puede en cualquier momento requerir y/o solicitar información adicional para la resolución de algunos casos. No obstante, las denuncias también pueden ser anónimas. En este caso, si se recibiera o bien una carta anónima o cualquier otro tipo de denuncia por una conducta que claramente pudiese infringir el CoBE, deberá notificarse sin dilación indebida la información recibida a un miembro del Ethics and Compliance Team o al equipo de legal de Avanade.

El Ethics and Compliance Team es el principal responsable de llevar a cabo un exhaustivo seguimiento e investigación de tanto las posibles violaciones del CoBE como de las políticas de Avanade. Además, colabora con el equipo de Accenture Corporate Investigations de ser necesario. Para ello, se sirve de lo estipulado en la **POLÍTICA DE PROHIBICIÓN DE REPRESARIAS CONTRA EMPLEADOS**.

Las referidas investigaciones generalmente implican una revisión de tanto las comunicaciones como de los documentos más relevantes, de las entrevistas con el personal implicado, también de realizar un análisis de la situación legal como de las medidas correctivas adecuadas según el caso concreto. Asimismo, cabe la posibilidad de que sea necesario informar al grupo de liderazgo senior o al Audit Committee si efectivamente las investigaciones alcanzan un determinado umbral de importancia.

ACCIÓN DISCIPLINARIA Y POSIBLE DESPIDO PARA INFRACTORES DEL COBE

Cualquier empleado que infrinja parte del CoBE o cualquier política o procedimiento subyacente, o que presente una declaración falsa o un informe engañoso de mala fe en la Business Ethics Line, puede ser objeto de medidas disciplinarias con posibilidad incluso de despido. Además Avanade puede tener obligaciones legales o de otro tipo que le exijan informar de las infracciones a las autoridades competentes. En cualquier caso, no habrá represalias por el mero planteamiento de inquietudes.

Bajo ningún concepto, Avanade tolerará represalias contra ningún empleado que, con honestidad y buena fe, plantea una cuestión y/o preocupación o bien informe sobre presuntas conductas inadecuadas que estén relacionadas con la actividad empresarial de Avanade o con la conducta de sus directivos, empleados, clientes, proveedores, intermediarios empresariales o subcontratistas.

No permitimos los sobornos y mantenemos un control estricto de los regalos y el ocio

Nos negamos a hacer o aceptar pagos que puedan resultar cuestionables. Tampoco ofrecemos ni damos nada de valor para obtener nuevas oportunidades de negocio, mantener negocios existentes, acelerar acciones gubernamentales o conseguir una ventaja inapropiada. Tampoco se hacen pasar sobornos u otros pagos ilegítimos por comisiones, honorarios de consultoría o donaciones de caridad.

Asimismo, No se regala dinero en efectivo ni equivalentes a ningún cliente actual, anterior o potencial sin la previa autorización del Ethics and Compliance Team. Nunca se aceptan regalos de dinero en efectivo o equivalentes de proveedores actuales, anteriores o potenciales, ni directamente ni a través de ningún familiar ni de ninguna otra persona.

Entre los equivalentes de efectivo se incluyen cheques, tarjetas regalos, cupones, dietas, giros postales, acciones y valores:

- No aceptamos préstamos de clientes, proveedores o distribuidores que no sean préstamos convencionales a precios de mercado de las instituciones crediticias.
- No aceptamos ofertas de libre uso de bienes personales, como un apartamento en un complejo de esquí, una propiedad a tiempo compartido, etc.
- No permitimos que distribuidores o proveedores efectúen pagos a terceros en nuestro nombre, como préstamos hipotecarios, matrículas, pagos con tarjeta de crédito, etc.

Regalos para/de clientes y proveedores actuales, anteriores o potenciales

Los regalos y actividades de ocio deben cumplir los cinco Gifts and Entertainment Criteria especificados en la **POLÍTICA DE REGALOS Y OCIO** de Avanade . Esto significa que:

- Un regalo o una actividad de ocio debe servir a un buen fin, y no estar concebido para garantizar una ventaja inapropiada o influir de forma inapropiada en el destinatario.
- La legislación aplicable debe permitir el regalo o la actividad de ocio.
- Las políticas de Avanade deben permitir el regalo o la actividad de ocio.
- Las políticas del destinatario y cualquier posible acuerdo entre Avanade y la empresa del destinatario deben permitir el regalo o la actividad de ocio.
- El regalo o la actividad de ocio debe ser razonable en valor y adecuado según las circunstancias.

Con carácter previo a ofrecer y/o aceptar regalos u ocio, ser deberá comprobar si da cumplimiento al oportuno procedimiento de aprobación de Avanade.

B. OTRAS POLICITAS

1. EVENTOS Y PROGRAMAS DE MARKETING

Ocasionalmente, y con la debida aprobación, Sales y Marketing pueden organizar reuniones de negocios en diversos eventos o patrocinar eventos empresariales y de ocio. Para que esto se pueda llevar a cabo y poder decidir si se debe invitar a un cliente al evento, éstos se regirán por lo dispuesto en el procedimiento establecido en la **POLÍTICA DE REGALOS Y OCIO**. En este sentido, se respetan las leyes locales y las restricciones impuestas por las políticas de nuestros clientes y sus acuerdos con nosotros. Entendemos las restricciones que hay que tener en cuenta cuando el cliente es un funcionario público o un empleado de una empresa pública

2. REGALOS ENTRE EMPLEADOS

Consideramos que los regalos tienen un claro valor nominal, por lo que ningún empleado de Avanade puede sentirse obligado a contribuir a los gastos de los mismos. Por ello, se deja constancia de que no existirán favoritismos ni influencias a la hora de hacer regalos entre nosotros. En caso de querer reconocer logros a los miembros de Avanade mediante un regalo o gratificación especial, se hará cumpliendo unos adecuados requisitos fiscales que será de aplicación.

La celebración de rifas, competiciones, concursos y actividades que realice Avanade entre los empleados, deberán ser autorizadas por anticipado.

3. RIFAS Y PREMIOS

Por lo general, las rifas y los premios que son parte de la actividad de la empresa no se consideran regalos. Sin embargo, necesitarás la aprobación del Avanade Legal Group o del Avanade Ethics and Compliance Team antes de aceptar los premios. Avanade extrema la precaución en todas y cada una de las relaciones con clientes gubernamentales y funcionarios de la administración pública.

Avanade desaconseja hacer regalos o invitaciones a funcionarios públicos (incluidos los empleados de empresas públicas, así como sus familiares o invitados) o invitarlos a asistir a eventos patrocinados por Avanade. Antes de ofrecer regalos u ocio a algún funcionario público hay que comprobar lo dispuesto sobre el procedimiento de Avanade en la **POLÍTICA DE REGALOS Y OCIO** y utilizar la Gift and Entertainment Tool. Si se precisa información adicional, se elevarán las correspondientes consultas al Avanade Legal Group o al Ethics and Compliance Team y consultar la **POLÍTICA DE CONTACTO CON FUNCIONARIOS PÚBLICOS**

4. INTERMEDIARIOS DE EMPRESAS

Avanade S. L. U.

Únicamente recurrimos a intermediarios comerciales cualificados para que nos ayuden a vender y ofrecer nuestros servicios, y solo después de que hayan pasado los debidos procedimientos de aprobación y diligencia. Exigimos que todos los intermediarios comerciales cumplan nuestros procedimientos y políticas anticorrupción establecidos en la **POLÍTICA DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES**

PROTEGEMOS LA INFORMACIÓN CONFIDENCIAL PROPIA, DE NUESTRAS SOCIEDADES MATERIALES Y DE NUESTROS CLIENTES

Tenemos la responsabilidad de actuar con la oportuna diligencia debida y adoptar medidas de seguridad para proteger nuestra información confidencial (así como la de nuestras sociedades matrices, Accenture y Microsoft, y la de nuestros clientes) contra la divulgación, el acceso y el uso inadecuados. También tomamos medidas para proteger la información confidencial de terceros que no sean nuestros clientes, como proveedores y socios de negocio. La **POLÍTICA DE CONFIDENCIALIDAD** de Avanade especifica nuestras obligaciones para proteger la información confidencial. El término información confidencial hace referencia a cualquier información que no es de dominio público y que una empresa o persona genera, recopila o utiliza en relación con sus negocios, actividades de investigación y desarrollo, personal, clientes u otros socios empresariales. En caso de duda sobre si una información debe ser tratada como confidencial o no, la trataremos como si lo fuera. Únicamente podemos revelar información confidencial si tenemos la autoridad necesaria para hacerlo, y solo a personas que deban conocerla por una razón comercial legítima. Debemos adoptar las medidas adecuadas para prevenir la divulgación no autorizada de información confidencial, incluyendo un cumplimiento estricto de las políticas de Avanade sobre seguridad de la información, las políticas de comunicación y los acuerdos con clientes sobre uso y divulgación de la información. Siempre estamos obligados a proteger la información confidencial, con independencia de que estemos trabajando en una oficina de Avanade, en las instalaciones del cliente, en otros centros o en casa.

No reveles información confidencial por imperativo legal sin antes recibir la aprobación y opinión del Avanade Legal Group. Nunca utilices la información confidencial de Avanade, sus sociedades matrices, nuestros clientes o terceros para tu beneficio o ventaja personal. Nunca compartas información financiera de Avanade con terceros, a menos que:

- La información ya se haya hecho pública.
- El Chief Financial Officer de Avanade haya dado su autorización previa y expresa por escrito a la divulgación.

5. RECONOCEMOS Y EVITAMOS EL TRÁFICO DE INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

Todos los empleados de Avanade pueden llegar a poseer información acerca de Avanade, Accenture, Microsoft, un cliente o un tercero que constituya información material, es decir, información que un inversor razonable consideraría importante a la hora de decidir si comprar, mantener o vender los valores de esas empresas. Cuando la información material no es de dominio público, nos referimos a ella como “información privilegiada” y no podemos divulgarla ni utilizarla para comprar o vender valores. No uses información privilegiada para recomendar a otras personas (incluidos tus familiares, amigos o compañeros) que compren o vendan valores. Tampoco debes hacer “sugerencias”, ya sean detalladas o comentarios generales, basadas en información privilegiada. En caso de duda, no compres ni vendas valores de empresas de las que tengamos información privilegiada ni hables con otros acerca de esa información. La **POLÍTICA DE USO DE INFORMACIÓN PRIVILEGIADA** establece directrices detalladas sobre cómo reconocer y evitar operaciones de compraventa de títulos con información privilegiada.

6. COMPETIMOS CON DUREZA Y EQUIDAD

Agradecemos la competencia y disfrutamos con ella. Tenemos confianza en nuestra capacidad para ganar y creemos que la competencia nos hace aún mejores: agudiza nuestra atención, aumenta nuestro sentido de la disciplina y nos motiva para seguir innovando. En último término, la competencia beneficia a nuestros clientes y al mercado. No participamos en ninguna actividad que pueda limitar la competencia.

No puede haber auténtica competencia si no hay igualdad de condiciones. Como establece la **POLÍTICA DE INTERACCIÓN CON COMPETIDORES** de Avanade, competimos de forma justa y legítima y esperamos que nuestros competidores hagan lo mismo. Nos guiamos por todas las leyes y normativas que fomentan una competencia justa y abierta entre empresas, incluidas las leyes antimonopolio de Estados Unidos, las leyes de competencia de la Unión Europea y leyes similares de otros países. También Avanade cuenta con la **POLÍTICA DE MEMBRESÍA DE LA ASOCIACIÓN COMERCIAL**, que regula las relaciones y asociaciones comerciales.

Asegúrate de que entiendes las reglas sobre las comunicaciones con los competidores antes de establecer relaciones con alguno de ellos, y consulta al Avanade Legal Group en caso de duda. Por muy inofensiva que pueda parecer una comunicación (incluidas las mesas redondas con clientes o las reuniones de asociaciones profesionales), cualquier contacto con un competidor puede servir de base para una acusación de conducta contra de la competencia. Nuestros clientes se enfrentan a riesgos similares, por lo que debemos extremar la precaución si trabajamos con múltiples clientes en un sector concreto o cuando organizamos mesas redondas para algún sector. En ningún caso puede parecer que ayudamos a los clientes a transmitirse información confidencial o a adoptar acciones concertadas. Consulta al Avanade Legal Group antes de:

- Organizar una mesa redonda con clientes o unirte a una asociación profesional en nombre o representación de Avanade.
- Alcanzar acuerdos, comunicar o intercambiar información con un competidor.
- Suscribir acuerdos de alianza, colaboración, oferta conjunta o suministro en los que también participe un competidor.
- Vincular o combinar dos productos o servicios de forma que el cliente no pueda adquirirlos por separado.
- Suscribir acuerdos (incluidos los de licencia, alianza y marketing) que contengan cláusulas de exclusividad.
- Iniciar un proyecto que pueda exigir contactos con entidades rivales, incluidos los competidores de un cliente. Comprender a nuestros competidores y lo que están haciendo es un componente fundamental de nuestra capacidad para competir con ellos. Sin embargo, la forma en que obtenemos la información es importante desde el punto de vista legal y de nuestra noción de comercio justo. En concreto, (i) no obtenemos información sobre un competidor mediante el uso de ningún medio ilegal o poco ético, como fraude, engaño, robo, espionaje, soborno o peticiones a los empleados, proveedores o clientes de un competidor, (ii) no pedimos a los demás que obtengan información sobre la competencia de forma ilegal o poco ética, y (iii) no solicitamos información confidencial a antiguos empleados de un competidor. La obtención o el uso indebido de información sobre la competencia, independientemente de su relevancia, podrían conllevar responsabilidad civil y penal

Avanade S. L. U.

para ti y para Avanade. En caso de duda, consulta a los grupos de Sales o Marketing, que saben cómo obtener información de la manera adecuada.

7. MEDIDAS PARA LUCHAR CONTRA EL BLANQUEO DE CAPITALES

Estamos alerta contra el blanqueo de capitales

El blanqueo de capitales consiste en ocultar fondos ilícitos o hacerlos pasar por legítimos, canalizándolos a través de actividades empresariales legítimas. Las leyes contra el blanqueo de capitales de Estados Unidos nos prohíben participar en transacciones que impliquen fondos provenientes de actividades ilícitas, incluidas las transacciones destinadas a favorecer u ocultar actividades ilegales.

Las personas que participan en actividades delictivas (tráfico de drogas, corrupción o actividades terroristas) pueden intentar contratar los servicios de Avanade para tratar de blanquear sus fondos.

Solo trabajamos con personas y empresas de buena reputación que se dedican a actividades, empresariales legítimas y con fondos procedentes de fuentes legítimas. Avanade no aceptará fondos si sabe que proceden de actividades ilegales. Para ello, Avanade dispone de la **POLÍTICA DE PREVENCIÓN DEL BLANQUEO DE CAPITALES Y LA FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO**, aplicándose la misma con la diligencia debida con todos los nuevos clientes, con el fin de asegurarnos la integridad de nuestros socios de negocio.

Aplicamos la diligencia debida con todos los nuevos clientes para estar seguros del carácter y la integridad de nuestros socios de negocio.

8. COMPROMISOS DE LOS CLIENTES

Antes de establecer nuevos compromisos, aplicamos la diligencia debida. Esta incluye una investigación sobre el carácter y la integridad de cualquier nuevo cliente potencial.

Seguimos la **POLÍTICA DE CONTRATACIÓN GENERAL** de Avanade, en la que se establecen las aprobaciones y los exámenes internos necesarios antes de aceptar un nuevo cliente o proyecto de trabajo.

Controles comerciales y otros controles relacionados con la seguridad nacional

Los controles comerciales regulan y, en ocasiones, limitan nuestras relaciones con ciertos países, organizaciones y personas. Estos controles están pensados para proteger la seguridad nacional y otros intereses importantes. Un gobierno puede imponer controles comerciales para prohibir que una empresa trabaje con países que apoyan el terrorismo o el tráfico internacional de drogas, que intentan desarrollar o adquirir armas de destrucción masiva, o que violan los derechos humanos. Los controles comerciales pueden evitar que esos países, grupos terroristas u otras partes hostiles tengan acceso a tecnología, incluidos software y conocimientos, y puedan utilizarla para fines ilegítimos. La normativa no se aplica solo al envío físico de productos de un país a otro, sino también a (i) transferencias electrónicas transfronterizas de software y tecnología (información técnica) por cualquier medio, incluyendo correo electrónico o acceso a Internet, y (ii) la prestación de servicios o la transferencia de software o tecnología entre ciudadanos o residentes legales permanentes de dos o más países, aunque la actividad tenga lugar dentro de las fronteras de un país (por ejemplo intercambio en persona de información técnica entre un ciudadano de Estados Unidos y un ciudadano chino en los Estados Unidos se considera exportación de Estados Unidos a China).

Avanade S. L. U.

Los controles comerciales limitan también los servicios transfronterizos de consultoría a clientes de la industria aeroespacial o de defensa.

La **POLÍTICA RELATIVA A RESTRICCIONES A NEGOCIOS TRANSFRONTERIZOS QUE INVOLUCRAN A PAÍSES, ORGANIZACIONES, INDIVIDUOS, INDUSTRIAS Y TECNOLOGÍAS (CONTROLES DE COMERCIO INTERNACIONAL)** de Avanade describe controles comerciales en función de dónde desempeñemos nuestra actividad, con quien lo hagamos y que productos o servicios estén incluidos. También explica cuando hay que usar la Export Compliance and Tracking Tool (ECATT) para contribuir a la protección de Avanade y la seguridad nacional.

Nuestras políticas mencionadas no sufren cambios con respecto de FY19/20/21/22., a excepción de la **POLÍTICA SOBRE LA PROHIBICIÓN DE REPRESALIAS CONTRA EMPLEADOS**, la cual es sustancialmente modificada con el objetivo de que Avanade esté alineada con Accenture.

Durante el año 2022/23, en Avanade Spain S.L.U. se han dado cero casos de conductas inapropiadas, se detectaron un número total de 4 reportes, evolucionando todas ellas favorablemente. Por tanto, el resultado final de incidencias fue de nulo, en los que no fue necesario acciones correctoras disciplinarias.

C. POLÍTICAS SOBRE DERECHOS HUMANOS

Nuestros valores corporativos, incluido nuestro compromiso de hacer negocios de manera ética, legal e íntegra, son la base de nuestra cultura empresarial.

Avanade Spain SLU opera exclusivamente en el territorio de España, existiendo colaboraciones puntuales con otras empresas de grupo en lugares como Alemania, Portugal o Suiza, entre otros; además de existir localizados en Málaga unos centros de excelencia que realizan trabajos en remoto para proyectos en toda Europa (HUB y DSS centers) no existiendo ningún riesgo relativo al trabajo infantil o forzoso. En cualquier caso nuestra empresa se encuentra plenamente comprometida con la libertad de asociación y el respeto a los Derechos Humanos, tal y como queda reflejado en su Código de Conducta, donde entre otros valores, se recoge el Respeto a los demás, la Igualdad de oportunidades, el Respeto a la privacidad de los empleados y la Prevención de la Violencia y el Acoso en el lugar de trabajo.

Dicho compromiso queda también reflejado tanto en el Protocolo de Acoso, así como en el Reglamento del Canal de Denuncias como herramienta para la detección y resolución de conductas irregulares ya mencionado. (COBE)

Durante el periodo analizado no se ha producido ninguna denuncia por vulneración de Derechos Humanos que haya requerido acción correctora disciplinaria.

Estamos convencidos de que nuestro compromiso con los derechos humanos tiene implicaciones en todos los aspectos de nuestro negocio y requiere de la involucración de nuestros directivos, de nuestros profesionales y de nuestros proveedores. Por eso, tal como recoge nuestro COBE, ponemos todos nuestros esfuerzos en mejorar el impacto que, en términos de derechos humanos, tienen los negocios y operaciones que desarrollamos en aspectos como la diversidad e igualdad de oportunidades, el empleo y las prácticas laborales dignas, mantener un ambiente respetuoso para nuestros profesionales, evitar el acoso y respetar sus derechos, la seguridad y la salud, la cadena de suministro, la privacidad de datos y anticorrupción.

Pero nuestros esfuerzos para garantizar y promover los derechos humanos no acaban ahí. Nos interesamos por conocer las mejores prácticas del mercado y buscamos fórmulas que mejoren aún más nuestros compromisos.

CONTRA EL ACOSO

No toleramos el acoso ni la intimidación por motivos de raza, color, edad, religión, sexo, nacionalidad, expresión o identidad sexual, orientación sexual, discapacidad, estado civil, militar o retirado, información genética ni ninguna otra condición protegida. Por ello, Avanade se rige conforme lo dispuesto en la **POLÍTICA ANTI ACOSO**. El acoso puede adoptar la forma de comentarios verbales, contacto físico u otra conducta inapropiada, pero no lo toleramos en ningún caso. Los siguientes son algunos ejemplos claros de acoso:

- Contacto físico no deseado
- Mostrar material ofensivo o hacer chistes ofensivos
- Amenaza de despido o de imposibilidad de ascenso por razón de sexo, raza, edad, color, nacionalidad, discapacidad, religión u orientación sexual
- Conducta de naturaleza sexual, racial o de otro tipo que interfiera de forma injustificada con el rendimiento laboral de una persona o que genere un ambiente laboral intimidatorio, hostil u ofensivo
- Coacción, humillación o intimidación
- Violencia o amenaza de violencia
- Abuso verbal

SEGURIDAD EN EL TRABAJO

No toleramos conductas violentas ni amenazas de violencia en el lugar de trabajo. Con el fin de ayudar a mantener un ambiente de trabajo seguro y libre de amenazas, manteniendo así la integridad y reputación de la empresa, los empleados no pueden estar en posesión de armas ni cualquier otro tipo de materiales nocivos mientras se encuentren en las instalaciones de Avanade o estén trabajando para la empresa. La seguridad personal es nuestra máxima prioridad. Seguimos las normas sanitarias en vigor y todos los procedimientos de seguridad y emergencia aplicables en nuestras instalaciones y en las de los clientes. Exigimos que todos los contratistas y terceros cumplan con nuestros procedimientos de seguridad y emergencia. Disponemos de un buzón para denunciar los procedimientos Avanade Asset Protection. La última revisión de esta política ocurrió en Febrero 2021.

ABUSO DE SUSTANCIAS

Trabajar bajo los efectos del alcohol, las drogas ilegales o el abuso de medicamentos con receta médica socava nuestra labor, la productividad y la seguridad. El uso de drogas ilícitas, el abuso de medicamentos con receta médica y el consumo de alcohol no solo nos afectan a nosotros mismos, sino también a nuestros compañeros y clientes. Prohibimos el uso, venta, suministro, distribución, posesión y fabricación de drogas ilegales y otras sustancias controladas. También prohibimos la intoxicación o el abuso de medicamentos con receta médica. En los casos en los que la dirección apruebe el servicio de bebidas alcohólicas en un evento concreto, debemos respetar todas las leyes en vigor sobre bebidas alcohólicas. La Intoxicación y el consumo excesivo de alcohol en estos eventos pueden llevar a la adopción de medidas disciplinarias con posibilidad de despido. Salvo en estos eventos aprobados de Avanade o en eventos de clientes, está prohibido consumir alcohol en los lugares de trabajo, incluidos los centros de los clientes. Las normas relativas al abuso de

sustancias son aplicables a todos los empleados de Avanade, ya sea en un centro de Avanade, en un evento o en las instalaciones o eventos de los clientes.

4. Nuestros clientes

A través de nuestras áreas de servicio, combinamos la tecnología y el talento de nuestros profesionales para ayudarles a hacer frente a los principales desafíos en materia de sostenibilidad. Junto con nuestros partners, trabajamos con el objetivo de reinventar y transformar los negocios de nuestros clientes para que sean más sostenibles, creando valor y un impacto positivo en todos sus grupos de interés.

4.1 Servicios de sostenibilidad:

nuestra respuesta al desafío mundial

En Avanade consideramos que el respeto por el medioambiente debe estar integrado en la cultura de toda empresa con vocación sostenible como la nuestra. Por eso, mantenemos una actitud proactiva tanto en la mitigación de los impactos sobre el entorno como en la sensibilización ambiental de los distintos grupos de interés. Esta actitud, que se materializa a través de un sistema de gestión ambiental gestionada y promovida por Grupo de empresas Accenture, como consecuencia de alquilar nuestras principales oficinas, es una muestra más de la responsabilidad que sentimos hacia las generaciones futuras y respeto por el medioambiente.



Debido a la naturaleza de nuestra actividad, y las ubicaciones urbanas de nuestras oficinas, no existen impactos medioambientales, ni impactos en la biodiversidad, de modo que no existen medidas para mitigar impactos en áreas protegidas; así como tampoco tenemos recursos específicos dedicados a la prevención de riesgos ambientales ni realizamos provisiones para los mismos debido a la ubicación de nuestros centros los cuales se encuentran ubicados en parques empresariales o territorio urbano en localidades de Madrid, Málaga, Sevilla, Alicante y Barcelona. De igual manera, con la nueva era en trabajo en remoto, no existen impactos ambientales o en la biodiversidad dado que se prestan servicios desde áreas metropolitanas.

La contaminación lumínica es similar a la de cualquier centro urbano, no existiendo impactos ambientales en flora o fauna al estar en un área empresarial de una población urbana, de igual modo, debido a nuestra actividad, no existe impacto de contaminación de ruido ambiental. Es por ello que no tenemos medidas de control de estos índices.

Debido a nuestra actividad empresarial, en la actualidad no disponemos tampoco de un sistema de métricas de gases efecto invernadero, y a corto plazo no tenemos un plan para mitigar o reducirlo, debido a que nuestro actual impacto estaría dentro de los términos normales de actividad en un centro urbano y sin actividad empresarial industrial que pueda acuciarlo.

De igual manera, nuestro impacto en la sociedad y/o desarrollo local, tiene un bajo impacto, puesto que nos localizamos en territorios en grandes urbes de España y en áreas empresariales, por lo que, por nuestro

Avanade S. L. U.

modelo de negocio y localizaciones, no existen interacciones con poblaciones locales o necesidad de acuerdo con comunidades específicas.

El área de Medio Ambiente del grupo es responsable de implantar medidas para la Gestión Ambiental que articula diversas acciones ambientales orientadas a hacer un consumo responsable de los recursos, llevar a cabo una correcta gestión de los residuos y controlar las emisiones indirectas a la atmósfera.

Para ello contamos con diversas políticas internas vinculadas a la sostenibilidad, englobadas dentro del Grupo Accenture, ya que Avanade Spain, no cuenta de manera autónoma con un departamento de sostenibilidad, sí formamos parte del Grupo y estamos adheridos a todas las acciones y políticas de esta materia.

A nivel local, el Comité ESG de Accenture España, Portugal e Israel lleva a cabo la supervisión de la estrategia, objetivos, riesgos, oportunidades, avances y comunicación de los aspectos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo a lo largo de toda nuestra actividad en España, Portugal e Israel. Además, junto a las comisiones delegadas que le dan apoyo, determina los planes de acción en ESG que afectan al conjunto de nuestra actividad y a las distintas áreas que conforman nuestra compañía en los tres países. El Comité está formado por un conjunto de personas clave de la compañía, incluyendo el presidente de Accenture en España y Administrador Único que es el encargado de la gobernanza ESG en España, Portugal e Israel. Además, en España se cuenta con un equipo de Negocio Responsable, formado por 17 expertos en sostenibilidad, que impulsa la acción responsable y sostenible de toda nuestra actividad, dialogando con todas las áreas y realizando un seguimiento conjunto de los avances.

Avanade, dentro del Grupo Accenture, trabaja para embeber la sostenibilidad en todo lo que hace. Como parte de la [estrategia de valor 360º del Grupo Accenture](#), seguimos embebiendo la sostenibilidad en nuestro trabajo con clientes y en nuestros productos, con el objetivo de crear valor de negocio y un impacto sostenible capaz de transformar compañías e industrias hacia un futuro cero neto.

En el control de residuos se encuentran acciones a nivel energético como uso de bombillas de bajo consumo LED, sistema de programación de calefacción con termostato inteligente centralizado, sistema de detección de movimiento para apagar luces en despachos o áreas de reunión, ahorro de papel, agua, equipos de sobremesa o dispositivos telefónicos, reciclaje de tóner, reducción de materiales plásticos (vasos y cubertería en servicios de cafetería) y sustitución de los mismos por materiales más fácilmente reciclables como papel o cartón. Tenemos así mismo implantado desde hace varios años, a disposición de los usuarios, un pie de página sobre el ahorro de material de impresión sobre la firma del correo electrónico, para concienciar sobre la materialidad de la impresión para reducir la misma.

Desde los años pasados 2020/21, y debido a la situación que provocó la COVID, se han instalado grifos automáticos en los baños, con un doble uso, el ahorro de energía y prevención de riesgos sanitarios, al ser activados mediante sensor sin necesidad de tocarlos.

Disponemos de un sistema de suministro de agua, que filtra y enfriá o calienta el agua del grifo, para reducir los consumos de botellas de agua de plástico, habiéndose eliminado su venta en las máquinas de vending durante el FY22.

En esta parte, Avanade hacemos una gestión directa de reciclaje de equipos de sobremesa una vez se han amortizado completamente, dentro de una directriz global interna de Avanade de Disposal de equipos amortizados o dañados. En este proceso garantizamos tanto la destrucción de información como el correcto reciclaje de los equipos inservibles. Actualmente tenemos contrato este servicio con el proveedor Dell. Durante el año fiscal se han entregado 517 dispositivos.

Avanade S. L. U.

Debido a la actividad desarrollada por Avanade, la compra de dispositivos tecnológicos es especialmente relevante. Al final de su vida útil en Avanade, los equipos son reciclados adecuadamente con el proceso mencionado.

La gestión de residuos se asemeja a centros urbanos. Por ello, todos nuestros centros disponen de contenedores para facilitar la separación y la recogida selectiva de papel, envases, pilas y resto de residuos. Si bien, al encontrarnos con oficinas arrendadas, los servicios de recogida y procesamiento de residuos no está gestionada directamente por Avanade.

Se han habilitado plazas para la carga de coches eléctricos en nuestras oficinas de la Finca - Madrid. Esta iniciativa es una muestra de nuestro compromiso con la calidad del aire de nuestras ciudades y contra el avance del cambio climático.

Apoyándonos en una de nuestras soluciones: **Sostenibilidad** estamos desarrollando un abanico de servicios para ayudar a nuestros clientes a ser más sostenibles y competitivos:

Estrategia de sostenibilidad: Desarrollando hojas de ruta capaces de impulsar la transformación a escala.

Transición hacia las cero emisiones netas de carbono: Alcanzar las cero emisiones netas de carbono se está convirtiendo en una prioridad para las empresas y los líderes gubernamentales

Tecnología sostenible: Ayudamos a las organizaciones a aprovechar la tecnología para impulsar la sostenibilidad en sus negocios, operaciones, cadenas de suministro y su ecosistema, mientras nos aseguramos de que la tecnología se implanta de la forma más sostenible posible.

Cadenas de valor sostenibles: Ayudamos a nuestros clientes a construir cadenas de valor más sostenibles incorporando la sostenibilidad en cada función de la cadena de suministro.

Medición de la sostenibilidad, datos y rendimiento: Con la capaz de combinar objetivos financieros y no financieros.

SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

Dentro del Grupo Accenture, (con el que compartimos las instalaciones en Madrid, Alicante y Málaga, se desarrollan planes de comunicación ambiental para sensibilizar a todos nuestros profesionales, inculcar buenas prácticas y compartir los resultados que, gracias a ellos, hemos conseguido. Durante los ejercicios 2018/2019/2020/2021/2022/2023 se ha lanzado el nuevo portal interno de medioambiente y se ha implantado nueva cartelería ambiental en todas nuestras oficinas. Se está trabajando en una campaña de sensibilización para nuestros empleados para los próximos años fiscales, incluso se está creando un grupo de trabajo para promover proyectos de sostenibilidad a clientes. Los carteles pueden verse en todas las zonas comunes, como baños, comedores/cocina, zonas de impresión o "papelería" incluso ascensores.

Avanade está comprometida internamente con el medio ambiente, y así se lo traslada a los clientes, promoviendo nuevos proyectos de sostenibilidad usando nuestros servicios de consultoría. La principal credencial en temas de sostenibilidad que tenemos en Avanade Spain es el proyecto Residuo Cero de El Corte Inglés lanzada en FY22.

Avanade Spain ha ayudado a El Corte Inglés (la primera empresa distribuidora española) a extender la certificación AENOR "Residuo Cero" a todos sus centros en España y Portugal. El factor clave para conseguir este logro fue la implementación de la solución tecnológica de Avanade basada en Power Platform de Microsoft, que permite una gestión optimizada de los residuos generados con el control del proceso y la monitorización de la entrega de residuos, el inventario y la comercialización de residuos. A su vez, gracias a

Avanade S. L. U.

esta solución móvil basada en Power Platform, fue posible minimizar el impacto y el esfuerzo de los empleados para gestionar todos los procesos relacionados con la gestión de los residuos.

Los principales beneficios de este nuevo modelo de gestión de los residuos para El Corte Inglés son:

- Añadir una filosofía de mejora continua
- Alinearse con la legislación ambiental
- Reducir costos y generar ingresos adicionales
- Transmitir un impacto positivo en la sociedad convirtiéndose en un referente en sostenibilidad
- Tener acceso a la financiación verde
- Integrar los criterios ESG

En colaboración con Ecocuadrado, consultora ambiental, en la que Avanade ha dispuesto del conocimiento tecnológico, unido al conocimiento ambiental de Ecocuadrado, para la gestión de residuos del cliente (con más de 30 tipos de residuos, que abarcan desde alimentos hasta materiales como hierro, ropa, etc), con los beneficios arriba mencionados.

Nota de prensa

Actualmente, seguimos trabajando con El Corte Inglés para extender el proyecto de Residuo Cero al resto de empresas de la compañía: Supercor, Sfera,... Y, además, estamos llevando nuestro proyecto Residuo Cero a todos nuestros clientes de diferentes sectores (Retail, Agroalimentario, Construcción, Servicios, Hospitality...).

Tras el éxito de este modelo, Avanade ha creado un área de Sostenibilidad de Avanade, donde estamos colaborando con nuestros clientes en diferentes líneas de trabajo: gestión de residuos, huella de carbono y eficiencia energética. También, trabajamos en colaboración con los equipos de Sostenibilidad de Accenture y Microsoft en el desarrollo de propuestas de valor que ayuden a nuestros clientes a avanzar en su estrategia y a conseguir sus objetivos de Sostenibilidad.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Invertimos en el desarrollo de entornos, herramientas y tecnologías colaborativas que nos permiten optimizar nuestros espacios, facilitar la conciliación y reducir nuestro impacto ambiental, aspirando a la Producción Responsable, la que equilibra las dimensiones de la sostenibilidad: ECONOMÍA + PERSONAS + PLANETA.

LOGROS DEL PROGRAMA AMBIENTAL de GRUPO EN los últimos años:

Reducción del consumo de papel

Reducción del consumo energético

Reducción del consumo de agua

De nuevo, este año se ha trabajado especialmente en remoto, de modo que los mantenimientos y consumos en las oficinas ha sido materializado.

Minimizamos impactos ambientales en nuestras instalaciones, aunque Avanade no cuente con la certificación ISO 14001, a través de Grupo Accenture como subarrendador de las oficinas en las que Avanade desarrolla su actividad.

CONTROL DEL CONSUMO DE RECURSOS

ENERGÍA: Hacemos un consumo responsable de la energía instalando sistemas de ahorro energético en nuestras oficinas (termostatos, detectores de presencia, iluminación de bajo consumo, etc.)

AGUA: Hemos desarrollado acciones que han concienciado a nuestros profesionales en el uso responsable del agua con cartelería por los edificios en zonas de uso de agua como baños o cafeterías. Por eso, se ha reducido en todo el grupo, cerca del 38% del consumo de agua (casi 6,5 millones de litros) en los últimos 10-15 años. Se han instalado grifos con sensores, inicialmente por el impacto COVID, que además sirve para un uso responsable; y un sistema de filtrado y dispensador de agua caliente y fría en cafetería, para reducir el consumo de agua embotellada y reducir así también los consumos de plástico.

PAPEL: Avanade es una empresa del ámbito de la consultoría y, como tal, el consumo de papel es uno de los aspectos ambientales más vinculados con nuestra actividad. En esta línea, hemos inculcado buenas prácticas y hemos promovido el uso de aquellas tecnologías que permiten sustituir – o minimizar- la dependencia de este material. La suma de todas las acciones nos ha permitido reducir el consumo de papel. Así mismo disponemos de contenedores de reciclaje del mismo. Actualmente no disponemos de un sistema propio de medición de consumo y reciclaje, dado que la gestión está integrada con el grupo Accenture y realizamos las compras y reciclajes con sus propios procesos al compartir espacios abiertos en las oficinas ya que los materiales de oficina son comunes, ubicados en corners específicos de las instalaciones. Se revisará para poder implementar un sistema de control medible en nuestra área en los próximos años, si fuera posible.

A causa de la pandemia COVID-19, nuestro modelo de trabajo se ha visto afectado y desde Marzo de 2020, la mayoría de los profesionales de Avanade se encuentran trabajando desde sus domicilios, excepto en aquellos casos en los que exista una razón crítica de negocio que obligue a realizar dicho trabajo desde nuestros centros o los de nuestros clientes. Esto ha supuesto un ahorro en nuestros consumos. En los consumos de papel, podemos encontrar que desde el pasado años se ha mantenido el sistema de firma telemática de contratos y otra documentación, como la presentación de justificantes de gastos o facturas del sistema de beneficios extendido como compensación para los empleados.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Los residuos generados en nuestras oficinas son principalmente asimilables a urbanos. Por ello, todos nuestros centros disponen de contenedores para facilitar la separación y la recogida selectiva de papel, envases y resto de residuos, incluido el reciclaje de vidrio. Disponemos de contenedores para el reciclaje de pilas y los residuos biosanitarios que se generan en las oficinas que disponen de servicio médico se depositan en contenedores especiales para ser gestionados por una empresa autorizada. Este año, además, por los temas sanitarios derivados de la pandemia, se han sustituido los contenedores biosanitarios por unos con sensores, para así preservar la salud de los empleados. Los ordenadores -una vez que se ha producido el borrado certificado de la información que contenían- se entregan a un tercero que nos asegura una gestión responsable de los mismos este servicio es proporcionado y gestionado por el proveedor Dell.

Los sistemas de gestión de residuos no están cuantificados dado que la empresa responsable es el parque empresarial, al ser subarrendados en las oficinas del grupo, disponiendo Avanade de su uso, pero no la gestión directa del mismo.

CONTROL DE EMISIONES

En Grupo Accenture y Avanade se han desarrollado una serie de iniciativas para controlar nuestras emisiones indirectas debidas al consumo de electricidad de nuestros edificios, como por ejemplo la mencionada implantación de iluminación LED, equipos de bajo consumo, tecnologías colaborativas con licencias Microsoft Teams o Yammer, eliminando el sistema de telefonía, sistema de detección de movimiento para iluminación, etc; y al desplazamiento de nuestros profesionales, aunque Avanade no lo realiza todo directamente.

Como parte de reducción de emisiones de gases, tenemos implantado un sistema del teletrabajo, seguimos manteniendo el teletrabajo de forma voluntaria, el personal de core services viene de forma presencial 2 días a la semana, y la parte de negocio, a no ser que el cliente exija la presencialidad siguen teniendo el teletrabajo a libre elección. Los empleados reducen las emisiones mediante la reducción de traslados/medios de transporte, así como que se comparte un servicio de lanzadera en alguno de los centros de parque empresarial.

4.2 Innovando por y para nuestros clientes

Nuestra visión es ser el líder en servicios de innovación digital. Sin embargo, las ideas deben generar valor para ser verdaderas innovaciones. Por ello, nos comprometemos a ayudar a nuestros clientes a transformar sus negocios y obtener una ventaja competitiva a través de la innovación digital. Celebramos periódicamente los Innovation Days de AvanadeBiC Tours y los UAX Lab Tours, ayudando a los clientes a descubrir grandes ideas en nuestros talleres exclusivos. Somos también pioneros en la adopción de las tecnologías más avanzadas. Participamos regularmente en los Programas de Adopción Tecnológica de Microsoft, e intentamos constantemente superar los límites de lo posible.

En Avanade, la innovación no se desarrolla solo internamente. Colaboramos con nuestros clientes para ayudarles a promover el pensamiento innovador en todo cuanto hacen. Nuestra comunidad de innovación se dedica a mostrar a los clientes lo que es posible hoy —y en el futuro— y a colaborar con ellos para planificar su proyecto y hacerlo realidad. Esta iniciativa nos permite impulsar grandes ideas, compartirlas con nuestros clientes, y ayudarles a implementarlas en sus organizaciones de formas sencillas, prácticas e impactantes. Nuestros Innovation DaysTours son uno de los medios que utilizamos para conseguirlo.

Las jornadas de innovación en las que ha participado el equipo de España dentro de las actividades de Iberia (Avanade España y Portugal) se muestran en el Anexo 1.5.

4.3 Experiencia del cliente y reclamaciones

Experiencia del cliente

El proceso experiencia del cliente es una evaluación independiente administrada por los líderes de cuentas y sus equipos. El proceso se centra en obtener la retroalimentación de los clientes para tener una perspectiva sobre el trabajo de la compañía.

La satisfacción de los clientes es una de las prioridades de Avanade. El conocer el grado de satisfacción de nuestros clientes es un proceso que se lleva a cabo desde diferentes perspectivas y herramientas:

- En primer lugar a través de MyWizard, donde de forma mensual el Delivery Lead submite la situación del proyecto, tanto a nivel financiero como de riesgos/calidad en la ejecución. Cada mes se revisan

Avanade S. L. U.

los comentarios aportados y se le da el seguimiento correspondiente por los responsables del delivery de la compañía.

· Gracias al input directo de los responsables de delivery, también se llevan a cabo otro tipo de análisis que permiten estimar el grado de satisfacción de nuestro portfolio de clientes. En este sentido cabría destacar:

o Avanade segmenta sus clientes en 4 grandes categorías, siguiendo criterios basados en el volumen de negocio y rentabilidad de cada cuenta. Los clientes considerados MVC (Most Valued Clients) y Growth, de mayor tamaño que el resto, tienen un seguimiento especial a través del Client Experience Index. El seguimiento consiste en una serie de encuestas enviadas a diferentes interlocutores del cliente donde se realizan preguntas orientadas al grado de satisfacción general con Avanade.

o Otro de los análisis que se efectúan consiste en medir el grado de recurrencia dentro de nuestros clientes del canal directo (Threshold >€20K), es decir, qué % de cliente se mantienen de año a año. El 75% de los clientes con los que se tuvo relación comercial en FY22, repitieron como clientes en FY23 (en grado de facturación ese % subiría hasta el 93,7%), lo que demuestra una clara confianza en el servicio que ofrece Avanade.

o Un KPI, que además se incluye dentro del Scorecard de la compañía, es el que se denomina Cross Selling, que mide el grado de penetración por tipo de tecnología que se ha conseguido. Es decir, de las 4 Solution Areas, en cuantos clientes se han firmado acuerdos que incluyan al menos 2 de ellas. Y si bien no se ha conseguido el target establecido por Global, sí se ha acabado el año en un 44%, lo que supone casi conseguir el objetivo.

Metric Name	Category	Q1 Target	Q1 Actuals	Q2 Target	Q2 Actuals	Q3 Target	Q3 Actuals	Q4 Target	Q4 Actuals
12. Cross-Solution Area Sales	Client	47%	35%	47%	37%	47%	42%	47%	44%

Reclamaciones

En relación con la prestación de nuestros servicios y relaciones con nuestros clientes, estamos comprometidos con la máxima excelencia en nuestras prácticas de negocio, asegurando de forma muy estricta a través de procesos y equipos de negocio, legales y operativos, los compromisos adquiridos en todo momento en nuestros proyectos y servicios.

Todo ello nos lleva a alcanzar los mejores resultados, ya que tenemos una relación constante con nuestros clientes, que nos permite prever y resolver de manera ágil cualquier situación para evitar y reducir las reclamaciones, teniendo un porcentaje de litigación inexistente con nuestros clientes.

Durante el año fiscal 2023, en Avanade Spain S.L.U. no se ha recibido ninguna reclamación judicial de ningún cliente.

5. Nuestros profesionales

Somos una organización impulsada por el talento y la innovación con casi 1300 profesionales en España para cumplir la promesa de la tecnología y el ingenio humano. Invertimos en nuestras personas y las apoyamos con cuidado, compasión y oportunidades continuas para aprender, desarrollar sus habilidades y avanzar en sus carreras profesionales.

Nuestro propósito no es solo una declaración de impacto social, sino que abarca tanto el valor como los valores por los que queremos que se nos conozca. Así, aprovechamos la oportunidad de reaprender y reenfocar nuestros objetivos -al mismo tiempo que seguimos actuando bajo nuestra tradicional ética, core values y excelencia operativa- poniéndolo, todo ello, al servicio de nuestros clientes, pero también de la sociedad en general y de la población más vulnerable en particular.

5.1. Invertimos en nuestras personas

Atracción del talento

Nos comprometemos a formar tanto a nuestros propios profesionales como a los profesionales del mañana para que cuenten con las capacidades y las habilidades que les permitan desarrollar su mejor versión y prosperar en su carrera profesional. Contribuimos además a mejorar la empleabilidad de los estudiantes tanto universitarios como de Formación Profesional (FP).

Para atraer al mejor talento, hemos continuado desarrollando con agilidad iniciativas para adaptarnos a las oportunidades que abre el mundo digital: nuevos eventos, foros virtuales y campañas online destinadas a nuevos egresados, profesionales con experiencia o becarios. Hemos transformado la forma de dirigirnos a nuestros candidatos y centros colaboradores, diseñando acciones diferenciales y aprovechando la oportunidad que nos brindan los nuevos formatos de conectividad online y omnipresencial.

Durante el FY23, han pasado 172 estudiantes por nuestro programa de prácticas universitarias ya consolidado. Incorporamos tecnologías innovadoras en los procesos de selección.

Contar siempre con los mejores profesionales es la base fundamental para que los clientes sigan confiando en nosotros, así como la fórmula para que la compañía mantenga el prestigio que ha alcanzado. La gestión de los recursos humanos es clave para garantizar la sostenibilidad del negocio en el tiempo. Además, nuestra capacidad de generar empleo de calidad nos ha permitido convertirnos en una escuela de profesionales que contribuye al desarrollo sostenible de las sociedades en las que desarrolla su actividad.

Los profesionales que forman parte de Avanade son nuestra prioridad. Siempre con la mirada puesta en nuestro Modelo de Consultoría Responsable, que redobla nuestro compromiso y contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Trabajo Decente y Crecimiento Económico, Educación de Calidad, Igualdad de Género o Reducción de las Desigualdades entre otros.

Avanade cuenta con un equipo altamente motivado de profesionales de Recursos Humanos, cuyo propósito de promover un entorno más humano en la era de la digitalización, dotando de experiencias memorables en cada momento al empleado. En este equipo, la confianza, el liderazgo, el talento, los vínculos con sus equipos de trabajo y el bienestar son sus signos de identidad.

100% de nuestros profesionales tiene un contrato laboral indefinido

En FY23, contratamos a 288 personas, un importante volumen que, además, requería de perfiles muy diversos. Por eso, nos hemos adaptado a las nuevas formas de atracción de talento y hemos reformulado y

Avanade S. L. U.

dado un paso más en la colaboración que, desde hace años, mantenemos con los diferentes centros de estudio.

Formación del talento

La digitalización está cambiando el mundo tal y como lo conocemos. En Avanade, ayudamos a las organizaciones a alcanzar el éxito en este escenario en rápida evolución. Como destacado innovador digital, ayudamos a nuestros clientes a obtener resultados con la ayuda de expertos y el ecosistema de Microsoft. La colaboración es el fundamento de nuestra cultura y de la forma en que colaboramos con nuestros clientes. Nuestro enfoque se articula en torno a sus prioridades tecnológicas y empresariales, y se basa en las ideas más recientes sobre soluciones digitales y de Cloud, aplicaciones empresariales y servicios tecnológicos.

En Avanade, ayudamos a las organizaciones a alcanzar el éxito en este escenario en rápida evolución en el que vivimos. Como destacado innovador digital, ayudamos a nuestros clientes a obtener resultados con la ayuda de expertos y el ecosistema de Microsoft. La colaboración es el fundamento de nuestra cultura y de la forma en que colaboramos con nuestros clientes. Nuestro enfoque se articula en torno a sus prioridades tecnológicas y empresariales, y se basa en las ideas más recientes sobre soluciones digitales y de Cloud, aplicaciones empresariales y servicios tecnológicos.

Para acompañar a nuestros clientes, tenemos que invertir en nuestros empleados, por eso, durante el pasado año, se han realizado acciones formativas para los trabajadores alcanzando las 160.000 horas. Anexo 1.2 Tabla 11.

Además de cara a ofrecer un servicio de total calidad, tenemos nuestro foco en certificar a nuestros empleados con la idea de ofrecer una garantía a nuestros clientes que pueden confiar en nuestros conocimientos y actualización en las tecnologías Microsoft. Habiendo conseguido en el año pasado 456 nuevas certificaciones. Anexo 1.2 Tabla 12.

Política de Formación

Nuestra POLITICA DE FORMACION pasa por definir minuciosamente los roles de cada uno de nuestros empleados, describiendo tareas, responsabilidades, formación necesaria y habilidades tanto técnicas como profesionales requeridas para desempeñar cada puesto de trabajo. Teniendo esto definido comparamos la descripción del rol con las cualidades y capacidades de cada persona e identificamos los posibles gaps que existen entre el rol y la persona. Los planes de formación van dirigidos a cubrir estos gaps para conseguir la mejor adecuación al puesto de trabajo. Esta formación, por supuesto, será técnica (diseñando formaciones con nuestras Talent Communities y conjuntamente con Microsoft y proveedores externos) y competencial, ya que necesitamos que nuestros empleados desarrollen habilidades de cara a trabajar en equipo, liderar personas y comunicarse efectivamente con nuestros clientes.

Avanade tiene en marcha un programa de prácticas llamado “Avanade Campus”, adjuntamos el listado de las Universidades con las que trabajamos a modo informativo:

LISTADO UNIVERSIDADES

Universidad Carlos III

Universidad Politécnica de Madrid
Universidad Complutense de Madrid
Universidad Rey Juan Carlos
Universidad de Alcalá de Henares
Universidad Europea de Madrid
CICE
Universidad Autónoma de Madrid
San Pablo CEU
Universidad Alfonso X El Sabio
Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital
ESIC
ESNE - University School of Design, Innovation and Technology
IES Tajamar - Máster Microsoft
IES Clara del Rey - FP Dual
Universidad Francisco de Vitoria
IE University
Universidad Antonio de Nebrija
Universidad Politécnica de Barcelona
Universidad Pompeu Fabra
Universidad Oberta de Cataluña
Universidad de Barcelona
Universidad Autónoma de Barcelona
Tecnocampus Mataró (Adscrito a UPF)
ESADE (URL)
La Salle (URL)
ESIC
BAU (Centro Universitario de Diseño Barcelona)
ESDi Escola Superior de Disseny
EINA – Universitat Autònoma de Barcelona
Universidad Ramón Llull
Universidad de Málaga
Universidad Loyola Andalucía
Universidad Pablo de Olavide
Universidad de Córdoba
Universidad de Jaén
Universidad de Cádiz
Universidad de Extremadura
Universidad de Sevilla
Universidad de Alicante
Universidad Miguel Hernández

Durante FY23, han pasado 172 estudiantes por nuestro programa de prácticas ya consolidado. Incorporamos tecnologías innovadoras a nuestros programas de selección.

Avanade S. L. U.

Dentro de nuestras políticas, por supuesto, tenemos en cuenta que los empleados realicen horas de formación durante el año fiscal, pudiendo dedicar parte de la jornada laboral a realizar esta formación y también tenemos muy en consideración la obligatoriedad de realizar cierta formación referente a políticas de Avanade (Avanade Zero Tolerance for Sexual Harassment, Avanade Code of Business Ethics, Anticorruption, Protect Avanade in the Digital Age, Prevención de Riesgos Laborales...) así como la necesidad de mejorar el nivel de inglés para lo cual tenemos un programa específico.

Por último, tenemos un programa orientado a impulsar la consecución por parte de la plantilla de certificaciones Microsoft. Para ello tenemos material preparado para el estudio de cada examen al igual que un learning roadmap que guía a cada persona sobre los distintos pasos que debe ir tomando para conseguir aprobar el examen final que costea en su totalidad Avanade. Además, el interesado puede emplear horas de su jornada laboral para la realización de estos exámenes.

Programa de evaluación del desempeño “MyCareer Tool”

Avanade ofrece un ambiente de trabajo atractivo y positivo en el que puedes crecer y desarrollarte. Nuestro programa de gestión del rendimiento está pensado para desarrollar una carrera profesional satisfactoria en Avanade, marcando la diferencia en las relaciones cotidianas con nuestros clientes y con nuestro personal.

Tenemos las siguientes herramientas y guías disponibles para ayudar en la participación del proceso de Performance Management:

MYCAREER TOOL: Es un site donde además de ver nuestras formaciones obligatorias (COBE/compliance) sirve de enlace a la herramienta de evaluación del desempeño (Fw_Together).

Performance Management Resource Site: donde obtener más información sobre el programa Performance Management en Avanade

MYCAREER MANUAL: este manual proporciona información y orientación para solicitar feedbacks, participar en el participar en el proceso de Annual Review, así como establecer y hacer un seguimiento de tus objetivos y planes de desarrollo.

FW_TOGETHER siguiendo en la línea de “My Career” pero mucho más intuitiva y de fácil manejo. Con menos enfoque en la documentación y más centrada en la dinámica de conversaciones entre Career Adviser y Advisee. Herramienta desde donde se puede solicitar feedback de forma continua a las personas con las que trabajamos, establecer y hacer un seguimiento de los objetivos y planes de desarrollo y completar los formularios de Annual Review.

Empleo

Apostamos por la creación de empleo de calidad y ofrecemos a todos nuestros profesionales una amplia variedad de beneficios que van desde el cuidado de la salud a la retribución flexible. Marcado por un sector de carácter mayoritariamente masculino, Avanade aboga por la inclusión femenina en todos los ámbitos de la compañía, siendo a 31 de agosto esta su distribución un 28% de la plantilla. Datos ampliados en Anexo 1.2, tablas 1.2 y 3.

El número total de empleados actuales cuenta con un 100% de contratos indefinidos. Anexo 1.2, tabla 3.

Política Outplacement

Avanade S. L. U.

En Avanade tenemos una Política de outplacement para niveles directores y superior. Nuestro proveedor es LHHspain.es y consiste en un programa específico para cada profesional, con una serie de actividades programadas y una metodología que engloba las siguientes áreas:

- Estudie su entorno profesional
- Transmite su mensaje
- Determine su objetivo profesional
- Hable con responsables de contratación
- Cree su estrategia de comunicación
- Considere otros métodos de búsqueda
- Defina su mercado diana
- Entrevista, oferta y negociación
- Recopile información sobre el mercado
- Transición a un nuevo puesto

Un amplio abanico de beneficios sociales

Ofrecemos un amplio abanico de beneficios sociales y extra salariales orientados a cada colectivo para que nuestros profesionales puedan disfrutar de aquellos que mejor se adapten a sus circunstancias y necesidades:

Bolsa adicional al salario “**Extended Benefits**” disponibles para canjear en la nueva aplicación móvil y tarjeta monedero de Cobee. Para puestos profesionales Junior Analyst, Analyst y Sr. Analyst: 1716 Euros. o Para puestos profesionales desde Consultant hasta Executive: 1900 Euros:

- Pago de guardería para hijas/os menores de tres años.
- Transporte
- Comida
- Formación
- Otros productos

Cesta de Navidad: De igual cantidad para toda la plantilla.

Línea de Móvil: La empresa ha llegado a acuerdos con una compañía de móvil para la reducción de tarifas por colectividad. Además, asume el coste de una cantidad determinada por puesto profesional para todo el personal: Jr. Analyst/Analyst: 15 Euros/ mes o Sr Analyst: 20 Euros/ mes o Desde Consultant hasta Executive: 30 Euros/mes

Seguro médico para las personas trabajadoras: gratuito para las personas trabajadoras de cualquier nivel.

Seguro médico para familiares: Independientemente del puesto profesional que desempeñen, existe la posibilidad de dar de alta a familiares (conyuge, pareja de hecho o hijas e hijos) a través de la póliza de la empresa. AVANADE subvenciona 20Euros mensuales para cada familiar.

Plan de pensiones: Las personas con una antigüedad de dos años en la empresa, tienen la posibilidad de ser dadas de alta en el Plan de Pensiones. La cantidad es un 3% adicional de su salario (tomando como cota el salario máximo pensionable publicado por la Seguridad Social). Si la persona no desea darse de alta en el Plan de Pensiones, dicha cantidad se añadirá a la bolsa “Extended Benefits”

Avanade S. L. U.

Licencia de Inglés.

Felicitación por nacimiento. AVANADE SPAIN SLU., envía un detalle de bienvenida al recién nacido.

Tarjeta **AMEX** Corporativa.

Seguro de Vida.

Avanade Privilege: portal de descuentos para empleados.

Plan de compra de Acciones (ESPP): En Avanade siempre buscamos formas de mejorar la experiencia de nuestros empleados, asegurándose que sienta que tiene oportunidades para compartir el éxito de nuestra empresa. A través del ESPP puedes comprar acciones de Accenture con un 15% de descuento.

Go team awards: **Kudos**

Retribución variable:

- Planes de incentivos a corto plazo : para Consultants hasta Executives: esta remuneración se basa en el rendimiento a lo largo de todo el año, componente individual y componente empresarial, en este caso, la remuneración varía en función de hasta qué punto Avanade alcance los resultados previstos.
- Planes de incentivos a largo plazo : para Directors y superiores.
- Plan de incentivos por ventas : para las Talent Communities de Sales y Account Leadership.

Tenemos como compensación al **teletrabajo** 30 € mensuales.

Permisos Retribuidos

Las/los trabajadoras/es tienen derecho a faltar al trabajo sin pérdida de retribución, previo aviso y justificación, por alguno de los motivos y tiempo siguiente:

- Por matrimonio, quince días naturales.
- Dos días por fallecimiento, accidente, enfermedad grave, hospitalización o intervención quirúrgica sin hospitalización que requiera reposo hasta segundo grado de consanguinidad. Ampliable a cuatro días por desplazamiento de más de 200 km.
- Cuatro días por fallecimiento de cónyuge, padres y madres o hijas/os.
- Dos días por traslado de la vivienda habitual.

El tiempo indispensable para la realización de exámenes prenatales y técnicas de preparación al parto. En los casos de adopción, guarda con fines de adopción o acogimiento, el tiempo indispensable para la asistencia a las sesiones de información y preparación, así como para la realización de informes psicológicos o sociales que deban tener lugar dentro de la jornada laboral.

Permisos No Retribuidos

Las personas trabajadoras que tengan una antigüedad mínima de un año, tendrán derecho a disfrutar de un permiso sin sueldo por un máximo de un mes y por una sola vez cada año. Pudiendo ser fraccionado en dos períodos de quince días naturales en cada semestre del año. Siempre y cuando no superen más del 3% de la plantilla en el caso de AVANADE SPAIN SLU., en las mismas fechas.

Excedencias

- Voluntarias: Las trabajadoras/es con al menos 1 año de antigüedad tendrán derecho a una excedencia mínima de 4 meses y no superior a 5 años.
- Por cuidado de hijas/os hasta los tres años de edad. En caso de adopción y/o acogimiento, hasta que hayan transcurrido tres años desde la resolución judicial.
- Por cuidado de hija/o y/o familiar hasta segundo grado de consanguinidad, que por razones de edad, accidente, enfermedad o discapacidad no pueda valerse por sí mismo, y no desempeñe actividad retribuida hasta dos años.

Reducción de Jornada

- Por lactancia de hija/o menor de 9 meses, 1 hora diaria (puede fraccionarse en dos fracciones). Siendo posible la acumulación horaria con consideración de permiso retribuido durante 15 días naturales.
- Por situación de violencia de género legalmente reconocida.
- Por nacimiento de hija/o prematura o que tenga que ser hospitalizada a consecuencia del parto, una hora diaria de ausencia del trabajo o reducción de la jornada hasta en dos horas.
- Por guarda legal de un menor de 12 años o discapacidad, reducción entre al menos 1/8 y la mitad de la duración de la jornada de trabajo.

Desde la empresa, añaden a las medidas referidas por el Convenio Colectivo las siguientes actuaciones en materia de conciliación:

- Permiso de Lactancia: se aumenta a 17 días laborables.
- Permiso de Paternidad: Tras el último cambio legislativo, todos los permisos de paternidad gozarán (16 semanas).
- Teletrabajo
- Horario flexible, siempre que sea posible por el desarrollo del proyecto, de dos horas en la entrada y salida de lunes a jueves y en una hora los viernes.
- Jornada intensiva en verano.

Avanade S. L. U.

- Periodos de descanso de Semana Santa y Navidades.
- Dos días al año para la realización de un voluntariado
- Equiparación de los siguientes permisos para personas que sean pareja de hecho (no recogido en Convenio Colectivo).
 - o Permiso retribuido el día de inscripción como pareja de hecho en el Registro Civil.
 - o 2 días naturales por accidente o enfermedad grave, hospitalización o intervención quirúrgica sin hospitalización que precise reposo domiciliario hasta segundo grado de consanguinidad.
 - o 4 días naturales por fallecimiento de cónyuge, parente, madre, hija/o.
 - o 2 Días naturales por fallecimiento de familiares hasta segundo grado de consanguinidad.
- Programa Flex Place to Work: En el que se incluyen los programas:
 - o Flex Time: Posibilidad de disfrutar hasta 5 días más de descanso al año sin remuneración.
 - o Flex Care: Para casos de hospitalización de familiares:
 - ☒ Ingreso de hijas/os: La persona trabajadora, recibirá las retribuciones y beneficios sociales íntegros durante los primeros 15 días naturales en el periodo de ingreso
 - ☒ Ingreso de cónyuge/pareja de hecho/padres y madres: Hasta 5 días sin retribución.
 - o Family Flex: Desde FY22, el programa es aplicable a todas las personas trabajadoras de Avanade, con independencia de si tienen hijos o no, pueden solicitar un tipo de distribución de jornada que permitirá una mejor conciliación. "Family Flex" se trata de un acuerdo por ambas partes donde se establecerá una jornada fija de 40 horas semanales durante todo el año, siendo la jornada iniciada a las 8 am y finalizada a las 4.30 pm con media hora para comer.

Nuestro convenio colectivo cubre al 100% de nuestros trabajadores, y aunque no disponemos de un convenio exclusivo, evidenciamos nuestro compromiso con la salud y prevención de riesgos en el artículo 39 publicado en el BOE (Trabajos en Pantallas. Prevención de Riesgos) página 26970 BOE Nº57 Sec III.

Flex place to Work – Organización del tiempo en el trabajo

Tenemos como foco la flexibilidad, buscamos adaptarnos a las circunstancias de nuestros empleados con un horario de trabajo flexible.

Nuestro horario de trabajo se distribuye de la siguiente manera, sin perjuicio de adaptarse siempre y en todo caso a las necesidades del cliente:

34'5 horas semanales desde el 1 de julio al 15 de septiembre (7h/d de lunes a jueves y 6'5h los viernes).

42'5 horas semanales el resto del año (9h/d de lunes a jueves y 6'5h los viernes).

Serán considerados como días de descanso los comprendidos entre:

El lunes Santo y el Lunes de Pascua.

Avanade S. L. U.

El día de Nochebuena y el de Año Nuevo.

Desde 1 de noviembre de 2016 la política de horario de entrada y salida es la siguiente:

Siempre que sea posible por proyecto, el horario de invierno será el siguiente:

De lunes a Jueves:

Entrada de 7:30 am a 9:15 am

Comida: 1 hora

Salida: 5:30 pm a 7:15 pm

Viernes:

Entrada de 7:30 am a 8:30 am

Salida: 2 pm a 3 pm

Todas estas medidas están destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.

5.2. Inclusión y diversidad



Nuestro compromiso con la inclusión, la diversidad y la igualdad crea un entorno que da rienda suelta a la innovación, permite a nuestros profesionales dar lo mejor de sí mismos y sustenta una cultura en la que todos sienten que tienen las mismas oportunidades de pertenecer, avanzar y prosperar.

Igualdad de género y diversidad

En Avanade, creemos que la diversidad dentro de las compañías es un imperativo en términos sociales, por la responsabilidad que tienen las empresas con todos sus stakeholders, pero también en términos de negocio, por ser un elemento esencial para el éxito en el entorno de transformación actual. Entendemos la diversidad como un universo de diferentes dimensiones, clave para elaborar una red de talentos diversos, capaces de entender las necesidades de nuestros clientes, innovar, ser más creativos y reflejar la sociedad en el mundo empresarial en esta era digital.

Como modelo de gestión responsable, nuestra principal medida es la de impulsar la igualdad, basada en la meritocracia y sostenida sobre políticas de equidad y no discriminación, por ello hemos trabajado en la creación de nuestro Plan de Igualdad.

En Avanade, contamos con un programa llamado FAN (Female Ambassador Network), un sponsor de LGBT, que tiene como objetivo impulsar la diversidad dentro de la organización para enriquecer nuestra visión, los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes y generar, en definitiva, valor añadido para nuestro negocio.

En Avanade contamos con un Plan de Igualdad.

Mujeres

En Avanade, nos hemos marcado como objetivo a nivel global que un 45% de las incorporaciones que tienen lugar en la compañía sean mujeres. Y que un 50% de los internos que incorporamos sean mujeres. Para lograrlo, nos enfocamos en tres momentos diferentes en el desarrollo de nuestras profesionales: atracción, fidelización y retención. Hemos aumentado el porcentaje en el caso de contratación de profesionales a la compañía, respecto al ejercicio anterior.

Igualdad de género

En Avanade NO EXISTEN DIFERENCIAS SALARIALES ENTRE HOMBRES Y MUJERES. El 27,60% (28,22% en FY22) de la plantilla en España son mujeres.

LUCHAMOS POR LA IGUALDAD DE GÉNERO más allá de nuestra organización con iniciativas como: Atracción de talento entre las titulaciones STEM (acrónimo que se refiere a las áreas de conocimiento en las que suelen trabajar los científicos y los ingenieros, Science, Technology, Engineering and Mathematics (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) Sesiones para dar visibilidad a mujeres tecnólogas Iniciativas y eventos para fomentar el rol de la mujer en la sociedad, la política y la economía.

En FY22 se puso en marcha una iniciativa llamada “PowerSkills” donde les dimos la opción de registrarse de manera voluntaria y participaron unas 30 mujeres. Es una formación 100% práctica de soft skills que te prepara para llegar donde las habilidades técnicas no son suficientes. Avanade en partnership global junto con Junior Achievement, trabaja cada año en iniciativas que favorezcan la diversidad en la incorporación de profesionales a la compañía.

Lesbianas, Gais, Transexuales, Bisexuales (LGBT+) Prism

En Avanade, el colectivo LGTB+ lo denominamos Prism, su misión es apoyar, proteger y orientar a las personas LGBT+ que trabajan en Avanade. El mes del orgullo gay es junio, en donde la mayoría de las actividades de visibilidad se llevan a cabo, este año se realizaron eventos para promover la visibilidad del colectivo en todos los centros de la compañía.

LGBT+ = Lesbiana, Gay, Bisexual, Transexual y el + engloba: Asexual, Pansexual, Trasgénero, Queer, Intersexual, No Binario, Bigénero, Agénero

Contamos con varios aliados en Avanade Spain, además de contar con un champion local que se encarga de seguir promoviendo y visibilizando el colectivo.

Los eventos de este año han vuelto a estar marcados por la situación actual en la que estamos inmersos (COVID), por lo que en esta ocasión fueron eventos virtuales:

- 31 de marzo: día internacional de la visibilidad trans
- 12 de abril: día internacional del rosa
- 25 de abril: día internacional de la visibilidad gender queer
- 26 de abril: día internacional de la visibilidad lésbica
- 14 de mayo: día de la niñez y adolescencia trans
- 17 de mayo: día internacional contra la homofobia, transfobia y bifobia
- 7, 14, 21 y 28 junio: minicharlas sobre LGBT+

Como herramientas de visibilidad disponemos de:

- Newsletters
- Presencia en redes sociales a través de Videos y publicaciones

Avanade S. L. U.

- Prism Spain (Microsoft Teams channel)

Estamos conectados con el resto de regiones de Europa: Activos en EUROPE LGBT+ Connect y Prism Leads Avanade

Se promueve activamente la línea de salud mental de Avanade y recordamos la existencia del COBE en la que apoyarse como línea ética en caso de emergencia.

Generaciones

Los profesionales que trabajan y que se seleccionan para formar parte de Avanade son un reflejo de la pirámide poblacional; por eso, dentro de la organización, convivimos varias generaciones diferentes. La media de edad en el ejercicio 2023 es de 37 años, que permanece idéntica al FY22; una realidad que nos obliga a diseñar programas que integren sus capacidades y talentos.

Multiculturas

En Avanade España, trabajan profesionales de distintas nacionalidades, con sus distintas religiones, culturas, etc. Contribuyendo, así, al conglomerado de diversidad que enriquece nuestro universo.

Personas con capacidades diferentes

Trabajamos para integrar a todas las personas y se ha desarrollado un proceso de acogida para brindar la mejor experiencia a personas con capacidades diferentes.

Hay que destacar que, desde Avanade, se desarrollan novedosos programas formativos en nuevas tecnologías digitales tanto in house como "blended" que incrementan el índice de empleabilidad de las personas en situaciones de especial vulnerabilidad acrecentada por la discapacidad.

Avanade Spain es una empresa comprometida con la integración de las personas con discapacidad, contamos con 17 personas de un total de 1298, de los trabajadores con grado de discapacidad superior a 33%. Para cumplir con las obligaciones derivadas de la Ley General de Discapacidad, en julio de 2021 obtuvimos la excepcionalidad para poder adoptar medidas alternativas que posteriormente se ha renovado en 2022 y en 2023.

Además, desde 23 de diciembre de 2021, Avanade obtuvo el certificado Bequal Plus, con validez para 3 años, que ha destacado el compromiso de Avanade para apoyar a las personas con discapacidad; brindando la igualdad de oportunidades en todos los ámbitos, tal y como se observa en "Global talent engagement". Además, cuenta con un equipo multidisciplinar, en el que personas con discapacidad internas y/o externas participan en el proceso de definición de estrategias y seguimiento de las políticas de inclusión y gestión de la discapacidad. Las redes de empleados también juegan un papel fundamental para influir en el cambio en la organización al asociarse con los equipos de Inclusión y Diversidad y Recursos Humanos para garantizar que los procesos de personas sean totalmente inclusivos.

SPECIALISTERNE

En su continua apuesta por la Diversidad e Inclusión, Avanade España colabora con la fundación Specialisterne para la formación, capacitación, reciclaje y finalmente incorporación de perfiles con autismo o discapacidad cognitiva a la compañía a nivel nacional. Specialisterne nos apoya en la atracción y selección de talento diverso, así como, en la sensibilización y coaching a los equipos de trabajo en los que vamos a integrar a los perfiles con capacidades especiales. Divulgando, el valor de la neuro diversidad en el entorno laboral.

Avanade S. L. U.

FUNDACIÓN ADECCO

En su continua apuesta por la Diversidad e Inclusión, Avanade España colabora con la fundación ADECCO para la formación y sensibilización del equipo de Leadership en la incorporación de perfiles con discapacidad en sus equipos.

Y más...

Tenemos acuerdo de colaboración con la Fundación Inserta, es un portal de empleo gratuito donde publicar y dar visibilidad a la demanda de perfiles con discapacidad. Colaboramos con la fundación ONCE, en la formación, capacitación e integración de profesionales con discapacidad al sector tecnológico.

Detalle ampliado en Anexo 1.2, tabla 7.

Relaciones sociales

En Avanade Spain tenemos comité de empresa en el centro de trabajo de Málaga y Madrid.

En Madrid desde Junio de 2022 está compuesto por 13 miembros y tienen representación los siguientes sindicatos:

CGT: 3, UGT: 3, CSIF: 7

En Málaga está compuesto por 9 miembros, todos ellos de CCOO.

Y comité de seguridad y salud en el centro de trabajo de Madrid formado por representantes de la empresa (3 miembros), de los trabajadores (3 miembros) y el servicio médico y de prevención de riesgos laborales.

Nuestras políticas, en estos sentidos, no han sufrido variaciones con respecto del FY22.

5.3 Salud y bienestar



Según la OMS, “la salud o el bienestar emocional es un “estado de ánimo en el cual la persona se da cuenta de sus propias aptitudes, puede afrontar las presiones normales de la vida, puede trabajar productiva y fructíferamente y es capaz de hacer una contribución a la comunidad”

Desde el Grupo Accenture, dónde se encuentra Avanade, queremos hacer realidad las recomendaciones de la OMS: personas y entornos saludables, donde cada profesional pueda dar lo mejor de sí mismo, con una visión inclusiva y humanista.

Acreditadas estas recomendaciones por los certificados ISO 45001, Empresa Saludable.

Re imaginando el futuro del trabajo

Lo aprendido de nuestros profesionales, clientes y partners durante este periodo nos ha permitido imaginar nuevas formas de trabajar y dar forma al futuro del trabajo en Accenture. Así, creamos un entorno de trabajo diverso y flexible, siendo conscientes de la importancia de las relaciones personales entre los equipos de trabajo.

Al mismo tiempo, nuestros clientes están en proceso de evaluar cómo trabajan sus equipos y cómo quieren trabajar con nosotros. Esto implica que ciertos tipos de trabajo o equipos podrán funcionar casi totalmente de forma remota, mientras que otros requerirán de mayor presencialidad, ya sea en las oficinas de nuestros clientes o en las nuestras. El futuro del trabajo será diferente dependiendo de cada equipo y del tipo de trabajo que realice: no hay un modelo único.

Programa Tu > Bienestar

Una actividad fundamental y diferencial del Servicio Médico y de Prevención de Riesgos Laborales de Grupo Accenture, es la promoción de la salud de nuestros profesionales orientada a la mejora de los indicadores de salud. Con esta premisa se inició en el año 2012 el programa “Tu > Bienestar”, y al que hemos dado continuidad este fiscal year, siendo el pilar que nos acredita y prestigia como Empresa Saludable.

Incrementar la salud y el bienestar de nuestros profesionales, así como lograr espacios de trabajo saludables que hagan de nuestras oficinas un lugar mejor donde trabajar, han sido los objetivos del programa, que este año en continuidad tras la pandemia COVID-19 se han posicionado como estratégicos para nuestra organización.

El Servicio de Medicina del Trabajo, además de la realización de exámenes de salud específicos de riesgo, desarrolla funciones propias de la Medicina Asistencial Primaria, y por tanto de atención y seguimiento de patología derivada tanto de enfermedad común como de accidentes o enfermedades relacionadas con el trabajo. La situación COVID-19 ha conducido a una atención sanitaria preferente, de forma presencial o de forma virtual cuando la situación actual nos ha llevado al confinamiento. Siendo el cuidado de la salud de nuestras personas un valor diferencial la compañía, el Servicio Médico:

- Ha realizado un seguimiento integral, evitando desplazamientos a consultas externas, bien de la Seguridad Social (médico de atención primaria) o de los cuadros médicos de las aseguradoras privadas (Adeslas, Mapfre y Sanitas).
- Ha detectado posibles patologías relacionadas con el trabajo, poniendo en marcha los mecanismos no solo médicos, sino de prevención de riesgos laborales, en coordinación con las especialidades técnicas, en los casos necesarios.
- Ha realizado prevención y promoción de la salud más activa, de modo individual y a medida de cada empleado, gracias a una relación médico-paciente de proximidad y confianza.

A lo largo de este fiscal year se han efectuado consultas diversas en los servicios médicos de todo el grupo. Además, la especialización en la atención al profesional nos ha llevado a poner en marcha nuevas consultas especializadas:

Avanade S. L. U.

☒ Consultas deportivas: Establecer un completo plan de ejercicio físico y deporte para ayudar a llevar un estilo de vida saludable, evaluando el estado de salud del deportista y su nivel de adaptación al esfuerzo físico

☒ Consultas de trastornos musculoesqueléticos: orientadas a la prevención, diagnóstico precoz y tratamiento de patologías agudas o crónicas osteomusculares relacionadas con los músculos, tendones, nervios y articulaciones.

☒ Consultas de maternidad: especialmente dirigidas al asesoramiento a embarazadas, pero también orientadas a asesorar durante el período de lactancia, cuidados específicos en el postparto y consejos sobre los cuidados del bebé, y apoyo a la lactancia materna, artificial o mixta.

Aun atendiendo a otros programas e iniciativas para mejorar los hábitos de salud o con enfoques preventivos, acentuamos nuestro esfuerzo en poner en marcha un programa para mejorar el bienestar emocional de nuestras personas: programa Mental Health.

Con nuestro programa TU > BIENESTAR, anteriormente mencionado:

En Avanade, impulsamos un modelo de Consultoría Responsable en el que integramos la seguridad y la salud en todos los niveles e iniciativas desarrolladas en la compañía, promoviendo una cultura preventiva que garantice los mayores niveles de salud, seguridad y bienestar de las personas

Como Empresa Saludable, en Avanade contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, Promoción de la Salud y Movilidad Sostenible, en mancomunidad con el Grupo de empresas Accenture, que proporciona un buen clima laboral, de seguridad, salud y bienestar a nuestros profesionales, clientes, proveedores y al conjunto de la comunidad. Proporcionar un ambiente de trabajo respetuoso con la salud y fomentar la integración de la prevención en todos los niveles de la compañía como elemento inherente al concepto de seguridad es el objetivo prioritario del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales.

Proporcionamos un ENTORNO DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE en el que se fomenta el desarrollo, participación y bienestar de los profesionales, y la mejora continua de la cultura y organización del trabajo.

Para ello, contamos con un Servicio de Prevención Propio, que asume las cuatro especialidades (vigilancia de la salud, higiene industrial, seguridad laboral, y ergonomía y psicosociología) y las integra en todas las actividades y niveles de la compañía.

Aseguramos unas condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de lesiones y deterioro de la salud relacionados con el trabajo, eliminando los peligros y reduciendo los riesgos.

Nuestro SISTEMA DE GESTIÓN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES está certificado en la norma ISO 45.001.

Nuestro programa TU > BIENESTAR tiene como objetivo mejorar hábitos en salud y bienestar de nuestros profesionales, así como lograr espacios de trabajo saludables que hagan de nuestras oficinas un lugar mejor donde trabajar, creando un entorno que repercute positivamente en la compañía y fomentando el desarrollo sostenible de la sociedad. Destaca:

Avanade S. L. U.

- En nuestras oficinas; Servicio Médico, Psicólogos y Fisioterapia
- Seguro médico gratuito para empleados y condiciones más ventajosas para más de 754 familiares.
- Certificado Empresa Saludable
- ISO 45001
- 347 Horas de formación en PRL
- 42 Equipos ergonómicos

Disponer de un programa de bienestar no nos evita que ocurran accidentes laborales, si bien, durante el presente año fiscal han ocurrido un total de 0 accidentes de trabajo.

Un 46,15% de los trabajadores tiene representación en los comités de seguridad y salud:

Avanade aboga por un cuidado de los empleados, siendo el capital humano la base para su éxito profesional, cuidando los términos establecidos por la ley incluso ampliándolos tal como hemos detallado anteriormente con diversos permisos retribuidos y no retribuidos.

Información detallada en anexo 1.2, tablas 9 y 10.

Programa Mental Health

Entre las iniciativas de Inclusión y Diversidad que impulsan Accenture y Avanade, en mancomunidad, a nivel global y local en nuestra compañía, el programa de Mental Health es una prioridad. Nuestros profesionales son el motor de nuestro negocio, de ahí que su bienestar y equilibrio emocional sean prioritarios para nosotros. La salud física y mental son clave para que nuestros equipos puedan dar lo mejor de ellos mismos, afrontando las presiones normales de la vida, trabajando de forma productiva y fructífera y entre todos colaborar en crear una compañía más saludable.

Desde el Servicio Médico y de Prevención de Riesgos Laborales somos conscientes de la influencia que las emociones y su manejo tienen sobre nuestra salud. Y con esta perspectiva se pusieron en marcha una serie de iniciativas:

Consulta de Psicología en las oficinas principales: Madrid, Barcelona, Málaga (para Avanade)

Nos unimos al compromiso global de Accenture con el equilibrio emocional de nuestras personas, animando a realizar la formación en Mental Health (Mental Health Awareness Training), orientada a tomar conciencia del concepto de salud mental y las situaciones que pueden alterar el bienestar emocional como el estrés, ansiedad y otras, entender sus diferencias y mejorar la convivencia y adaptación a los cambios e imprevistos.

Creación en Iberia de la Red Ally Mental Health, existente ya en otras geografías de Accenture. Se persigue con ello crear una red de empleados sensibilizados con el bienestar emocional y que puedan orientar a otros compañeros, empatizar con ellos, compartir experiencias y asesorarles en busca de la ayuda más adecuada en cada caso. En Avanade se crearon grupos de Teams para compartir experiencias de empleados.

Salud Avanade: Con la llegada de la ola de COVID-19, desde Avanade hemos puesto un foco especial, nuestra primera prioridad, en proteger la salud de nuestros empleados, por lo que incrementamos notablemente, el

Avanade S. L. U.

contacto bidireccional entre empleados y RRHH, en abril 2020 se puso en marcha una aplicación desarrollada por compañeros para ayudar a hacer seguimiento diario al empleado, a través de Teams. La aplicación enviaba un mensaje diario al empleado para que contestara, de manera voluntaria y confidencial, sobre su estado de salud y ánimo, si bien no ha durado como tal en el FY22, se siguen manteniendo aplicaciones en otras herramientas para mostrar el estado de los empleados (por ejemplo, aplicación Fw_Together)

Acelerado precisamente por la pandemia, era necesario focalizarse en estos esfuerzos, en la calidad del trabajo de los empleados y poder garantizar que tienen un buen bienestar emocional. Actualmente, aun cuesta que un empleado levante la mano y se identifique como que tiene estrés en el trabajo y está desbordado por la situación actual, parece que “este mal visto” y son temas Tabú. Otro tipo de perfil de empleado es la persona que está estresada, pero no lo sabe. Por este motivo, se apuesta por abordar el punto Mental health de los Objetivos de desarrollo sostenible que impacta directamente en la salud de las personas y su bienestar emocional.

En este sentido Avanade pone a disposición de las personas trabajadoras el portal Well – being (Well-being@Avanade - Home (sharepoint.com)). Donde se encuentran todos los programas e iniciativas existentes:

- “Employee Assistance Program” a través del cual podéis tener asesoramiento en una gran diversidad de aspectos (familiares, financieros, legales...):
- World Mental Health Day (sharepoint.com)
- Calm app
- Viva insight

6. Comprometidos con la sociedad

Mantenemos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de la sociedad a través del cumplimiento del conjunto de requisitos de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.

Tal como hemos comentado anteriormente, ejercemos una Consultoría Responsable, que ha interiorizado que, la cadena de suministro se tiene que transformar en una cadena de valor para el cliente y, a la vez, tiene que contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad.

Educación de Calidad

Invertimos en la FORMACIÓN de nuestros profesionales, abogamos por la IGUALDAD DE GÉNERO Y PROCURAMOS UN TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO.

Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

Contamos con un modelo de GOBIERNO CORPORATIVO muy orientado a la gestión de riesgos y que vela por la ética e integridad, incluyendo: CÓDIGO DE ÉTICA EMPRESARIAL, con mecanismos de asesoramiento y denuncia Política de TOLERANCIA CERO a la corrupción Modelo de PREVENCIÓN DEL DELITO (según las policies mencionadas en el apartado anterior) en España articulado por el Comité de Compliance Lucha contra la COMPETENCIA DESLEAL.

Avanade S. L. U.

Donaciones

Desde Avanade Spain durante el periodo FY23 no se han satisfecho pagos a favor de ninguna entidad.

Voluntariado

Desde Avanade, tampoco nos olvidamos de canalizar la contribución voluntaria de tiempo y capacidades de nuestros profesionales. Para ello, ponemos a disposición de nuestros empleados oportunidades de voluntariado tanto en tiempo libre como durante su jornada laboral.

En el año fiscal 23, hemos colaborado con Junior Achievement, cuyos programas están orientados a ayudar a los más jóvenes mediante la metodología “aprender haciendo”. Se trata de programas impartidos por profesionales, que ponen en contacto a los jóvenes con el mundo real, y sirven de puente entre la escuela y el ámbito laboral.

En esta ocasión, hemos llevado a cabo el programa “Orienta-T” centrado en ayudar a motivar a los estudiantes a continuar esforzándose y sobrelevar la formación online. Las sesiones impartidas, han tenido como temáticas principales:

1. AUTOCONOCIMIENTO
2. COMUNICACIÓN
3. TOMA DE DECISIONES
4. GESTIÓN DE LA FRUSTRACIÓN
5. MOTIVACIÓN
6. ADAPTABILIDAD
7. FAKE NEWS (CAPACIDAD DE INTERPRETACIÓN)
8. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

También en colaboración con Junior Achievement, hemos llevado a cabo el programa Emprende por el Clima, dirigido a incentivar a los más jóvenes en la cultura del reciclaje y sostenibilidad.

Seguimos colaborando, como cada edición en el Campus Tech Girls, organizado por la Universidad de Málaga, con el fin de acercar las carreras STEM a estudiantes, sobre todo orientado a reducir la brecha de género existentes en las carreras de perfil tecnológico. Durante estas jornadas, empleadas de Avanade contaron a estudiantes su día a día en una compañía de perfil tecnológico.

7. Medioambiente

Basándonos en la ciencia, la economía y nuestro desempeño en sostenibilidad, así como en nuestros valores, nos comprometemos a abordar las cuestiones ambientales que son importantes para nosotros y para nuestros grupos de interés.

Los recursos económicos dedicados a la gestión de aspectos ambientales están relacionados con la gestión de residuos, el mantenimiento de nuestras certificaciones, identificación de requisitos legales y la mejora en la eficiencia de los consumos.

Todas nuestras oficinas están ubicadas en terrenos urbanos y por tanto no afectan a espacios naturales protegidos o a áreas de alta biodiversidad no protegidas y tampoco se considera significativo el impacto en relación con la contaminación lumínica o acústica.

Hay que destacar que, aunque la compañía no cuenta riesgos ambientales tipificados en la ley para que sea de aplicación la Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental, dispone de seguros de responsabilidad civil y de inmuebles donde quedan cubiertos los actos de las sociedades frente a terceros, así como el continente y el contenido de los inmuebles en los que llevamos a cabo nuestra actividad, a través del alquiler de las oficinas con Accenture.

En Avanade, reconocemos que contar con una cualificada red de proveedores representa una pieza clave en nuestra cadena de valor, ya que nos permite ofrecer y garantizar unos servicios innovadores que ayudan a nuestros clientes a conseguir sus objetivos. Nuestro Modelo de Consultoría Responsable (gestionada desde grupo Accenture) también lleva la responsabilidad a nuestros proveedores influyendo en sus expectativas y comportamientos en materia de sostenibilidad. El resultado de esta doble reflexión es considerar a los proveedores como uno de nuestros grupos de interés principales y, en consecuencia, adquirir el compromiso de promover nuestras prácticas de responsabilidad social corporativa a lo largo de toda la cadena de suministro. Generamos riqueza en toda la cadena de suministro, como su propósito de ser un «comprador responsable» que invierte en empresas alineadas con nuestras políticas y prácticas sostenibles. Trasladamos nuestros principios en materia de sostenibilidad a lo largo de todo el ciclo, desde el proceso de selección de proveedores hasta la finalización del servicio. Esta apuesta por la sensibilización de nuestra cadena de suministro se completa con un apoyo continuo y exclusivo para aquellos proveedores que necesiten orientación en su avance hacia la gestión responsable.

Desde enero de 2022 Avanade está adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas por la sostenibilidad.

7.1 Hacia las cero emisiones netas

Avanade, como parte del Grupo Accenture y en el subarriendo de sus oficinas está alineado a todas las acciones encaminadas a:

- **Impulsar el consumo de energía renovable:** Alcanzando el objetivo de consumir el 100% de energía renovable en nuestras oficinas en 2022. Logrado gracias a:
 - La contratación directa de energía renovable.
 - La confirmación y evidencia del consumo de energía renovable por parte de la propiedad en aquellas oficinas donde no somos titulares del contrato de energía.
 - La compra de Garantías de Origen Renovable en cantidad equivalente al consumo de electricidad en aquellas oficinas donde aún estamos trabajando con la propiedad para conseguir un consumo renovable.
- **Reducir y verificar la huella de carbono.**
- **Apoyar los medios de transporte alternativos:** Tenemos a disposición de nuestros profesionales plazas para bicicletas, plazas de recarga para coches eléctricos y un sistema de custodia y carga de vehículos de movilidad personal, como el patinete eléctrico, repartidos en las principales oficinas. Además, durante el año 2022 se ha reactivado el servicio de autobús lanzadera en algunas oficinas para facilitar el desplazamiento de los profesionales a las instalaciones, y con ello contribuir a reducir la generación de emisiones.

7.2 Hacia los cero residuos: fomentando la economía circular

- **Eliminamos de nuestras oficinas los plásticos de un solo uso:** En el año 2019, dimos el primer paso y sustituimos los vasos y cucharillas de plástico de nuestras cafeterías por vasos de papel y paletinas de madera. Durante el año 2022, se llevaron a cabo una iniciativa para eliminar las botellas de plástico (de agua y otras bebidas) de nuestras máquinas de vending, sustituyendo por máquinas de filtrado y enfriamiento del agua.
- **Reciclamos nuestros ordenadores:** tal como se ha mencionado anteriormente con el disposal de equipos.
- **Fomentamos la circularidad del mobiliario de nuestras oficinas:** Seguimos trabajando en la reutilización y reciclaje del mobiliario en todas nuestras oficinas. El 100% del mobiliario de las oficinas de Madrid ha sido trasladado del edificio 2 al 10, tras su nueva ubicación.
- **Gestionamos de forma responsable los residuos :** Extremamos el cuidado en la recogida y gestión de los residuos considerados peligrosos, como los derivados del mantenimiento y los biosanitarios en oficinas que disponen de servicio médico, cumpliendo siempre la legislación vigente. Tras la publicación de la Ley 7/2022 de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular y para favorecer la segregación de los residuos hemos instalado contenedores para la fracción orgánica a disposición de los empleados profesionales en las cafeterías y en el office.
- **Desperdicio alimentario:** Reducimos el desperdicio alimentario ajustando las cantidades solicitadas a nuestros proveedores de catering, en base a nuestra experiencia en todo tipo de eventos, para reducir al mínimo el desperdicio. Adicional, se proveen cajas recicladas para que en caso de existir exceso, los productos se repartan y puedan ser trasportados y consumidos por los trabajadores de manera personal.
- **Reciclaje en eco-corners:** Extendemos los puntos únicos de reciclaje a nuestras principales oficinas para asegurar la correcta separación de los residuos. De esta manera hemos eliminado el 100% de las papeleras situadas en los puestos y salas de estas oficinas.

7.3 Nuestras certificaciones

Desde Avanade minimizamos impactos ambientales en nuestras instalaciones al compartir y subarrendar los espacios de Accenture, quienes cuentan con la certificación ISO 14001 desde 2006, a diferencia de Avanade que no se encuentra en su alcance de aplicación.

8. Compra Responsable

El tamaño y la escala de nuestra cadena de suministro dentro del Grupo Accenture nos permite impulsar una cultura de compra responsable. Mientras seguimos creciendo como empresa, reconocemos nuestra responsabilidad de aportar valor a largo plazo para la sociedad a través de nuestros clientes, partners y comunidades.

Promovemos la integración de buenas prácticas desde los puntos de vista ético, social y ambiental en la cadena de suministro y nos preocupamos de consolidar relaciones sólidas con aquellos proveedores cuyos modelos de conducta son coherentes con nuestra estrategia de responsabilidad empresarial. Invertir en proveedores que comparten nuestros valores y principios nos ayuda a evitar riesgos que pueden afectar a

Avanade S. L. U.

nuestro posicionamiento y reputación como empresa responsable. Todo ello sin olvidar que contribuimos al desarrollo económico y social de nuestro país al apostar por proveedores locales.

Impulsando una cadena de suministro sostenible

Nos adaptamos constantemente al cambio y seguimos impulsando nuestro compromiso con la generación de valor sostenible en toda la cadena de suministro, actuando y tomando decisiones en base a nuestros valores fundamentales que también transmitimos a nuestros proveedores.

Apoyándonos en nuestra estrategia de compras éticas, formamos a nuestros profesionales para que puedan aplicar los más altos estándares a la hora de seleccionar y trabajar con nuestros proveedores. Para mejorar la transparencia en toda nuestra cadena de suministro, requerimos que nuestros proveedores se adhieran, a nivel global, a nuestras Normas de Conducta para Proveedores o que tengan compromisos equivalentes. Estos requisitos se trasladan a través de los términos contractuales y condiciones, nuestra Guía para proveedores sobre cómo trabajar con Accenture, así como a través de nuestro proceso de compras. Esta información se reitera también en la comunicación al 100% de nuestros proveedores o terceras partes con los que tenemos una relación contractual a largo plazo y que forman parte de nuestro programa de gestión de proveedores.

Igual que en nuestro Código de Ética Empresarial, nuestras Normas de Conducta para Proveedores reflejan nuestros valores fundamentales. Estas Normas, relativas a derechos humanos, aspectos legales o éticos que exigimos a nuestros proveedores, se publican en veinte idiomas.

Somos conscientes del impacto que generamos en la compra de bienes y servicios, y así lo recogemos en nuestra Estrategia de Compras Responsables con horizonte 2025. Nuestra visión está enfocada en difundir y concienciar los valores de compra responsable mediante la contratación de proveedores comprometidos con la sostenibilidad a través de estos grandes objetivos:

Promovemos la contratación de proveedores que apliquen las mejores prácticas de sostenibilidad y buen gobierno

Homologación responsable

Nuestra organización tiene el propósito de promover el cumplimiento de buenas prácticas desde los puntos de vista ético, social y ambiental en la cadena de suministro. Así, a través de nuestro proceso de homologación, que calcula el nivel de compromiso de nuestros proveedores contribuimos a la consolidación de negocios sostenibles.

En este proceso de homologación, todos nuestros proveedores tienen la obligación y el compromiso de respetar las Normas de Conducta para Proveedores que complementan nuestro Código de Ética Empresarial. De forma recíproca, la compañía se compromete a cumplir dicho código en su relación con la cadena de suministro.

En anexo 1.4 podemos encontrar detalle ampliado de nuestros proveedores.

Criterios/requisitos del proceso de homologación de proveedores de Avanade:

Avanade promueve la integración de buenas prácticas desde los puntos de vista ético, social y ambiental en la cadena de suministro y se preocupa de consolidar relaciones sólidas con aquellos proveedores cuyos modelos de conducta son coherentes con nuestra estrategia de responsabilidad empresarial.

Avanade S. L. U.

Invertir en proveedores que comparten nuestros valores y principios nos ayuda a evitar riesgos que pueden afectar a nuestro posicionamiento y reputación como empresa responsable.

Todo ello sin olvidar que Accenture y Avanade contribuyen al desarrollo económico y humano de la sociedad.

Para superar el proceso de homologación, los proveedores deben contar con una valoración suficiente en los siguientes aspectos:

- Responsabilidad social corporativa
- Derechos humanos
- Ética y cumplimiento
- Seguridad de la información
- Financiero
- Recursos humanos y Prevención de Riesgos Laborales
- Medioambiente y Calidad
- Control de la cadena de suministro

Auditamos a nuestros proveedores

Con el fin de garantizar que los proveedores mantienen su completo alineamiento con nuestras políticas y cumplen la normativa vigente, en aquellos casos donde entendemos que hay riesgo, se solicita a nuestras empresas colaboradoras que cuenten con la certificación ISO 27001 en materia de seguridad de la información o, en su defecto, dispongan de un informe favorable de una empresa auditora externa atendiendo a distintos criterios en este ámbito. Dentro de este proceso de auditoría, se ofrecen plazos suficientes para poder solventar las no conformidades y se realiza un seguimiento orientado a la mejora continua.

Mitigamos el riesgo de corrupción en nuestra red de proveedores

Disponemos de un proceso interno a través del cual se analizan los posibles conflictos de intereses, limitaciones legales y comportamiento del proveedor, especialmente aquellos que trabajan con administraciones públicas. Este ejercicio se realiza en aquellos proveedores que vayan a representarnos frente al cliente y que han cumplido con nuestras políticas internas de anticorrupción.

Apoyamos el empleo y la inclusión y diversidad en nuestros proveedores

La contratación de servicios profesionales que generan puestos de trabajo estables da lugar a la creación de puestos indirectos de trabajo. Durante este año, hemos hecho especial esfuerzo en destinar recursos al desarrollo local y muy especialmente hemos puesto el foco en la inclusión y diversidad.

Normas de conducta

Todos nuestros proveedores, en el momento de la homologación, leen y aceptan el documento “Normas de conducta para proveedores”. De igual forma, en el proceso de firma de contratos, evaluamos la seguridad de la información y GDPR.

Incrementamos la implicación de nuestros profesionales en la compra responsable

Consideramos que nuestros profesionales deben ser embajadores internos de la estrategia de compra responsable y de cómo embebemos la sostenibilidad en nuestro día a día.

Nos diferenciamos acercando el valor de las compras a los procesos de negocio

El espíritu con el que hemos diseñado nuestra estrategia de compra responsable es llegar más lejos y ser un referente en nuestro sector. Queremos que los beneficios de nuestro esfuerzo tengan un reflejo en nuestra actividad con el cliente, generando un valor diferenciador que sea visible y suponga un referente competitivo.

Invertir en proveedores que comparten nuestros valores y principios es fundamental para evitar riesgos para nuestra reputación que puedan afectar a nuestro posicionamiento como empresa responsable. Partiendo de esta convicción, que no hace más que potenciar la importancia del papel de la cadena de suministro en nuestra búsqueda de la excelencia empresarial, llevamos a cabo las siguientes acciones: **CONTRATACIÓN** Contratación con criterios de RSC (Responsabilidad Social Corporativa). **DEFINICIÓN** Definición de requisitos generales de RSC para incluir en contratos, así como la definición de requisitos específicos dependiendo del tipo de servicio o producto a contratar para determinados proveedores. **FORMACIÓN** Formación en materia de RSC a medida del proveedor en caso de que sea necesario una vez contratado.

9. Consumidores

Nuestro compromiso con los clientes se centra en alcanzar los mejores resultados hoy, manteniéndonos fieles al compromiso con el desarrollo sostenible para asegurar los del mañana. A través de una propuesta diferencial que integra distintas especialidades en una única oferta de valor hecha a medida, nuestra compañía puede satisfacer tanto las necesidades de los clientes reales como las de los potenciales. Orientándonos siempre al futuro, transformamos las nuevas tendencias del mercado en oportunidades y beneficios para los clientes, que son nuestra razón de ser.

Ayudamos a definir la estrategia corporativa de los clientes y la de las áreas clave de su compañía, desarrollamos e implantamos tecnología de vanguardia y gestionamos sus operaciones en el día a día. Siempre con el objetivo de generar un impacto real en sus cuentas de resultados y mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja. Y todo ello con la confianza de que contar con Avanade es hacerlo con una compañía absolutamente respetuosa con los pilares de la Responsabilidad Social Corporativa, que ejerce una Consultoría Responsable orientada a contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Somos los líderes mundiales en implantación y desarrollo de soluciones Microsoft. Es debido a nuestra naturaleza de negocio, en la que proveemos de soluciones "soft" y no de productos físicos, por lo que no existen medidas específicas sobre la salud y seguridad de nuestros clientes, dado que la mayor parte de los trabajos para cliente se realizan en sus propias instalaciones, o se realizan actividades desde los centros de Avanade, no necesitando que se desplace el cliente a nuestros centros.

Durante el ejercicio 2019/2020 inauguramos el centro de Innovación en Barcelona, y se ha abierto Málaga Digital Sales & Service Hub and Centre of Excellence CoE como referente Europeo, que permanecen operativos a la fecha de este informe.