



Hacer aquello que importa

Da forma a tu visión de la IA... ✕

Imagina de lo que serás capaz cuando tu personal esté equipado con copilotos

🌟 📎 ▶

Innovando con un propósito...

Preparándote para la IA...

Perspectivas de Avanade

# Informe de Avanade sobre la preparación para la IA

Attach cloud files

Upload from this device





# La IA generativa está transformando la colaboración entre el ser humano y la IA

La IA está transformando la forma en que trabajamos, colaboramos y creamos. Pero, ¿están las organizaciones y los empleados preparados para adoptar una mentalidad centrada en la IA y aprovechar todo el potencial de la IA generativa a través del uso de herramientas como Microsoft Copilot?

Para averiguarlo, Avanade realizó una encuesta a más de 3000 ejecutivos de negocio y de TI de todo el mundo a través de una investigación cuantitativa y cualitativa. Las perspectivas de nuestra encuesta destacan las grandes divergencias entre las distintas industrias y entre las perspectivas de los CEO y otros líderes en cuanto a la preparación de las organizaciones y sus empleados para adoptar la IA generativa. En general, el 92% de los encuestados está de acuerdo en que su organización necesita cambiar a un modelo operativo que priorice la IA en los próximos 12 meses para seguir siendo competitiva. Sin embargo, aunque el 59% de los directores de operaciones (COO) confían plenamente en la capacidad de su organización para aprovechar la IA más rápido que sus competidores, solo el 34% de los CEO tienen el mismo nivel de confianza.

Nuestra investigación cuantitativa y cualitativa también revela preocupaciones sobre la familiarización con la IA de los equipos de alta dirección, y uno de los encuestados señaló que, aunque los líderes están entusiasmados con el potencial de la IA, "no entienden necesariamente lo que significa estar preparado para la IA». No debería sorprendernos. Estamos al principio de una era en la que la IA liberará el potencial de cada persona para imaginar y crear nuevas posibilidades. La democratización de la IA con herramientas como ChatGPT y Microsoft Copilot conlleva retos sin precedentes que los líderes deben afrontar para garantizar que sus organizaciones y sus empleados innoven y trabajen con la IA de forma responsable a través del cambio continuo.

Este informe de Avanade destaca los conocimientos clave y las recomendaciones prácticas de nuestra investigación global para permitir a los líderes tomar medidas que generen valor a partir de la IA generativa más rápidamente. También compartimos aprendizajes de nuestra propia experiencia trabajando con clientes en IA y como pioneros en la adopción de Microsoft Copilot, para ayudar a los líderes a potenciar a su personal, procesos y tecnologías con IA generativa para propiciar un mayor éxito en 2024.

**Imagina lo que haremos cuando hagamos aquello que importa.**

# Resumen ejecutivo

## Enfoque de investigación

**500 millones USD**

ingresos mínimos anuales de las organizaciones encuestadas

**3000**

empresas y personal de TI encuestados

**10**

países representados: en todo el mundo

**9**

grandes industrias globales que comparten perspectivas

**4**

niveles de empleados en todas las organizaciones, desde la dirección hasta especialistas

## Conclusiones clave



### Las organizaciones y sus empleados no están totalmente preparados para la IA

La mayoría de los empleados (95%) son optimistas sobre la IA y casi todos (96%) están seguros de que los profesionales de TI de sus organizaciones tienen el conocimiento y los recursos para escalar la IA.

Pero menos de la mitad (48%) afirman que sus organizaciones han puesto en marcha un conjunto completo de directrices/políticas específicas para una IA responsable.



### La IA generativa transformará nuestra forma de trabajar

Casi ocho de cada diez (79%) empleados prevén que las herramientas de la IA generativa, como Microsoft Copilot, tendrán un impacto de hasta 20 horas, la mitad de su semana de trabajo.

Pero la mayoría (63%) afirma que necesitará adquirir algunas habilidades nuevas o un conjunto de habilidades completamente nuevo para finales de 2024 para aprovechar los beneficios de la IA.



### Priorizar la IA es clave para obtener una ventaja competitiva

La mayoría (92%) cree que debe cambiar a un modelo operativo que priorice la IA en los próximos 12 meses para seguir siendo competitivo, lo que impulsa a la mayoría (94%) a aumentar sus inversiones digitales en 2024 para acelerar su recorrido hacia la IA.

Para cumplir con los ambiciosos plazos de IA en su organización, los empleados de TI están priorizando sus inversiones en plataformas de datos y análisis (como Databricks o Microsoft Fabric) para unificar sus datos y análisis bajo un mismo techo digital que les permita escalar la IA.

Sigue leyendo para obtener una visión general de nuestras conclusiones y reflexiones clave de la [investigación](#)<sup>1</sup>, centrada en los temas de **preparación para la IA**, los **impactos de Microsoft Copilot** y el **desbloqueo del valor continuo**:





Democratización de la IA

# ¿Cómo afectará la democratización de la IA a los seres humanos?

La IA está pasando rápidamente de simplemente automatizar tareas a potenciar las capacidades humanas. Y aunque hay muchas formas de IA, los «copilotos» de la IA generativa de las principales empresas tecnológicas como Microsoft van a tener el mayor impacto durante 2024. Esto provoca tanto entusiasmo como inquietudes. Preguntamos a más de 3000 empleados (líderes y sus equipos) qué piensan.

«La IA traerá consigo un desplazamiento de tareas, no del trabajo. El trabajo ahora tiene un aspecto diferente. El reto es que cada trabajador tenga suficiente información sobre la IA como para poder desplazar las tareas por sí mismo».

Ejecutivo de IA, Institución Financiera Multinacional,  
Reino Unido



## Democratización de la IA

En general, los empleados de todos los niveles tienen una actitud positiva sobre la IA y están entusiasmados con su potencial en el trabajo:

- El 97% utiliza la IA en su cargo actual al menos una vez a la semana y el 57% la utiliza a diario, la mayoría de las veces para automatizar tareas repetitivas regulares.
- A finales de 2024, la IA ofrecerá algo más que ganancias de eficiencia, ya que los empleados esperan que influya en gran medida en sus trabajos diarios inspirando ideas creativas e innovación.

Esta expectativa de que la IA potencie la inteligencia humana va en contra del temor infundido de que sustituirá al trabajo que realizan los humanos:

- La mayoría (64%) de las industrias no está de acuerdo en que la IA reducirá el número de puestos de trabajo necesarios para su organización; la mayoría prevé que la plantilla crezca hasta un 9% para finales de 2024. ¿La única excepción de la industria? El sector gubernamental, en el 50% de los empleados prevé una disminución de los niveles de personal debido a la IA.

Aunque existe un optimismo general entre los empleados de que su organización aprovechará los beneficios de la IA más rápido que la competencia, el tiempo corre sin detenerse:

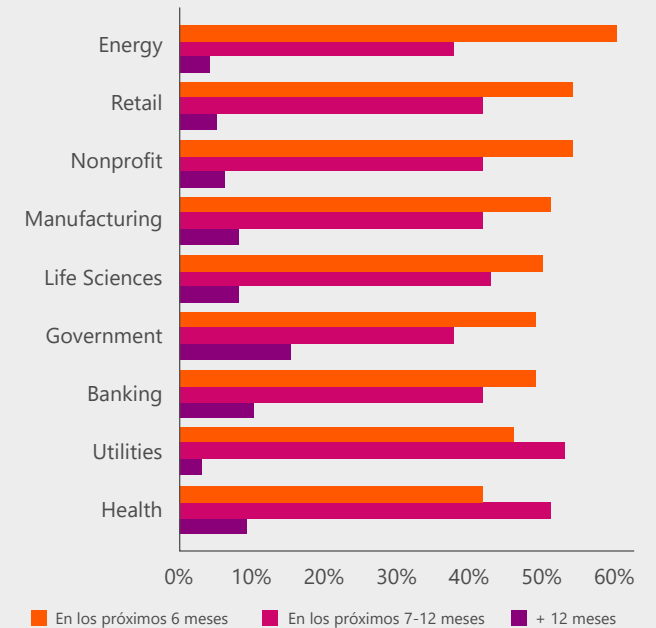
- Casi todos (92%) creen que su organización necesita cambiar a un modelo operativo centrado en la IA en los próximos 12 meses para seguir siendo competitiva y satisfacer las expectativas de los clientes.
- El 85% cree que sus clientes estarán preparados para la mayoría, si no para todas, de sus interacciones y procesos que se realizarán a través de la IA a finales de 2024.



## Perspectivas por industria

¿Todos los sectores experimentan el mismo nivel de urgencia para adoptar la IA?

**Imagen 1: Ritmo de adopción del modelo operativo basado en IA por sector**



Los empleados del sector de la energía, retail y organizaciones sin ánimo de lucro muestran los mayores indicios de dar un salto acelerado a un modelo operativo que prioriza la IA, superando a otros sectores. Comparativamente, los empleados de servicios y atención médica se sienten menos apresurados a hacer este cambio.

**El 92% está de acuerdo en que su organización necesita cambiar a un modelo operativo centrado en la IA en los próximos 12 meses para seguir siendo competitiva.**



# ¿Hasta qué punto están preparadas las organizaciones y sus empleados para utilizar la IA generativa?

Aunque generalmente prima el optimismo, existen niveles mixtos de confianza en cuanto a cómo los líderes están priorizando las acciones para preparar a su personal, procesos y plataformas para la IA generativa. Por ejemplo, aunque el 59% de los directores de operaciones confían mucho en la capacidad de su organización para aprovechar la IA más rápido que los competidores, solo el 34% de los directores generales tienen el mismo nivel de confianza. También existen divergencias entre países e industrias, como se destaca en la imagen 1 anterior. Muchos líderes no solo necesitan entender mejor cómo las herramientas de IA generativa como Microsoft Copilot pueden impulsar los resultados empresariales si no que, tal y como las respuestas de la encuesta sugieren, pueden estar pasando por alto cómo proteger a sus organizaciones y su personal a medida que se amplía la IA generativa. ¿Existe la posibilidad de que se produzcan consecuencias no intencionadas por la falta de preparación de la IA entre las organizaciones y su personal?

«El liderazgo está entusiasmado con el potencial de la IA, pero no necesariamente entiende lo que significa estar preparado para la IA».

Director, Ingeniería de Software, Organización Global de Servicios Financieros, Estados Unidos





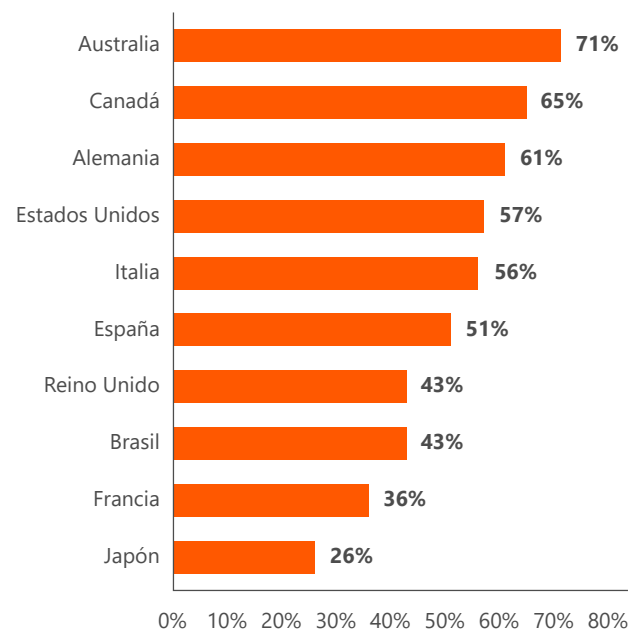
Nuestra investigación sugiere una amplia brecha en el nivel en el que las organizaciones están priorizando los resultados de la tecnología de IA frente a las inversiones necesarias en el personal que también deben realizarse.

- El 95% anticipa que su organización tendrá la capacidad de evaluar la gestión del rendimiento aumentada por la IA generativa en 12 meses.
- Pero solo el 52% afirma que su organización cuenta con procesos completos de planificación del capital humano y de la plantilla para salvaguardar los puestos de trabajo a medida que se amplía la IA generativa.

También surgen dudas sobre el riesgo y la responsabilidad de la IA.

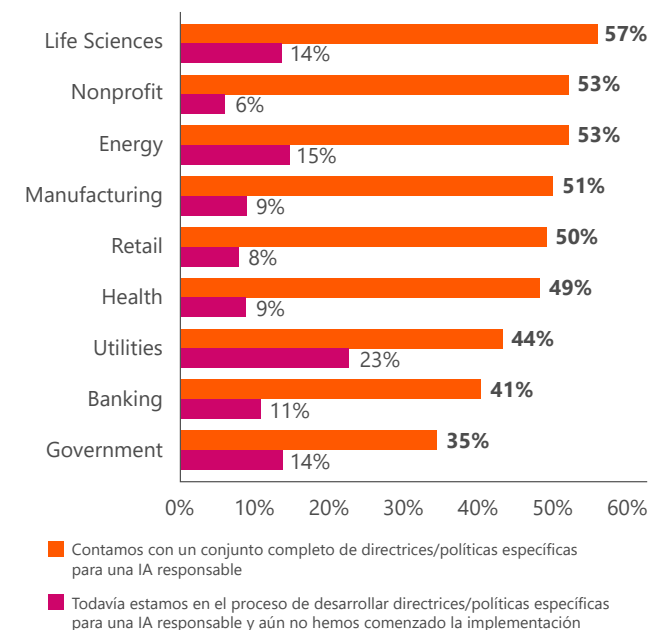
- Aproximadamente la mitad (49%) no está totalmente seguro de que los procesos de gestión de riesgos de su organización sean adecuados para una integración técnica de la IA generativa en toda la empresa.
- Menos de la mitad (48%) de los empleados afirma que su organización ha puesto en marcha un conjunto completo de directrices/políticas específicas para una IA responsable.

**Imagen 2: Mayor confianza en los procesos de gestión de riesgos de su organización para la IA generativa en toda la empresa**



Los niveles de confianza difieren significativamente a nivel mundial cuando se trata de mitigar la exposición al riesgo con IA.

**Imagen 3: Industrias más y menos preparadas para una IA responsable**



Life sciences supera a las otras industrias cuando se trata de contar con un conjunto completo de políticas de IA responsables, pero sigue habiendo un trabajo significativo para que todas las industrias implementen protecciones adecuadas.

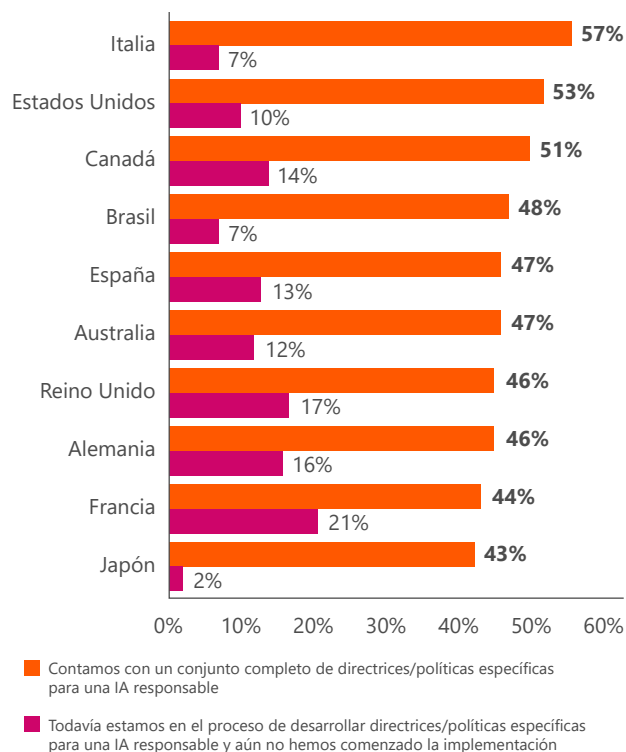


**Solo el 36% de los CEO afirman estar muy seguros de la comprensión de su liderazgo sobre la IA generativa y sus necesidades de gobernanza actuales.**

«Identificar un enfoque descendente para la aplicación de la IA ha sido todo un reto. Pero creo que esto ha mejorado mucho, dada la prensa que ha habido detrás de la IA, sin embargo aún necesitamos orientación para los usuarios y los pioneros en la que, ellos mismos, ayuden a empoderar y les permita tomar mejores decisiones, en lugar de considerarla como un posible adversario».

Exlíder de la cadena de suministro y comercio electrónico, gran grupo minorista, Estados Unidos

**Imagen 4: ¿Quién tiene políticas de IA responsable en vigor?**



Las organizaciones que operan en Italia, Estados Unidos y Canadá han mostrado el mayor progreso en cuanto al desarrollo de directrices y políticas de una IA responsable.

## Datos clave

Para generar valor a partir de la IA, necesitas saber por qué. Siempre habrá la tentación de acelerar la producción, especialmente porque la IA generativa hace que la inteligencia artificial sea más accesible en todos los niveles de una organización. Sin embargo, el camino hacia el valor no se limita a la tecnología. Los líderes también deben preparar a su personal y sus procesos para la IA. Esto requiere una estrategia clara de IA basada en la visión y los valores de la organización.

En primer lugar, los líderes deben dar un paso atrás y evaluar cómo sus organizaciones impulsarán de forma sostenible el valor y el crecimiento con la IA, no ver solo eficiencias a corto plazo. A continuación, es fundamental establecer una gobernanza adecuada para escalar los comportamientos y procesos mediante la participación de diversos grupos de usuarios para experimentar y aprender. Por lo tanto, debido a que no hay una estación final a la que llegar para la preparación para la IA, es imprescindible evaluar continuamente el éxito en términos de resultados en lugar de productos y, paralelamente, siempre teniendo la intención de comprender y gestionar los impactos emocionales en los empleados, así como en los clientes y socios del ecosistema.

## Recomendaciones

Cualquier organización que utilice IA, y IA generativa en particular, debe aceptar que el aumento de la escalabilidad significa de por sí un aumento del riesgo. Un marco de IA responsable ayuda a mitigar ese riesgo al permitir a las organizaciones hacer continuamente las preguntas correctas sobre el impacto de la tecnología en las personas y viceversa, entre las que se incluyen:

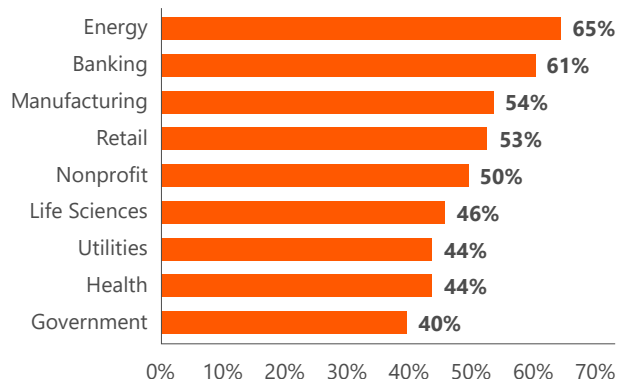
- ¿La automatización de las tareas permite a los empleados ser más creativos e innovadores en su trabajo? ¿Cómo afectará el uso de un copiloto de IA para la transcripción de una reunión a las normas de comunicación?
- ¿Los usuarios que informan de menos desafíos en el uso eficaz de la IA tendrán más probabilidades de utilizar más la tecnología, ahora y en el futuro?
- ¿Cómo influye el uso de un copiloto de IA en la satisfacción laboral general del usuario?
- Para herramientas de desarrollo como GitHub Copilot, que utilizan la IA para producir código, ¿cómo se forma a los ingenieros para que reconozcan cuándo y cómo utilizar el código generado de forma inteligente?



## Preparación de la IA

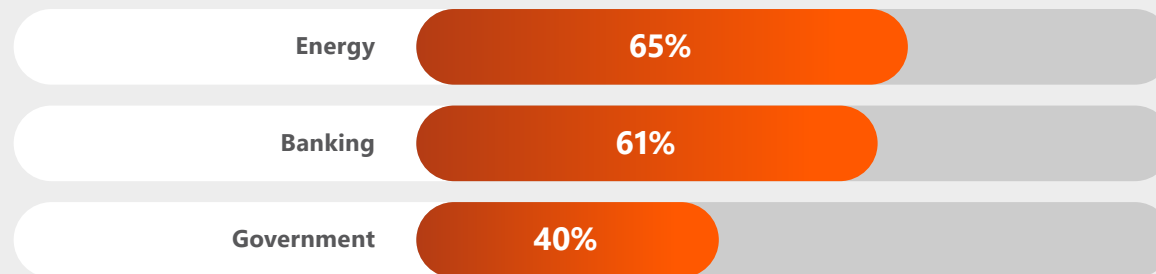
### Preparación de la AI: Perspectivas por industria

Imagen 5: Mayor confianza en los procesos de gestión de riesgos de su organización para la IA generativa en toda la empresa

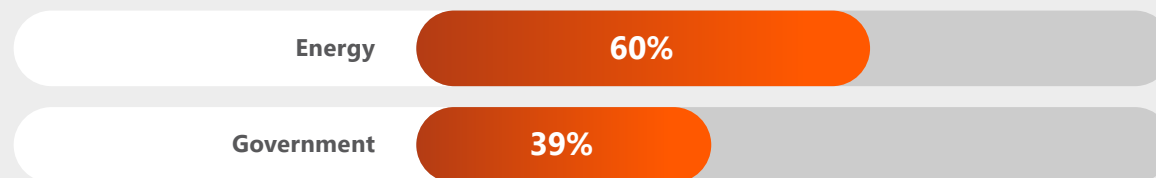


El sector energético y la banca, dos industrias que operan en espacios muy regulados, expresaron la mayor confianza en sus procesos de gestión de riesgos, mientras que solo el 40% de las administraciones públicas percibía un alto grado de certidumbre en su enfoque de la gestión de riesgos.

Más y menos seguros en sus procesos de gestión de riesgos:

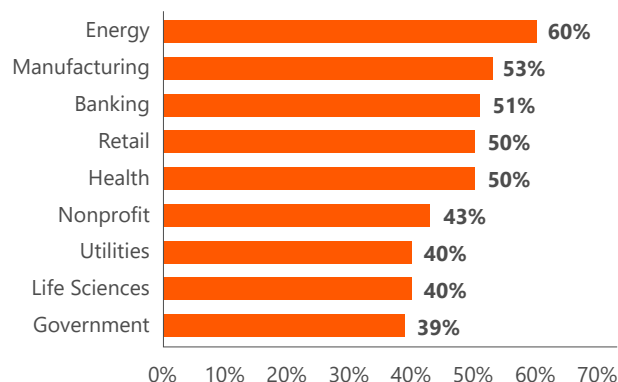


Quiénes expresaron su gran confianza en el liderazgo de sus organizaciones y su comprensión de la IA generativa y sus necesidades de gobernanza:



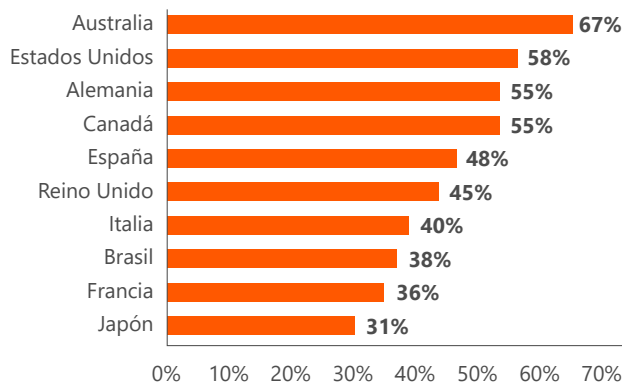
## Preparación de la IA

**Imagen 6: En su mayoría están seguros de que sus líderes comprenden la IA generativa y sus necesidades de gobernanza**



Los encuestados de las organizaciones del sector energético mostraron la mayor confianza en la fluidez de la IA de sus líderes, mientras que los ejecutivos del sector público fueron los menos seguros de todos los sectores encuestados.

**Imagen 7: Los que más confían en su liderazgo, comprensión de la IA generativa y sus necesidades de gobernanza**

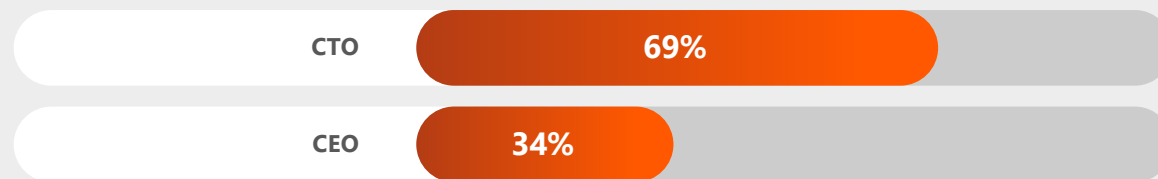


Los encuestados de Australia, Estados Unidos, Alemania y Canadá demostraron la mayor confianza en la fluidez de la IA de los líderes en sus organizaciones.

## Desigualdades en la dirección: ¿Pueden los líderes quedarse rezagados?

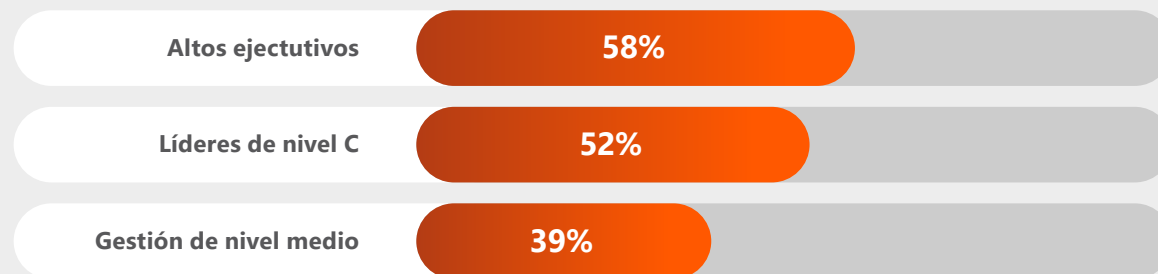
Incluso a los líderes con cargos más altos les falta consenso a la hora de preparar al personal, procesos y plataformas para la IA. Aquí tienes una visión de quién se siente más seguro de su preparación para el proceso y de la fluidez de la IA en su liderazgo.

**Acepta que su organización cuenta con un proceso completo de planificación del capital humano y de la plantilla:**

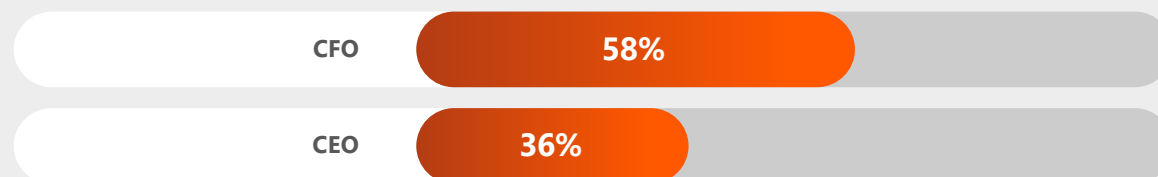


**Alta confianza en la comprensión por parte de los líderes de la IA generativa y sus necesidades de gobernanza.**

Entre los niveles de puestos de trabajo:



Dentro de la dirección:





# ¿Cómo cambiarán los puestos de trabajo en 2024 con las herramientas de la IA generativa?

La próxima generación de herramientas de IA, como Microsoft Copilot, potenciará la inteligencia humana y hará evolucionar la colaboración entre humanos y la IA. Sin embargo, hay una brecha entre lo que los empleados aspiran a lograr con la IA y su grado de preparación. ¿Qué se necesitará para garantizar que los empleados se sientan seguros y confiados a medida que avanzan hacia el futuro trabajando junto con la IA generativa?

«La IA ofrece la oportunidad de dotar de más tiempo a las personas para sus propias vidas. Ofrece más oportunidades para ser más eficiente como empresa. Puede hacer muchas cosas positivas para la sociedad. Creo que eso tiene que ser la narrativa principal. La inteligencia artificial es parte de una solución, no un temible monstruo que le va a quitar el trabajo».

Profesor universitario y consultor independiente,  
Estados Unidos

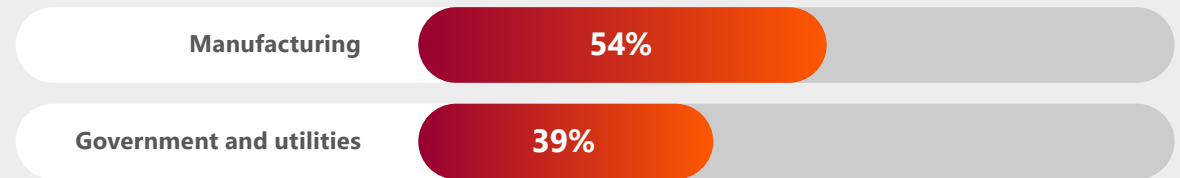


**El 98% está de acuerdo en que se requerirá asistencia para incorporar/formar a sus empleados para utilizar herramientas de IA generativa, como Microsoft Copilot.**

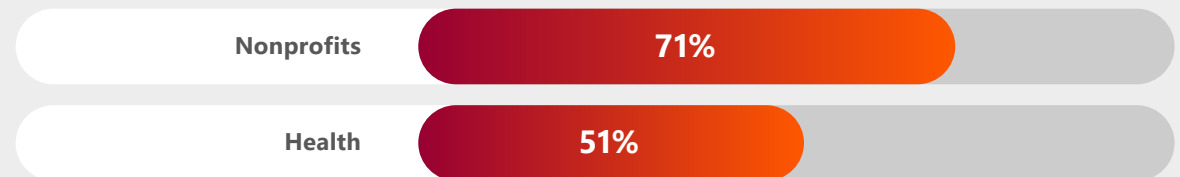


## Impacto en las funciones: Perspectivas por industria

¿Quién muestra mayor entusiasmo con el uso de la IA en su trabajo?



Quiénes expresaron que necesitan algunas habilidades nuevas o completamente nuevas para trabajar con la IA generativa en su trabajo diario para finales de 2024:





## Impactos de Microsoft Copilot

La mayoría de los empleados anticipan los impactos y resultados positivos de la IA, entre los que se incluyen:

- Ayudarlos a sentirse más eficientes, innovadores y empoderados en sus funciones.
- Un ahorro de tiempo considerable. El 79% anticipa que las herramientas de la IA generativa, como Microsoft Copilot, tendrán un impacto de hasta 20 horas, es decir, la mitad de su semana laboral.

Aunque están entusiasmados por aprovechar los beneficios de la IA generativa en el trabajo, el 63% de los ejecutivos en empresas y responsables de TI de nuestra encuesta afirmaron que los empleados necesitarán diversas habilidades nuevas o un conjunto completamente nuevo de habilidades. Específicamente, el 98% está de acuerdo en que se requerirá apoyo para incorporar/formar a los empleados para utilizar herramientas de la IA generativa, como Microsoft Copilot, y el 50% está de acuerdo en que este esfuerzo de formación requerirá un apoyo significativo.

Entre los directivos, el 60% de los directores de operaciones están de acuerdo en que será necesario un apoyo significativo, pero solo el 47% de los directores ejecutivos comparten esa misma idea.

**El 41% de los CEO cree que sus empleados necesitarán menos habilidades, ya que su copiloto de IA asumirá una gran parte de su trabajo.**

## Datos clave

Al igual que la llegada de Internet, las herramientas de la IA generativa como Microsoft Copilot transformarán profundamente la forma en que las personas trabajan y en qué se centran en su trabajo. Y los encuestados esperan que el cambio ocurra rápidamente. Los resultados de la investigación indican que las herramientas de la IA generativa como Microsoft Copilot tendrán un impacto de hasta 20 horas, es decir la mitad de su semana laboral, a finales de 2024. Esto indica cambios drásticos en los estilos de trabajo y nuevas oportunidades para que los empleados hagan más. Sin embargo, a medida que los líderes evalúan el impacto de la IA en sus equipos, sería poco previsor cuantificar el impacto de la IA únicamente por la productividad o las horas ganadas. Incluso un modesto ahorro de tiempo a través de la automatización dará a las personas más tiempo para crear, innovar e imaginar; todo ello permitirá a las organizaciones ser líderes en su sector y actuar sobre nuevas ideas de formas nunca antes imaginadas.

## Recomendaciones

Nuestra encuesta indica que los líderes y sus equipos están ansiosos por utilizar herramientas de IA generativa, como Microsoft Copilot. Sin embargo, sus respuestas reflejan lo que ya conocíamos por los clientes: hay preocupación y nerviosismo sobre el nivel óptimo en el que las personas se sentirán cómodas utilizando la IA generativa dentro de la empresa a lo largo de 2024.

Como usuario pionero de Microsoft Copilot, Avanade ha aprendido que una de las habilidades más cruciales para impulsar el valor empresarial a partir de la IA generativa es ayudar a todos los empleados a comprender cómo afinar sus preguntas e instrucciones para optimizar los resultados. De hecho, la capacitación específica en capacidades de IA debería incorporarse a las vías de aprendizaje de todos los empleados. La formación continua es fundamental, así como el establecimiento de nuevas formas de trabajar con la colaboración humana y la IA.

Destacar y permitir los beneficios de la IA generativa a los empleados desde el principio también es clave. Adoptar la IA responsable con seriedad y demostrar el principio de que «priorizar la IA es priorizar a las personas» implicará más eficazmente a los empleados para que se adapten y evolucionen las formas de trabajar con herramientas como las de Microsoft Copilot; y eso posicionará a las organizaciones para impulsar el valor empresarial a partir de la inteligencia artificial generativa más rápido que la competencia.

# ¿Están las organizaciones bien posicionadas para maximizar el valor y propiciar el crecimiento con la IA?

Para implantar, utilizar y ampliar con éxito las herramientas de IA generativa se requiere una sólida base de datos combinada con pruebas, aprendizaje y adaptación de forma continua. Necesita una transformación sostenible y duradera centrada en la IA, lo que permite a las organizaciones adaptarse y evolucionar a través del cambio continuo. Cuando se trata de invertir sabiamente para obtener más valor de la IA, ¿están todas las organizaciones preparadas por igual?

«La gente suele pensar que la IA es mágica y no lo es. A menudo no funciona. Esperamos que la mayoría de nuestros proyectos de prueba de tecnología o prueba de concepto no pasen a la fase de ampliación porque no es así como funciona. Lo haces para probarlo y luego continúas con los que funcionan bien. Tienes que probar muchas cosas diferentes para ver qué funciona y si funcionarán en tu contexto».

Ejecutivo de IA, Organización Multinacional de Petróleo y Gas, Reino Unido





## Maximizar el valor continuo

**Solo el 48% de los empleados confían completamente en los resultados de la IA.**

Para finales de 2024, las organizaciones esperan aprovechar al máximo la posibilidad de permitir una mejor estrategia y acciones basadas en la inteligencia colaborativa entre los seres humanos y la IA. Pero si la precisión de los datos es cuestionable, los empleados pueden tener dificultades para obtener valor a partir de ellos.

En estos momentos, las organizaciones están evaluando sus inversiones digitales para ampliar la IA generativa:

- Casi todas las organizaciones (94%) están aumentando sus inversiones digitales debido a la IA generativa.
- Aunque es probable que Microsoft 365 y Microsoft Teams y la seguridad/resiliencia cibernética vean nuevas inversiones, los responsables de TI afirman que sus plataformas de datos y análisis (como Databricks o Microsoft Fabric) son las principales prioridades para escalar la IA en 2024.

En las distintas industrias, esa inversión no tiene la misma prioridad: a pesar de que la IA no es factible sin una base de datos sólida:

- Las organizaciones sin ánimo de lucro, las empresas de servicios y las agencias gubernamentales clasificaron las plataformas de datos y análisis como una de sus prioridades de inversión más bajas en 2024.
- En contraposición, los bancos, las empresas minoristas y las empresas energéticas han identificado la plataforma de datos como su principal prioridad de inversión.



## Datos clave

Generar valor a partir de la IA requiere tener buenos datos, pero eso no es suficiente. Es esencial tener una plataforma de datos que rompa los silos de datos en beneficio de toda la organización. Avanade es una de las primeras empresas en adoptar Microsoft Fabric, que unifica los datos y los análisis de una organización para que puedan ser un activo para todos los empleados, y el valor se pueda extender a los clientes y socios del ecosistema con protecciones de la IA responsable. Una plataforma de datos sólida como Microsoft Fabric permite a una organización impulsar el valor de la IA generativa más rápido y adoptar rápidamente nuevas innovaciones en el futuro.

Dado que la transformación centrada en la IA no se trata solo de la tecnología, sigue habiendo oportunidades para transformar los modelos operativos con las inversiones de TI existentes y reimaginando los procesos, productos y servicios con IA para maximizar el valor empresarial.

## Recomendaciones

El reto para los líderes de priorizar las inversiones para lograr un valor empresarial a corto y largo plazo a partir de la IA se refleja en las respuestas a nuestra encuesta. Por ejemplo, aunque la banca fue el sector más conservador en lo que respecta al aumento de las inversiones digitales impulsadas por la IA generativa, también tiene el calendario más alcista para acelerar hacia un modelo operativo que priorice la IA.

Cuando las personas están superequipadas con copilotos de IA, las oportunidades de imaginar y crear aumentan exponencialmente. Sin embargo, los riesgos organizativos también aumentan exponencialmente si los datos, la nube y las tecnologías de seguridad que permiten la IA no se escalan de forma responsable y eficaz. Para transformar e impulsar el valor sostenible con la IA generativa, las organizaciones necesitan fortalecerse para experimentar repetidamente, prepararse y escalar dentro de un marco de IA responsable. Se necesita una clara «estrella del norte» para ayudar a guiar el recorrido continuo de la experimentación, la preparación y la escalabilidad necesarias para la innovación en IA, pero también para maximizar el valor de las inversiones existentes en la nube, los datos y la seguridad.



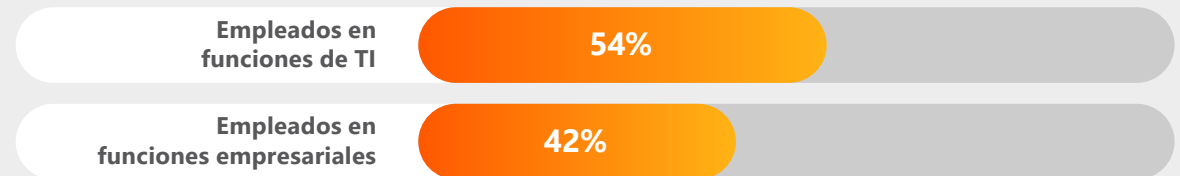
«La gente dice que los datos son el nuevo oro o el nuevo petróleo. Eso es verdad. Obtener datos limpios y adecuados, así como gestionar y mantener tus datos, no es barato. De hecho, es una tarea bastante difícil. Las organizaciones tienen que comprender que, sin eso, simplemente pueden ir olvidándose de utilizar la IA en sus procesos internos».

Consultor, producción industrial,  
Suiza

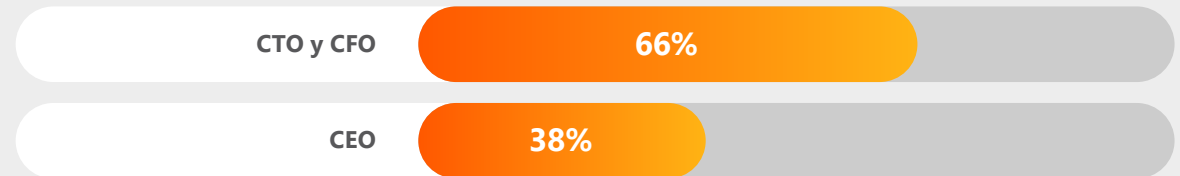
## ¿Se confía lo suficiente en los copilotos de la IA?

Un componente esencial para ampliar y aprovechar el valor de la IA es también uno de los menos tangibles: la confianza. Si la precisión de los datos es cuestionable y/o el riesgo de utilizar la IA parece demasiado alto, los empleados estarán menos dispuestos a utilizarla. Aunque la IA se utiliza principalmente hoy en día para la automatización, menos de la mitad (48%) de los empleados confían completamente en los resultados obtenidos. He aquí un vistazo más de cerca de quienes confían completamente en los resultados de la IA:

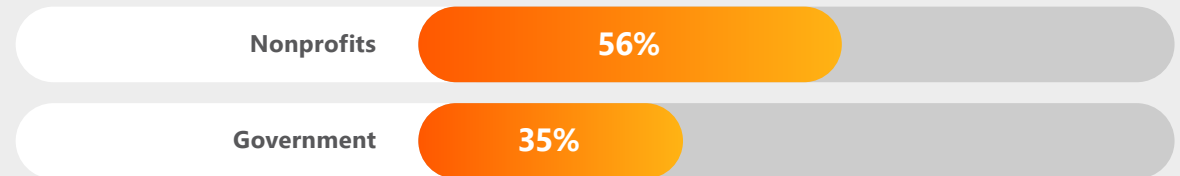
TI y negocios:



En la dirección:



Entre las industrias:





# Preparados o no: la IA está aquí.

Nuestra investigación muestra que los líderes y sus equipos están deseando utilizar la IA generativa para mejorar la forma en que se hace el trabajo. Pero las organizaciones necesitan invertir más para preparar a su personal, procesos y plataformas para afrontar los impactos de la IA generativa. En nuestro trabajo con cientos de clientes de todo el mundo, y en nuestro propio uso de la IA generativa en Avanade, vemos cuatro imperativos clave para el éxito:

## **Priorizar la IA es priorizar a las personas.**

Los beneficios de la IA no solo deben medirse en minutos ahorrados. La mayor oportunidad es cómo la IA ayudará a las personas a ser y dar lo mejor de sí mismas al estimular la creatividad y la innovación. Para ello, los empleados tendrán que desaprender rutinas de trabajo existentes y (re)aprender a trabajar incorporando la IA en sus tareas. Prepárate para invertir en el apoyo y las habilidades necesarias para maximizar la comodidad y la competencia de los empleados con la IA con protecciones para una experimentación segura.

## **Conocer por qué impulsar un valor empresarial sostenible.**

Con unas posibilidades tan emocionantes, siempre habrá tentación de precipitarse en la producción. Por eso, es necesario contar con una clara «estrella del norte» que te guiará en el recorrido continuo de la experimentación, la preparación y la escalabilidad necesarias para lograr continuamente resultados empresariales con IA. Por estas y otras razones, los líderes deben mejorar continuamente su propia fluidez con la IA para ayudar a sus organizaciones a adaptarse y evolucionar con la IA a través del cambio continuo.

## **Una plataforma de datos sólida es esencial para escalar la IA.**

Las plataformas de datos gestionan los datos empresariales en una base unificada para crear una única fuente de verdad. Una sólida plataforma de datos complementada con la comprensión por parte de los empleados de la ingeniería y el perfeccionamiento rápido aumenta el nivel de confianza en los resultados de la IA y ayudará a las organizaciones a aprovechar el valor con mayor rapidez.

## **Fomentar la curiosidad organizativa mientras se prioriza una IA responsable y duradera.**

La IA cambia las reglas del juego de lo que significa ser una empresa responsable. Un marco duradero y escalable para una IA responsable puede ayudar a determinar cómo evaluar y abordar los nuevos riesgos de la IA, ya sean causados por tecnologías, procesos o personas. Sin embargo, establecer un marco de IA responsable también crea una oportunidad para que tu organización dé vida a sus valores de nuevas formas y recoja principios y comportamientos que reflejen tangiblemente esos valores en los procesos de gobernanza.

«Si quisiéramos insertar la IA generativa en cualquier parte del proceso, ahora tendríamos que asegurarnos de que la interpretación, la traducción y la implementación en el nodo final sean muy específicas. ¿Cómo lo hacemos? Haciendo que los reguladores se sientan cómodos con nuestro uso de la IA generativa y garantizando la coherencia a largo plazo de la naturaleza generativa».

Director, Ingeniería de Software,  
Organización Global de Servicios Financieros,  
Estados Unidos



Da el siguiente paso

# Equilibrar la IA y la inteligencia humana para tener éxito en 2024

No hay un punto final para la preparación para la IA: es un viaje continuo. Sin embargo, las organizaciones que se transformen eficazmente a un modelo operativo que priorice la IA estarán mejor posicionadas para experimentar de forma continua, prepararse y escalar para impulsar el valor empresarial desde la IA generativa a través del cambio continuo. El éxito empieza en la parte superior: en un estudio global, el MIT CISR descubrió que a medida que aumenta el porcentaje de miembros del equipo directivo con conocimientos digitales, también lo hace el margen neto, el crecimiento de los ingresos y la valoración<sup>3</sup> de una organización.





## Da el siguiente paso

Las investigaciones de Avanade demuestran que hay margen para que los líderes aumenten su fluidez en IA para ayudar a guiar a sus organizaciones y equipos a adoptar e impulsar el valor de la IA generativa. Considera la posibilidad de utilizar algunos de estos temas de conversación con tus compañeros para identificar y priorizar las oportunidades de mejorar el nivel de preparación de tu organización y de tu equipo para la transformación.

**01**

¿Cómo vas a capacitar a tu personal para hacer las cosas de las que más se beneficiarán?

**02**

¿Cuál es el objetivo principal de la estrategia de IA de tu organización?

**03**

¿Estás seguro de que los procesos y funciones centrados en las personas que se verán afectados por la IA generativa se entienden claramente en tu organización?

**04**

¿Se ha actualizado la estrategia empresarial a largo plazo de tu organización para tener en cuenta el crecimiento pronosticado de la IA generativa? ¿Qué hay de tu estrategia de TI a largo plazo?

**05**

¿Dispone tu organización de procesos de planificación de capital humano/personal para proteger los puestos de trabajo a medida que la IA generativa se escala?

**06**

¿Tu organización cuenta actualmente con directrices y/o políticas específicas para una IA responsable?

**07**

¿Cuánta asistencia crees que se necesitará para incorporar/formar a los trabajadores para utilizar herramientas de IA generativa, como Microsoft 365 Copilot?

**08**

¿Qué grado de confianza tienes en que los líderes de tu organización entienden la IA generativa y sus necesidades de gobernanza?

**09**

¿Cuándo tendrá tu organización la capacidad de evaluar la gestión del rendimiento aumentado por la IA generativa?

**10**

¿Desafiará la IA los límites establecidos de lo que significa ser un trabajador del conocimiento? ¿Qué tipo de nuevas divisiones podría crear entre empleados habilitados y no habilitados?

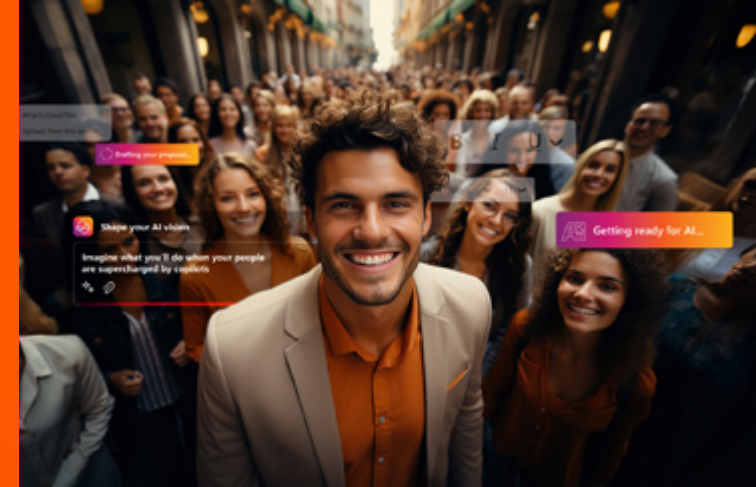
# Cómo han colaborado los humanos y la IA para elaborar este informe

Nacida a partir de Accenture y Microsoft, Avanade se encuentra en una posición única para ayudar a las organizaciones y a su personal a prepararse para la IA, elevar el trabajo y la experiencia humana con los copilotos de la IA e impulsar el crecimiento y el valor con IA.

Nosotros también lo estamos poniendo en práctica. Por ejemplo, hemos utilizado la IA de varias maneras para crear el informe que estás leyendo ahora<sup>1</sup>. La IA nos ha servido de copiloto y ha contribuido a este informe mediante:

- Extracción de conclusiones y edición de citas a partir de horas de debate entre personas durante entrevistas cualitativas
- Ayuda con la redacción de textos, incluidos los títulos iniciales y el cuerpo del texto, basados en esbozos y conceptos de historias creados por personas
- Influencia en el diseño del informe con imágenes creadas por la IA generativa

Esta colaboración entre el ser humano y la IA ha sido posible gracias a la experiencia de nuestro equipo global en Azure OpenAI Service, así como a nuestro acceso temprano a Microsoft 365 Copilot, con la ayuda y el patrocinio de nuestra división de investigación de tecnología emergente.



## Metodología de la encuesta

La encuesta fue realizada en agosto de 2023 por McGuire Research Services en nombre de Avanade. 3000 encuestados cualificados declararon tener entre 18 y 65 años y estar ubicados y trabajar para una empresa con sede en uno de los siguientes países: Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, España, Reino Unido y Estados Unidos; estar trabajando para una empresa en uno de los siguientes sectores: Banking, Energy, Government, Health, Life Sciences, Manufacturing, Nonprofit, Retail, y Utilities; trabajar para una empresa con ingresos anuales de 500 millones USD o más; con un nivel de cargo de personal o especialista, gestión de nivel medio, alto ejecutivo o de nivel C; un papel en las decisiones de IA para su empresa para títulos de gestión de nivel medio o superior; y conciencia de las estrategias de IA actuales de su empresa para títulos de personal y especialistas. No se pidió a los encuestados que identificaran el nombre de su empresa. La encuesta se llevó a cabo tanto en inglés como en los idiomas nativos de los países incluidos y los encuestados eligieron el idioma.

<sup>1</sup> Este informe se ha creado en colaboración con IA.

### Principales recursos

<sup>2</sup> [Prepare now for the AI-powered future of work](#)

<sup>3</sup> [MIT CISR Study: Companies with a digitally savvy top management team perform better](#)





Hacer aquello que importa

# Informe de Avanade sobre la preparación para la IA

[www.avanade.com/ai](http://www.avanade.com/ai)

Avanade es el proveedor líder de servicios innovadores digitales, en la nube y de asesoramiento, soluciones industriales y experiencias orientadas al diseño en todo el ecosistema de Microsoft. Cada día, nuestros 60 000 profesionales en 26 países tienen un verdadero impacto humano en nuestros clientes, sus empleados y sus clientes. Accenture LLP y Microsoft Corporation fundaron Avanade en el año 2000. Más información en [www.avanade.com](http://www.avanade.com)

©2023 Avanade Inc. Todos los derechos reservados. El nombre y el logotipo de Avanade son marcas registradas en EE.UU. y otros países. El resto de marcas y nombres de productos son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.