

# Maitriser vos techniques de gestion d'un Product Backlog

**Durée**

1 jour

« Une gestion effective de Product Backlog est un critère clé de succès pour la création d'un produit de valeur et de qualité permettant à toute entreprise de maintenir un avantage concurrentiel ! »

*Philippe Puschmann*

Le Product Backlog est une liste émergente et ordonnée de tout ce qui est nécessaire pour construire et améliorer le produit. C'est la source unique de travail entrepris par l'équipe Scrum. Il change constamment et exige du Product Owner la prise en compte d'un grand nombre d'options lorsqu'il l'enrichit, le supprime, le met à jour et l'ordonne. Professional Scrum Product Backlog Management Skills™ est un cours interactif conçu pour aider les praticiens Scrum et plus particulièrement les Product Owner à améliorer leur capacité à gérer tous les aspects du Product Backlog et la communication avec les parties prenantes

Dans ce cours d'une journée, les participants apprendront des techniques et des méthodes pour gérer efficacement un Product Backlog qui exprime clairement la vision future de l'entreprise dans le cadre d'une stratégie globale, et apporte de la transparence sur ce qui est le plus important pour l'équipe Scrum afin de satisfaire les parties prenantes et les clients. Les étudiants auront une expérience pratique sur les techniques d'affinage telles que la décomposition et le découpage des éléments du Backlog Produit, tout en apprenant comment la simplicité peut être une clé pour les Backlogs de Produits complexes. Les étudiants seront en mesure de relier les objectifs produit qu'ils développent pour s'assurer qu'ils apportent de la valeur ajoutée et gérer leurs relations avec les parties prenantes impliquées.



## Objectifs pédagogiques

- Appliquer des techniques pratiques pour créer, affiner et ordonner le Product Backlog
- Identifier et communiquer efficacement avec les parties prenantes
- Capturer les besoins des parties prenantes dans un Product Backlog
- Trouver de meilleures façons de rendre le Product Backlog plus transparent
- Utiliser l'empirisme comme un avantage concurrentiel



## Programme

Matin :

- Capturer efficacement les besoins des parties prenantes dans un Product Backlog
- Gestion des parties prenantes
- Techniques de Product Backlog Refinement
- Product Backlog et Transparence
- Tirer parti de l'empirisme pour maintenir un avantage concurrentiel

 **Public cible**

Product Owner, Product Manager, Scrum Master ,  
Coach Agile, Senior Developers

 **Prérequis**

Idéalement avoir suivi un cours PSPO I et avoir de  
l'expérience en gestion de Product Backlog

 **Niveau**

Intermédiaire

 **Evaluation**

Examen

 **Modalités  
d'apprentissage**

Stage pratique en présentiel, classe pratique à  
distance

 **Mode de  
délivrance**

Intra et inter

 **Moyens**

Klaxoon, Kahoot, Teams  
Groupes Dojos  
Mise en situation

 **Certification  
associée**

Certification PSPBM



 **Session  
délivrée en**

Français et Anglais

 **Langue(s)  
des supports**

Anglais

 **Tarifs**

Inter-entreprises : 1.100 €HT par participant  
Intra-entreprise : sur demande