

データ&AI:

データから価値を最大限に引き出す

データは「AIを活用するためのガソリン」とも例えられるように、生成AI時代のビジネスやデジタルイノベーションにおいてAI活用の原動力であり、利益と価値を生み出す源泉です。テクノロジーの急速な発展を背景に、データ管理のあり方が大きく変化するなかで、AI活用のための高品質なデータを保有し、適切に管理し、必要なデータをいつでも効率的に引き出せるようにするためには、戦略的な視点が必要です。アバナードは、データを標準化して運用可能な状態にし、既存のデータ資産を最大限に活用してビジネス上のメリットを生み出すお手伝いをします。

よくある課題

- 膨大なデータを活用できていない
- データがサイロ化されている
- クラウドへの移行に不安がある
- データ管理のリソースが不足している
- データドリブンな経営を実現したい
- AIの導入に踏み切れない



アバナード 3つのサービス分野

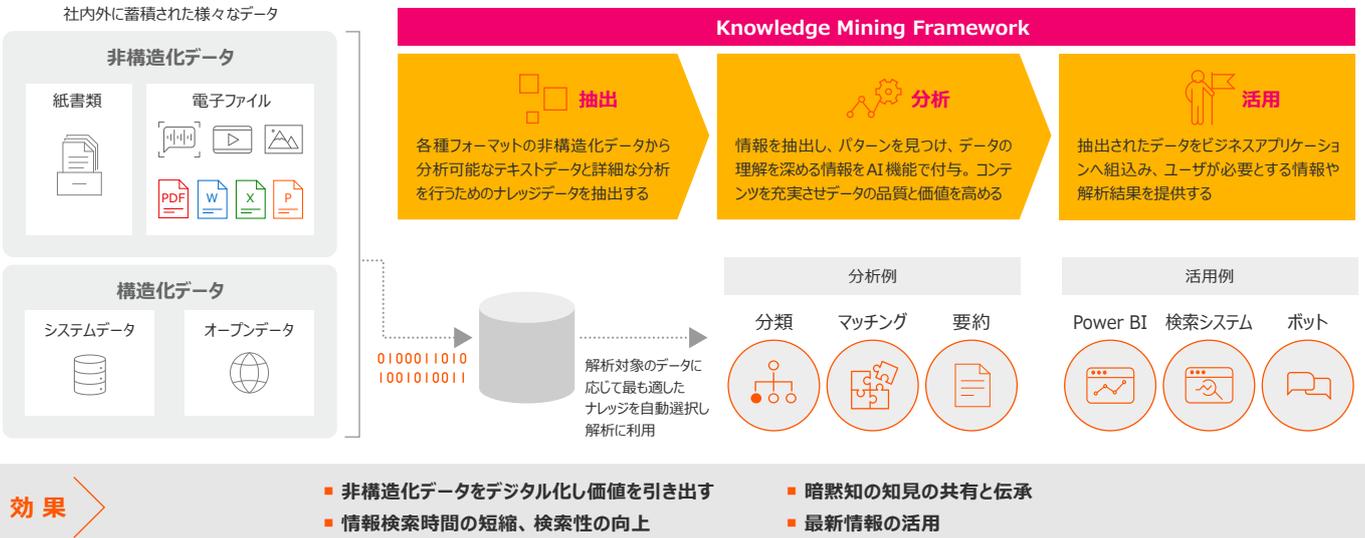
アドバイザー



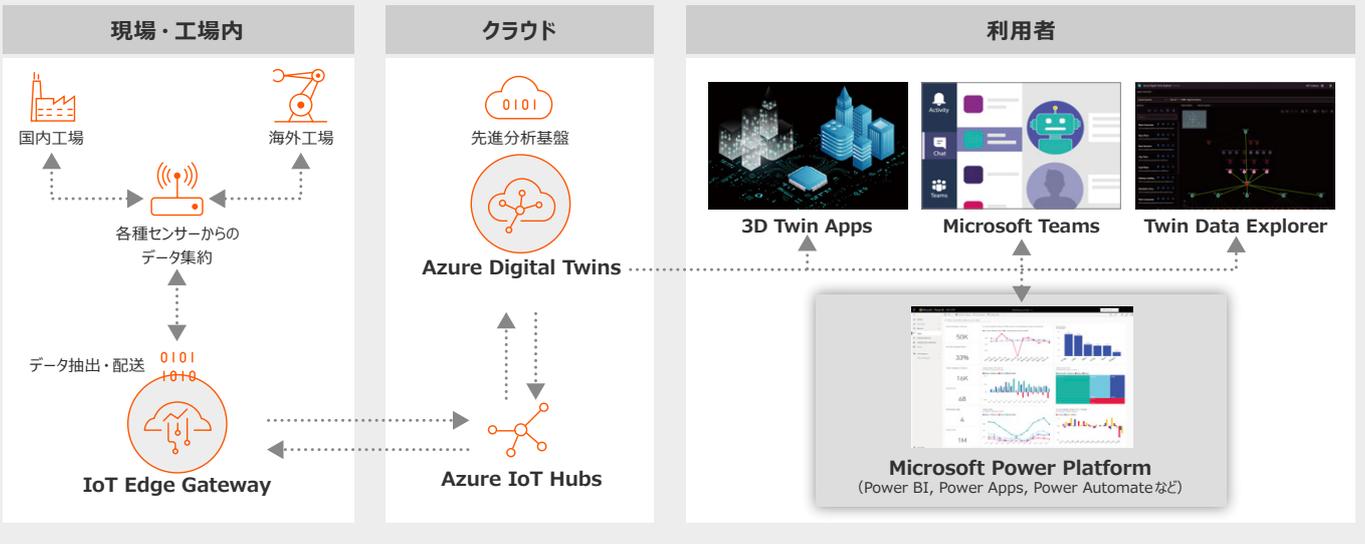
1 AI - データを繋いで知見にする

AIoTの活用は膨大なビジネスチャンスをもたらします。生成AIの価値を最大限活用し、「新たなつながり」を生み出すための取り組みが進んでいます。デジタルツインにより仮想空間でのシミュレーションを行い、変化を予測することで最適な状況に制御するという取り組みも進んでいます。アバナードは、お客様がIoTデバイスを制御し、ビジネスに活用できる情報をリアルタイムに同期するためのサポートを通じて、データや知見に対する俊敏性と機敏性の向上に貢献します。

社内外に蓄積された様々なデータを生成AIを活用して専門的な知見としてカタログ化、高精度なテキストマイニングを実現

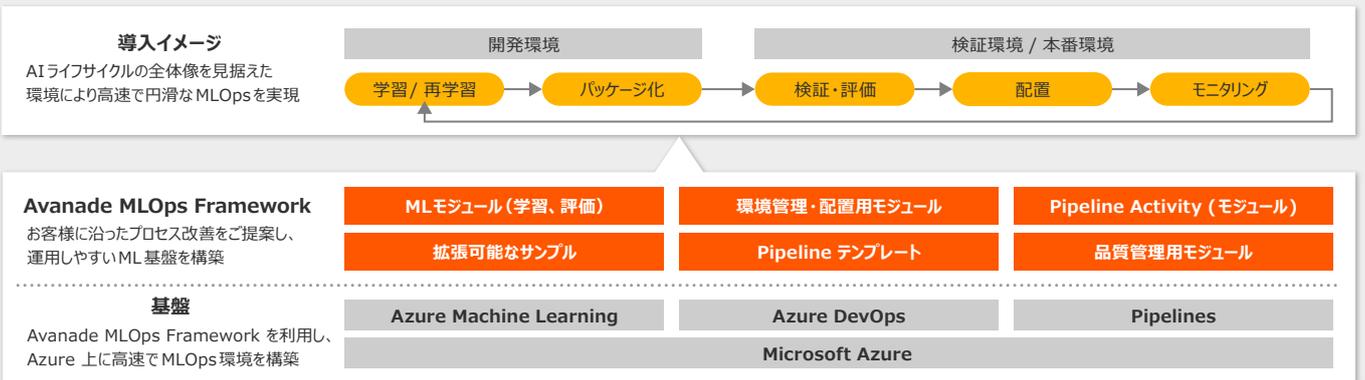


デジタルツインの構成概要



Avanade MLOps Framework (Machine Learning Operations Framework)

AIプロジェクトを導入・推進するためのAIモデルの学習、検証・評価、モニタリング、デプロイをシステム化することでモデル開発の「鮮度維持」と「展開の高速化」の継続改善を実現



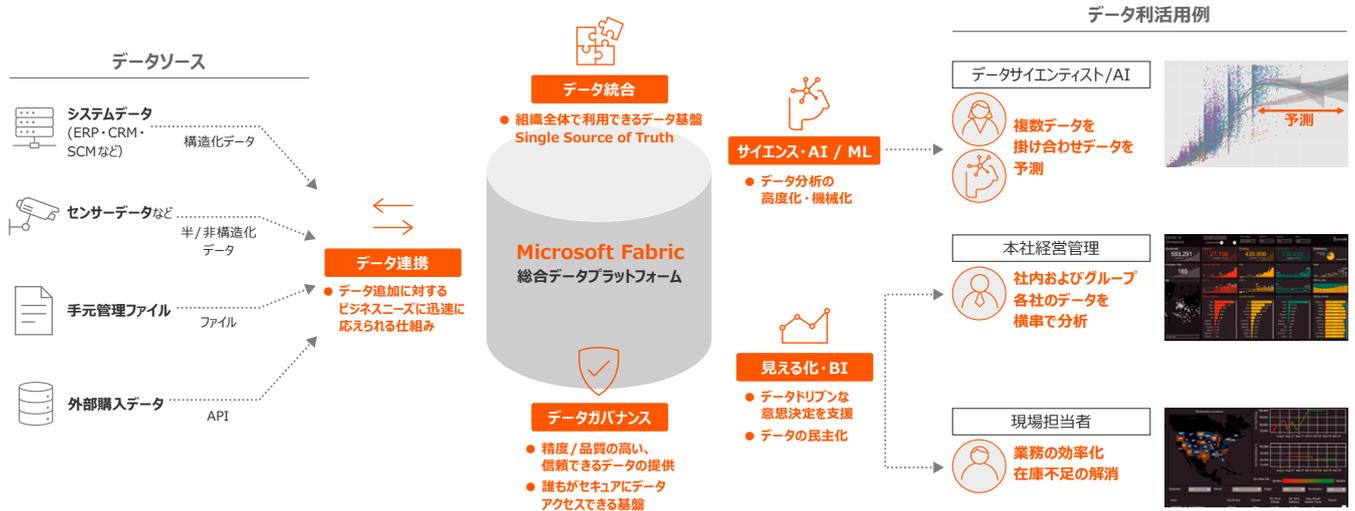
② インテリジェント データ プラットフォーム - データに対する戦略と目的を達成する

インテリジェント データ プラットフォーム (IDP) は、デザイン思考のテクニックを使用するクライアントがクラウドとデジタル トランスフォーメーション ジャーニーの一部としてデータ基盤を築くの役に立ち、マイクロソフト テクノロジーでAIとデータサイエンスをスケーラブルに実現します。

IDPは、分析、データ管理、統合、ガバナンスから視覚化、アプリケーション統合、データサイエンスの適用、ユーザーエクスペリエンスに至るまで、クライアントがビジネスに合わせて組織の戦略と目的を達成できるようにします。

統合データプラットフォームの構築、データ利活用支援と高度分析

Microsoft Fabric を活用して社内およびグループ各社の情報を集約、AIと接続することでデータ価値の最大化を実現



効果

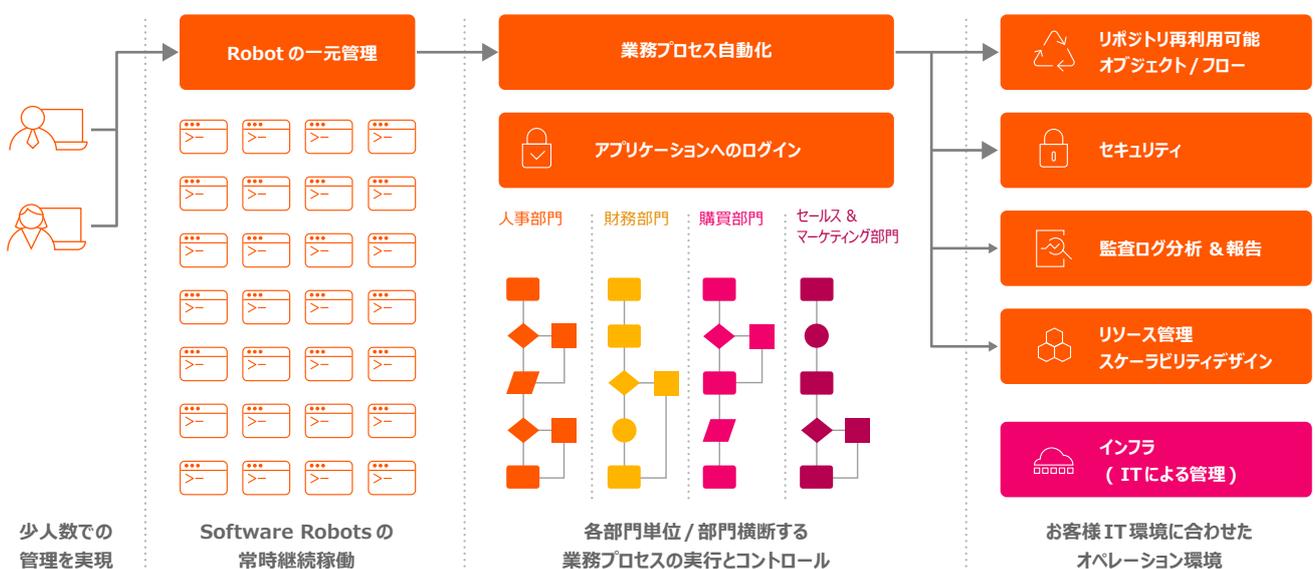
- 信頼できる単一の情報源 (Single Source of Truth) を提供
- 柔軟なデータ アクセスコントロール
- 誰もが安全にデータにアクセスし、自由に分析できる仕組み
- 業務の効率化、データドリブな意思決定に貢献

③ ビジネス プロセス マイニング & オートメーション - ビジネスプロセスの自動化

ビジネス プロセス マイニング & オートメーションは、新しいテクノロジーを適用して、人間の仕事をサポートする拡張ワークフォースを作成します。

ロボティック プロセス オートメーション (RPA)、Power Platform、生成 AI、Copilot、機械学習などの技術を使用して、品質 精度 効率を向上させ、ビジネス トランスフォーメーションを実現します。

活用例：RPAの全社展開ガバナンス支援



効果

- 業務自動化の取り組みに対するROIの最大化
- 企業内IT資産の有効活用と以降の拡張利用 / 環境変化に備えた整備
- 一元化された管理モデルの実現

アバナードならではのご支援



かゆいところに手が届く

貴社のビジネス特性に合わせ、ビジネスからデータ分析、システム構築、定着支援までの包括的コンサルティングサポートを実施します。

		一般的なSaaSベンダー/ プラットフォーム	アバナード
業務への 適合性	1. 業務に合わせた システムを導入	既存のパッケージを導入するため、パッケージで定義されている業務の型に貴社業務を合わせる必要がある	貴社業務のあるべき姿を定義した上で貴社業務の型に合わせてシステムを開発
	2. 貴社のビジネス 特性に合わせた チューニング	パッケージで規定されている分析モデル/アルゴリズムを利用するため、お客様のビジネス特性に合わせたチューニングは難しい	お客様のビジネス特性を分析し、分析モデル/アルゴリズムを柔軟にチューニング
ソリューション 範囲	1. システム導入の 目的を追求	既存のパッケージを効率的かつ低コストで導入するためのプロジェクトになりがち	ビジネス目的達成のための導入を実現するプロジェクトであることを徹底
	2. コンサルティング& システムインテグ レーター機能を提供	定義範囲が「システム要件」にとどまりがち	より上流の「ビジネス要件」「業務要件」の現状調査とあるべき姿の見極めまでを支援

アバナードが選ばれる理由



一気通貫、 エンドツーエンドのサポート

お客様のビジネス特性に合わせて、課題の特定ワークショップ、データ分析、システム構築、定着支援、運用サービスまで、一気通貫のトータルなサポートが可能です。AIの導入に踏み切れないお客様に対しては、グローバルのテクノロジーセンターとの連携により、デザインシンキングを用いた課題の洗い出し、ロードマップの作成、アドバイス、モック画面を通じたUI体験の提供など、最初の一步から成果達成まで細やかなサポートが可能です。



スピーディな実装

スピードが勝敗を分ける現代において、短期間での実装は必須条件です。豊富な実績に基づいて事例化されたノウハウやナレッジ、アセット化されたソリューションを活用し、アバナードはスピーディな成果創出に貢献します。クイックスタートでスムーズに運用を開始できるソリューションもあります。



高い専門性

アクセンチュアとマイクロソフトの出資によるジョイントベンチャーとして設立されたアバナードは、マイクロソフトテクノロジーに関する専門知識を有しています。また、アバナードのソリューションは、洞察と革新性、技術的知識の組み合わせを基盤とし、実証されたツール、方法論、ベストプラクティスによって裏打ちされています。

- ・最優秀マイクロソフト グローバル アライアンス SIパートナー賞を19回受賞
- ・32,000以上のマイクロソフト ゴールド認定資格
- ・マイクロソフト パートナー賞を100回以上受賞
- ・世界中に3,500人以上の分析の専門家が在籍
- ・データエンジニア1,000人以上
- ・AI実務者約400人
- ・ビジネスおよび自動化の専門家約4,200人
- ・これまでに350社で約6,000件の自動化を実施
- ・様々な業界の企業550社以上に分析システムを導入

106-6009 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 9階 TEL: 03-6234-0150

<https://www.avanade.com/ja-jp>

お問合せ: <https://www.avanade.com/ja-jp/contact>

- ・Avanadeおよびそのロゴは、Avanade Inc.の登録商標です。このドキュメントに含まれる会社名及び製品は、各社の商標または登録商標であり、会社及び製品の名前、商標、または著作権は、それぞれの所有者に帰属します。
- ・このドキュメントは情報提供のみを目的としており、お客様と弊社との間にビジネスまたは専門的なサービスの関係をお約束するものではありません。このドキュメントの情報は2025年1月現在のものであり、何らかの法的な保証をお約束するものではありません。また、記載されるサービス内容その他の情報は予告なしに変更される場合があります。
- ・このドキュメントおよびここに含まれるコンテンツは、弊社の事前の書面による同意なしに、いかなる方法でもコピー、複製、再発行、アップロード、投稿、送信、または配布することはできません。



Do what matters